

# GRANDI MARCHI accanto a indispensabili articoli di nicchia



Gerardo Delmonte,  
Direttore Generale di LDM

**Specialista del settore consumabili, LDM offre sia l'articolo ad altissima diffusione, sia quello a bassa e media rotazione. Tra le novità 2009 numerosi marchi di assoluto richiamo e due interessanti linee di compatibili dalle elevate prestazioni**

Presente sul mercato da oltre vent'anni, LDM, azienda di Colferro (Roma), è oggi una delle realtà imprenditoriali più solide e dinamiche fra quante sono specializzate nella commercializzazione di consumabili. All'origine del successo una felice intuizione di **Paolo Benedetti**, ancora oggi Amministratore della società, che comprese l'importanza e il potenziale di crescita del prodotto di consumo orientando

l'azienda verso questo nuovo e promettente settore.

Il tempo gli ha dato ragione: sulla base di quella valutazione l'azienda ha potuto espandersi costantemente e consolidarsi.

## Una strategia vincente

Ma tra gli ingredienti della crescita di LDM vi sono anche una decisa propensione ad affrontare in modo puntuale e moderno il servizio al cliente, un funzionale utilizzo delle nuove tecnologie e un'accurata politica assortimentale. Un punto di forza dell'azienda è costituito sicuramente dalla strategia commerciale: LDM distribuisce esclusivamente a operatori che a loro volta si occupano di rivendita. Non partecipa a gare d'appalto, bensì fornisce attraverso i vendors assistenza mirata ai clienti che vi volessero partecipare. Non si rivolge in alcun caso a consumatori finali di qualsiasi natura. La strategia include, come già accennato, un'estrema attenzione alla

composizione dell'assortimento, che può vantare oggi un'ampia e articolata gamma di prodotti (oltre 6.000 articoli) e che si è rivelato nel tempo uno straordinario fattore di successo. Come ci spiega **Gerardo Delmonte**, Direttore Generale di LDM, "il catalogo non comprende soltanto prodotti ad altissima rotazione, il nostro obiettivo è stato fin dall'inizio quello di tenere in magazzino anche gli articoli di nicchia, di difficile reperibilità e tuttavia indispensabili per rispondere alle più disparate e occasionali esigenze dei clienti". Una scelta, questa, decisamente in controtendenza rispetto all'orientamento prevalente fra gli operatori del settore, esemplare di quella filosofia volta alla soddisfazione del cliente che permea nel suo complesso l'operare di LDM. A tutto ciò si aggiungono un servizio di consegna in tutta Italia in 24/48 ore e un call center 'a misura d'uomo'.

## Un 2009 all'insegna di nuovi marchi

Il catalogo, già fortissimo sul piano della qualità, si è arricchito recentemente di marchi di assoluto richiamo. Innanzi tutto, vi è entrata la gamma completa dei consumabili *Dymo*, leader mondiale nella fornitura di soluzioni di etichettatura, dal 2005 parte integrante del gruppo Sanford Brands-Newell Rubbermaid. Come è noto le diverse linee *Dymo* coinvolgono tutti gli utilizzatori professionali e domestici e le più svariate esigenze di etichettatura (*Dymo Letra Tag* - ricordiamo - fu la prima etichettatrice Consumer ad essere lanciata sul mercato). Non solo tutti i nastri e le etichette per i diversi modelli *Dymo* sono entrati nel portafoglio di articoli distribuiti da LDM, ma sono a listino anche le macchine etichettatrici medesime: dalla 'classica' *LabelManager* da scrivania alle portatili, dall'innovativa serie *LabelWriter 400* al modello *Discpainter*, prima stampante progettata per CD/DVD. Da segnalare, inoltre, accanto all'acquisizione della distribuzione dell'intera gamma di calcolatrici *Casio*, un'importante new entry:



i toner originali per le periferiche a marchio *Develop* (gruppo *Konica Minolta*) che per l'ottimo rapporto qualità/prezzo stanno rapidamente diffondendosi negli uffici del Bel Paese con le fotocopiatrici *Ineo*.

