



Arda SpA
 Armand Ugon Srl
 Avery Dennison Off. Prod. Italia Srl
 Balma, Capoduri & C. SpA
 Cartiere Miliani Fabriano SpA
 Compagnia del Viaggio
 F.A.S. Informatica Srl
 Facama Sas
 Fila SpA
 Fiskars Brands Italia Srl
 Koh-I-Noor Italia SpA
 Lavatelli Trasform. Plastiche
 Leggicomodo Srl
 Maietta Distribuzione Srl
 Orna Iplast SpA
 Quo Vadis Italia Srl
 Rapid Italia Srl
 RegalOffice
 Staedtler Italia SpA



**Affari
 di cuore**

Bolis SpA
 Brizzolari Srl
 Compagnia del Viaggio
 Confart Sas
 Etafelt Srl
 Facama Sas
 Fiskars Brands Italia Srl
 Micart Srl
 New Diana Srl
 RegalOffice
 Saemec Srl
 Sales SpA
 Saul Sadoch SpA - Rex
 Sirene Srl
 Tuninetti Srl

Novità 2010 presentate in anteprima assoluta a Big Buyer 2009

Quattro Aree Speciali per orientare l'attenzione dei Visitatori sui prodotti di punta delle Aziende espositrici. E la presenza di Giornalisti e Operatori esteri per innalzare il livello di internazionalizzazione che già dalla scorso anno ha avuto un buon riscontro

Sempre più internazionale, sempre più focalizzata sugli obiettivi delle Aziende Espositrici, sempre più modulata sugli interessi dei Visitatori. Alla sua quattordicesima edizione, Big Buyer mette in campo l'esperienza acquisita per adeguare la manifestazione alla situazione del momento, con la ragionevole certezza di poter raggiungere ancora una volta risultati di soddisfazione per tutti. Molte aziende, infatti, vi presenteranno in anteprima assoluta le loro novità, mentre di una particolare valorizzazione potranno godere i prodotti esposti nelle quattro **Aree Speciali**, riservate a quei settori merceologici che mostrano maggiore attrattività: l'intramontabile

Back-to-School, l'attualissima **Green Style**, la supertrendy **Design-Forma & Funzionalità**, l'irresistibile **Affari di Cuore**. Allestite seguendo una chiara ispirazione futurista, potranno esercitare un forte impatto sul Visitatore, la cui attenzione si riverserà di conseguenza sui prodotti in esposizione, particolarmente enfatizzati dall'ambientazione. **Le aziende elencate in queste pagine hanno già aderito all'iniziativa per presentarvi le loro novità di prodotto, altre sono ancora in attesa di formalizzare** la loro adesione. L'evoluzione potrà comunque essere seguita in tempo reale sul sito Internet di Big Buyer www.bigbuyer.info.

Incontri e scambi culturali con la Turchia

Il secondo punto di forza dell'Edizione 2009 è rappresentato dall'internazionalizzazione, che va a beneficio soprattutto delle aziende identificate col marchio Made in Italy. La campagna di promozione che l'organizzazione ha condotto in questo senso porterà a Verona giornalisti e buyer dai quattro angoli del Mondo, in particolare una nutrita rappresentanza dalla Turchia, Paese di speciale interesse per il suo possibile ingresso nell'Unione Europea. Alle aziende italiane, dunque, viene offerta l'opportunità di avviare con gli operatori turchi contatti e scambi sia sul piano culturale sia su quello commerciale. Ed è con questo spirito che Edinova organizzerà anche la partecipazione guidata di un Gruppo di Espositori italiani alla Fiera International Istanbul Stationery, Paper, School & Office Products Exhibition di Istanbul, che si terrà nel 2010.

Eventi, Convegni e Cultura

Altro polo d'attrazione sarà costituito, come sempre, dagli Eventi collaterali, tra i quali spiccano il **Premio Big Buyer - Cultura d'Impresa** e il **Top Design Award 2009**, destinati rispettivamente a giovani manager del settore e al prodotto che interpreta al meglio il rapporto fra Design e Funzionalità. Il panorama convegnistico, infine, ancora una volta



Armand Ugon Srl
 Arti Grafiche BM Srl
 Balma, Capoduri & C. SpA
 Binney & Smith Ltd.
 Blasetti SpA
 Cartiere Miliani Fabriano SpA
 Cartiere Paolo Pigna SpA
 Cartoland Srl
 Coriex Srl
 Dedit SpA
 Etafelt Srl
 Facama Sas
 Fila SpA
 Fiskars Brands Italia Srl
 G.B.P. di Belometti Srl
 Gidi Trading Srl
 Gruppo Cartorama Srl
 Koh-I-Noor Italia SpA
 Leggicomodo Srl
 Maietta Distribuzione Srl
 Mitama
 Mondial Lus SpA
 New Diana Srl
 Orna Iplast SpA
 Quo Vadis Italia SpA
 RegalOffice
 Rotalsele Srl
 Saemec Srl
 Sales SpA
 Staedtler Italia SpA
 Tecnoteam Srl
 Universal SpA



Arca SpA
 Armand Ugon Srl
 AS/Marri SpA
 Avery Dennison Off. Prod. Italia Srl
 Bolis SpA
 Brizzolari Srl
 Cartiere Miliani Fabriano SpA
 Cartiere Paolo Pigna SpA
 Cartoplast Bertesi Srl
 Ecoservice di Santarelli Paolo
 Etafelt Srl
 Facama Sas
 Fiskars Brands Italia Srl
 Koh-I-Noor Italia SpA
 Maietta Distribuzione Srl
 Mitama
 New Diana Srl
 Nykor Pilot Pen Italia Srl
 Papstar Italia Srl
 Quo Vadis Italia Srl
 RegalOffice
 Rotalsele Srl
 Sales SpA
 Saul Sadoch SpA - Rex
 Soporcel SA
 Staedtler Italia SpA
 Suzano - Report®
 Tecnoteam Srl
 Tosingraf Srl
 Tuninetti Srl
 United States Business Srl
 Universal SpA

toccherà tutte le categorie interessate alla manifestazione. Alla Gdo, infatti, è destinato il Convegno **"Prodotti di cartoleria e Licensing: mix vincente"**, organizzato dalla Testata *Non Food*. **"L'Analisi dei Bilanci 2006/07/08"** verrà presentata invece da *Aifu*, come risultato di un lavoro di ricerca effettuato su circa 70 aziende del comparto. **"L'Eccellenza Produttiva Italiana"**, a cura di *Federico Boario per Italian Style-Edinova*, riguarderà l'analisi della catena del valore nel Made in Italy. Ai Grossisti dei *Gruppi Ciac*, *Top Quality* e *Pool Over*, infine, è riservata la Giornata di Formazione curata dallo *Studio Mario Silvano*, che avrà come argomento **"Al centro il Grossista"**. ■

