

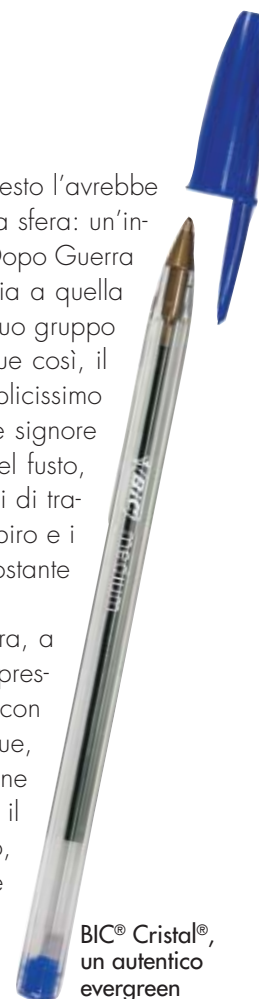


L'innovazione è il cardine sul quale è basato l'approccio con il rivenditore e il consumatore e le penne non fanno eccezione: cambiano le forme del fusto e gli inchiostri. Ma dal mercato giungono anche le conferme dei "classici" entrati nell'immaginario collettivo

## Nuove idee e classici intramontabili dal mondo della Scrittura

**N**e è trascorso di tempo da quando Marcel Bich, ancora inconsapevole che quel gesto l'avrebbe consegnato alla storia, acquistò dall'ungherese Lazlo Birò il brevetto della penna a sfera: un'invenzione geniale realizzata, a quell'epoca, con una tecnologia inadeguata. Era il Dopo Guerra e il barone Bich, origine valdostana e nati a Torino, aveva compiuto l'atto che dava il via a quella che si sarebbe rivelata una vera rivoluzione. Dopo un'infinita serie di tentativi, trovò con il suo gruppo di lavoro la perfetta consistenza dell'inchiostro e la pallina al carburo di tungsteno. Nacque così, il primo prodotto di largo consumo usa e getta, la penna a sfera. Oggi, innovare questo semplicissimo strumento di scrittura presente in maniera massiccia tra banchi di scuola, uffici, borse delle signore e taschini delle giacche maschili è impresa sempre più complicata. Cambiano le forme del fusto, cambiano gli inchiostri che diventano gel dai colori sgargianti oppure cancellabili e capaci di trasformarsi in indelebili dopo un certo numero di ore. Sostanzialmente, però, la biro resta la biro e i consumi restano quelli di sempre. I "dati tengono", è la risposta costante dei produttori, nonostante la drammatica battuta d'arresto del mercato.

Secondo le rilevazioni GfK Retail and Technology relativi alla vendita di articoli per scrittura, a maggio 2009 il trend sul totale del mercato (penne a sfera, roller, gel, feltro) fa segnare un presoché impercettibile - 0,55% confermando le dichiarazioni che vengono dalle aziende, con una differenza rispetto a maggio 2008 attorno ai 650.000 pezzi. Numeri in linea, dunque, ottenuti soprattutto diversificando. Differenziazione è la parola magica, perché l'innovazione è data per scontata, ormai. L'innovazione è il cardine sul quale è basato l'approccio con il rivenditore e con il consumatore. Un approccio sempre più impegnativo dato, per esempio, il progressivo calo degli ordini della Pubblica Amministrazione che è molto più attenta e parsimoniosa nello spendere e data la progressiva contrazione del numero dei dettaglianti specializzati, dove il prodotto può essere valorizzato, raccontato, spiegato, provato, consigliato da un negoziante esperto: cosa impossibile nella grande distribuzione.



BIC® Cristal®, un autentico evergreen

TOTALE MERCATO GfK (Mass Merchandisers + Cartolerie+Fornituro/Office/Mail Order)	Sales Value		Trend
	Jun07-May08	Jun08-May09	
TOTAL 3 PRODUCTS	117.841.941	117.192.538	-0,55
Ballpoint Pen (Penne a sfera)	71.689.626	72.103.908	0,58
Rollerballs (Roller Free Ink, Gel, Tampon)	36.095.811	36.038.613	-0,16
Writing Felt Pen	10.056.504	9.050.017	-10,01