### I prodotti top per incollare e correggere

A completare il panorama merceologico dei consumabili trattati da LDM, con il nuovo anno si sono aggiunti altri due marchi del gruppo *Henkel* che non hanno bisogno di presentazioni: *Pritt* e *SuperAttak*.

Del primo, marchio globale divenuto quasi un sinonimo delle colle in tubetto, sono oggi in listino tutti i prodotti di punta: dalle inconfondibili colle stick (nelle ormai classiche confezioni da 10, 20 e 40 grammi e nella versione *Power*), all'attaccatutto senza solventi da 20 grammi, dalle colle viniliche universali (compresa la confezione "maxi" da un chilogrammo) all'innovativa colla roller compact da 8,4 mm (sia nella versione permanente sia in quella removibile), dai tradizionali flaconcini di

"bianchetto" (con o senza solventi, quest'ultima variante anche nella confezione da 52 ml) all'ergonomica big pen equipaggiata con 20 ml di liquido correttore (in listino vi è anche il piccolissimo modello "da tasca", da 9 ml), fino ai praticissimi correttori roller, che hanno letteralmente rivoluzionato le correzioni su supporto cartaceo negli uffici di tutto il mondo.

Questi ultimi sono presenti nell'intera gamma di soluzioni: mini, compact (da 4,2 e da 8,4 mm), comfort (in blister), compreso il simpatico e concettualmente innovativo espositore *My Style*, con 18 correttori ricaricabili declinati per target di consumatore in tre diversi modelli dal design accattivante.

Anche di *SuperAttak*, il celebre adesivo cianoacrilato di *Henkel* Loctite utilizzato da sette italiani su dieci, sono proposte tutte le varianti per usi specifici introdotte negli ultimi tempi sul mercato e rapidamente entrate nell'uso quotidiano dei nostri connazionali.

### Solo compatibili di qualità

L'ampio ventaglio di prodotti originali non esaurisce, però, l'offerta del distributore di Colleferro. Da diversi anni LDM segue con grande attenzione il mondo dei compatibili, e gli operatori che vi orbitano, privilegiando quelle realtà certificate che si dedicano alla ricerca e allo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi materiali. L'obiettivo è avere a catalogo sempre un maggior numero di prodotti compatibili che garantiscano, assieme alla competitività economica, standard qualitativi elevati. Le aziende *Spectra Star* e *Media Sciences*, le cui linee sono state recentemente introdotte, rispondono pienamente a queste irrinunciabili precondizioni. La prima, acquisita nel 1996 da *Tally-Genicom* (un marchio che è sinonimo di affidabilità), realizza prodotti appositamente studiati per il mercato del consumatore professionale che desidera un prodotto sicuro. La seconda è uno dei più noti fabbricanti di consumabili alternativi per



Il sito Internet di LDM mette in linea le reali disponibilità dei prodotti: a ogni ordine inserito e a ogni carico di magazzino si aggiorna automaticamente. Attraverso di esso è inoltre possibile seguire l'evasione e il tracking degli ordini

stampanti a colori per ufficio, con stick d'inchiostro solido e cartucce di toner a colori per stampanti a colori Tektronix/Xerox, Oki, Ricoh, Konica/Minolta-QMS ed Epson.

### Tutte le novità sul sito

L'intero catalogo LDM può essere consultato sull'ottimo sito Internet ([www.ldm.it](http://www.ldm.it)), che rappresenta anche un autentico strumento di lavoro. Da segnalare che il motore di ricerca incorporato nel sito (chiamato *ala-DiMo* con un simpatico calembour che gioca sulle lettere della ragione sociale) permette con il solo inserimento del nome o parte del nome di una macchina di ottenere in un attimo l'elenco di tutti i consumabili e di tutte le carte che quel dispositivo utilizza.