



# PAPERWORLD 2009

## clima positivo

**Atmosfera vivace nonostante la crisi persistente e un comprensibile leggero calo dei visitatori stranieri**

Circa 44.000 i visitatori che da 156 Paesi diversi sono giunti a Francoforte per partecipare a Paperworld 2009. Ad attenderli c'erano 2.054 espositori provenienti da 60 nazioni che, nell'ambito della rassegna leader mondiale dedicata agli articoli di cartoleria, per la scrittura e l'ufficio, hanno presentato tutte le più interessanti novità e tendenze della prossima stagione. L'instabile situazione economica in Europa e Oltreoceano non è passata inosservata a Paperworld 2009. I visitatori provenienti dall'estero, infatti, erano circa il 54%, ovvero il 6%

in meno rispetto allo scorso anno. Oltre alla difficile situazione congiunturale, i motivi di questo calo vanno però ricercati anche nella riduzione della durata della fiera. L'afflusso di visitatori tedeschi si è attestato invece sugli stessi livelli della precedente edizione. Tuttavia, grazie al concept espositivo ottimizzato, all'elevata qualità dei visitatori e all'afflusso stabile di operatori dalla Germania, nei padiglioni si è respirato un clima positivo: soddisfazione è stata espressa da molti dei produttori di articoli per la scrittura come del comparto creatività e degli articoli di cartoleria, con-

vinti che la crisi tenderà piuttosto a favorire innovazione e design.

### Attenzione crescente per l'Ambiente

Sostenibilità ed ecologia sono stati uno dei fili conduttori che hanno accomunato i diversi settori espositivi. Dal mondo della tecnologia per l'ufficio giungono prodotti realizzati anche con materiali riciclati come carta da regalo, tovaglioli e imballi. Molto apprezzati anche gli inchiostri a base d'acqua e le matite colorate realizzate con tipi di legno rinnovabili e certificati FSC. Sono stati proposti persino articoli per la scrittura realizzati con cactus trapiantati.

Oltre al materiale, anche la rintracciabilità delle condizioni produttive e i mezzi di trasporto a basso impatto ambientale giocano un ruolo sempre più importante. Anche nel settore della carta, la certificazione FSC è sempre più importante, così come sono sempre più diffuse le soluzioni intelligenti per il trasporto e il confezionamento. Oltre alla sostenibilità, anche l'ergonomia e il facile utilizzo dei prodotti continuano a occupare una posizione di primo piano.

### Colori e grafiche di tendenza

Complessivamente in aumento i colori intensi, soprattutto il verde e l'arancione abbinati al nero, ma anche il giallo, i toni del rosso, il lilla e il fucsia. Nel settore degli articoli di cartoleria dominano i motivi grafici e floreali come decorazione, spesso abbinati a elementi metallici. Accanto alle grafiche dalle tinte vivaci compaiono motivi astratti o floreali più discreti e delicati nei colori argento, nero-bianco o nelle molteplici sfumature del beige. ■



© Messe Frankfurt exhibition/Pietro Sultera