## Un fenomeno italiano

I numeri restano di fatto quelli di sempre, anche per il meccanismo di maggior attaccamento al brand che scatta nei momenti di crisi, spiegano le aziende, e un clamoroso esempio di affezione al marchio è quello della **Noris Stick**, meglio nota come la penna gialla e nera di **Staedtler**. Identica a sé stessa da 50 anni, questa penna è oggetto di un vero e proprio fenomeno. Vende in Italia il 90% dei pezzi. Nel resto d'Europa è meno conosciuta, mentre qui ha un successo inspiegabile razionalmente e solo in parte interpretabile con il fatto che sia più lunga delle altre e senza clip, quindi più difficile da portarsi a casa inavvertitamente e, per questo, scelta più volentieri da uffici pubblici e aziende private. O con il fatto che scriva molto molto a lungo dato che la cannucchia è completamente piena di inchiostro. Accanto a questo classico, Staedtler propone la sua linea più avanzata, la **Triplus**, con il fusto triangolare e gommato e doti di estrema scorrevolezza come nella **Triplus ball 431**, disponibile con due larghezze di tratto e quattro colori.

## Correggere sì, ma occorre far presto

Inventrice del **Tratto Pen**, la penna che è diventata sinonimo di pennarello da scrittura, **Fila** innova la penna cancellabile con **Tratto Cancellik**: gli errori si possono correggere, ma occorre far presto. L'inchiostro si fissa in modo permanente dopo 24 ore. Dieci i colori disponibili e, molto divertente, Tratto Cancellik è personalizzabile inserendo il proprio nome nello spazio apposito che si trova sul corpo della penna. Studiata appositamente per questa linea, la nuova gomma maxi colorata,



Insieme ad alcuni "classici" dall'immutato gradimento, Staedtler vanta molte proposte modernissime e innovative, quale ad esempio la Triplus ball 431, dal fusto ergonomico e gommato in funzione antiscivolo; il sistema automatico Airplane-safe, inoltre, ne stabilizza la pressione prevenendo perdite d'inchiostro durante eventuali voli. L'inchiostro è infine indelebile



Tratto Cancellik, la penna cancellabile, recente spin-off della penna pennarello più amata dai creativi e designer



Universal guarda alle plastiche biodegradabili con **Corvina Bio**, realizzata in Mater Bi, materiale ricavato dall'amido di mais

ta, cancella in modo preciso grazie alla forma triangolare ed è gratuita nella busta da quattro pezzi.

## Mater Bi totalmente biodegradabile...

L'attenzione per l'ambiente è un altro degli elementi utilizzati per dif-

ferenziare il prodotto. Per **Universal**, uno dei prodotti di punta è **Corvina Bio** la nuova penna a sfera ecologica realizzata in materiale bioplastico ricavato dall'amido di mais, compostabile attraverso il processo di

PESO % MASS MERCHANDISERS (Ipermercati, Supermercati, Mercatoni, Cash & Carry) SUL TOTALE MERCATO GfK	Sales Value %		Trend sul valore assoluto
	Jun07-May08	Jun08-May09	
TOTAL 3 PRODUCTS	38,0	38,3	0,30
Ballpoint Pen (Penne a sfera)	42,7	42,6	0,36
Rollerballs (Free Ink, Gel, Tampon)	32,3	33,0	1,90
Writing Felt Pen	24,9	25,4	-7,99

biodegradazione. Corvina Bio non danneggia l'ambiente e non rilascia sostanze nocive, preservando quelle qualità tecniche che hanno reso famosa la Corvina.

Disponibile in quattro colori con punta in acciaio inox antishock, offre oltre 2.000 metri di scrittura scorrevole e costante.

... alla plastica delle bottiglie riciclate **B2P**, distribuita da **Nykor Pilot**, riprende nel fusto e nei dettagli l'aspetto di una classica bottiglia di plastica. L'innovativa penna a inchiostro gel è infatti realizzata al 90% (tutta tranne le parti di ricambio) con plastica riciclata derivante da bottiglie. La veste insolita, dunque, sottolinea l'origine del materiale di cui è composta, in modo che sia chiaro subito e senza dubbi il contenuto ecologico, ulteriormente amplificato dal fatto di essere prodotta ad Anancy (Francia) in uno stabilimento a basso impatto ambientale certificato ISO 14001. B2P, con punta 0,7 mm, è disponibile nei colori nero, blu, rosso e verde ed è ricaricabile con refill BLS-G2.

### A testa in giù

Scrivere in qualsiasi posizione, ambiente e su ogni superficie, perfino sulla carta umida, la **Airpress** della **Tombow**, marchio distribuito in Italia da **Koh-I-Noor** in esclusiva. Lo speciale sistema di pressurizzazione, brevettato da Tombow, funziona con un semplice clic: così l'otturatore rosso incorporato nella penna entra nella camera di pressurizzazione e l'aria residua si riversa nel refill prevenendo il reflusso dell'inchiostro. Risultato: Airpresspen è sempre pronta all'uso ovunque.

