

ALLA CONQUISTA DELLO SPAZIO

PIGNA – Il mitico marchio NASA tra le prestigiose licenze del Catalogo PignaModa 2009



Il 2009 è stato proclamato dall'ONU Anno Internazionale dell'Astronomia (IYA2009). COMMERCIO si unisce alle celebrazioni proponendo una piccola selezione di prodotti... spaziali



SELEGGIOCHI – Planetario "da salotto" progettato dall'astrofisico giapponese Takayuki Ohira



EDICART – "Il Grande Libro dello Spazio", cartonato interattivo con pop-up per i più piccini.
 FISHER – La penna in edizione limitata commemorativa del primo allunaggio, una replica speciale della AG-7 Space Pen realmente imbarcata sull'Apollo 11.
 EDICART – "L'Uomo sulla Luna" propone una carrellata di notizie di argomento "spaziale" dallo sbarco di quarant'anni fa alle esplorazioni più recenti



RICOM – Da Big Buyer 2008 i preziosi globi con le costellazioni: un pezzettino di "spazio" sulla propria scrivania.
 PIGNA – La collezione cartotecnica PignaModa 2009 con le grafiche e il logo dell'Agenzia Spaziale statunitense