Attenzione all'ambiente anche per **Pilot B2P**, realizzata con plastica ricavata dal riciclo delle bottiglie e caratterizzata da un disegno veramente originale e d'impatto



Tecnologica e avveniristica come molte proposte della giapponese **Tombow** (distribuita da **Koh-I-Noor Italia**), **Airpresspen** scrive in qualsiasi posizione



Delicati colori pastello per una penna a scatto di **Faber-Castell** particolarmente funzionale

### Bellezza e confort

Punta su originali colori pastello bianco, rosa, azzurro e sulla bellezza della linea, che ne fanno un oggetto raffinatissimo pur restando una "semplice penna a sfera", la nuova **Grip 2011** di **Faber-Castell**. La for-

ma altamente ergonomica e l'innovativo soft grip zone – che rende il fusto antiscivolo – rendono l'articolo pratico e confortevole, ideale da utilizzare in ambito professionale. Punta media, la **Grip 2011** è a scatto e ricaricabile.

PESO % CARTOLERIE+FORNITURISTI UFFICIO/MAIL ORDER SUL TOTALE MERCATO GfK	Sales Value %		Trend sul valore assoluto
	Jun07-May08	Jun08-May09	
TOTAL 3 PRODUCTS	62,0	61,7	-1,07
Ballpoint Pen (Penne a sfera)	57,3	57,4	0,74
Rollerballs (Free Ink, Gel, Tampon)	67,7	67,0	-1,14
Writing Felt Pen	75,1	74,6	-10,68

## Gel ipertecnologico

Il nuovissimo roller gel **Slicci** di **Pentel** unisce tecnologia e ricerca della forma. La punta fine, di 0,4 mm, offre una precisione del tratto elevatissima grazie all'inchiostro che scorre fluido e senza interruzioni sulla carta, racchiuso in un oggetto attento alle linee del design. Vasta la gamma di colori, dodici in tutto.

Dai classici blu, rosso e nero, adatti ad appunti e verifiche, fino ad arrivare al ceruleo e ai colori caldi, ideali per le decorazioni.

## Comodità prima di tutto

Impugnatura ergonomica in gomma antiscivolo per una sensazione accogliente e dolce, anche grazie alla forma che sostiene l'appoggio delle dita: la **Hi-text Grip 901** è la penna a scatto di **Fibracolor** con punta media e nei tre colori classici, nero, blu, rosso. La **Hi-text 900 Matic**, invece, ha il fusto libero da accessori per gli amanti dell'impugnatura tradizionale. Completa la linea di **Fibracolor** la penna a sfera **Hi-text 660** in due versioni, con punta di 1 mm e di 0,7 mm.

## Sinistra o destra "per noi pari sono"

Che una volta adulto ciascuno abbia le proprie predilezioni è normale: chi non può stare senza la sua penna a righe gialla e nera, chi non può uscire di casa senza una clip agganciata alla tasca, chi non rinuncerebbe mai al pennarello con punta sottilissima.

Tutto, però comincia dal medesimo punto di partenza, quei segni incerti sui quaderni della prima elementare. Addirittura, oggi, sono molti i bambini che imparano a scrivere all'asilo. I primi scarabocchi sono importantissimi, perché determinano la futura calligrafia.

Per questa ragione, **Stabilo** ha inventato quella che è una specie di pre-penna, in pratica il primo strumento di scrittura che i bambini possono utilizzare, ideato per impara-



Un inchiostro che è un capolavoro di fluidità e scorrevolezza è il biglietto da visita di questo nuovo modello di Pentel

Impugnatura in gomma antiscivolo oppure fusto libero per amanti dell'impugnatura tradizionale: ecco le due versioni **Grip 901** e **900 Matic** di **Hi-text** di **Fibracolor**



Impugnatura super-ergonomica, versione per mancini, vivaci abbinamenti cromatici. Sono un concentrato di ricerca le più recenti creazioni di **Stabilo**



re a scrivere con un'impugnatura corretta. **Stabilo's move easyergo** è, inoltre, disponibile sia per chi scrive con la mano destra, sia con la mano sinistra.

La gomma che riveste l'impugnatura facilita la presa salda e comoda, che non affatica le mani dei piccoli.

**Stabilo's move easyergo** si affianca al roller **Stabilo's move easy**, un originalissimo oggetto per la scrittura, frutto anche della collaborazione con l'Istituto di Ergonomia dell'Università di Duisburg, che ha fra i suoi risultati anche l'inedito kit dedicato alle persone mancine. ■