

Avery Dennison ha messo al primo posto la tutela dell'ambiente attraverso un articolato progetto che comprende iniziative di efficienza energetica e riduzione degli scarti di lavorazione così come di offerta di prodotti ecocompatibili innovativi



## IL VERDE PREMIA

**STEFANIA TENDERINI**  
Entrata in Avery nel 1996 in qualità di responsabile del Consumer Marketing, assume la posizione di responsabile del Trade Marketing per diventare quindi Marketing Manager & Global Accounts della Filiale Italiana



Grande protagonista internazionale nel settore delle etichette e dei materiali autoadesivi, Avery Dennison ha fatto dell'innovazione costante un tratto distintivo. Fin dalla fondazione ad opera di Stanton Avery, inventore proprio della prima etichetta autoadesiva. Oggi il know-how dell'Azienda s'incontra con la nuova etica della responsabilità ambientale. **Stefania Tenderini** (nella foto), Marketing Manager & Global Accounts di **Avery Dennison Office Products Italia** ci ha illustrato risultati e prospettive di questo impegno.

### Quali risultati sono stati conseguiti e quali progetti sono in corso dal lato dei processi produttivi?

Avery Dennison, che quest'anno celebra il suo 75mo anniversario ed è leader nella maggioranza dei Paesi in cui è presente, ha sempre perseguito il fine di raggiungere e migliorare il successo aziendale tramite procedure responsabili dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, contribuendo così al benessere delle comunità locali in cui opera. Oggi l'Azienda ha messo al primo posto della sua filosofia la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali del pianeta attivando una serie di progetti che vanno dalle iniziative di efficienza energetica per ridurre le emissioni di carbonio alla gestione della riduzione degli scarti, dall'utilizzo di carta responsabile allo sviluppo e l'offerta di prodotti ecocompatibili innovativi. Un esempio? Una nuova tecnologia utilizzata in molti degli stabilimenti Avery consente di convertire lo scarto dei solventi in energia destinata ad alimentare alcune apparecchiature contribuendo nel contempo ad eliminare il 99% delle emissioni di composti organici volatili (VOC). Inoltre l'Azienda prevede l'utilizzo di energia solare negli stabilimenti di quelle parti del mondo che dispongono della tecnologia e delle condizioni climatiche indispensabili.

### Sul fronte dei prodotti, quali novità?

Avery Dennison ha offerto una testimonianza concreta del suo impegno per la protezione dell'ambiente creando e lanciando nel 2008 – prima in Europa – le etichette ecologiche certificate FSC, realizzate cioè con carta proveniente dal legno di foreste gestite in modo responsabile e riciclabili come la carta comune. La carta utilizzata, inoltre, è priva di cloro (ECF), l'adesivo è a base di acqua e la confezione è prodotta





## SEMPRE PIÙ VERDI

Una testimonianza del crescente impegno di Avery per la tutela dell'ambiente viene proprio dal catalogo. Tra i prodotti di punta, le etichette QuickPeel e BlockOut

con cartoncino riciclato. Oltre alle etichette certificate FSC, Avery ha lanciato anche una gamma di etichette riciclate, prodotte cioè con carta riciclata al 100% e quindi ecocompatibili. Anche per le riciclate l'adesivo è a base di acqua, il riciclo non utilizza cloro e la confezione è in cartone riciclato. La produzione di queste etichette utilizza inoltre meno acqua e meno energia di quella richiesta per produrre etichette con fibre di legno naturale ed evita un'ulteriore deforestazione. Per le etichette riciclate Avery ha ottenuto la certificazione Der Blaue Engel, un marchio che identifica la carta proveniente da materiale di recupero assegnato da una giuria tedesca composta da rappresentanti dello Stato, gruppi ambientalisti, istituzioni scientifiche, sindacati, industrie e consumatori.

### C'è un aspetto ambientale anche nelle soluzioni tecnologiche applicate ai prodotti?

Avery offre una gamma vastissima di soluzioni resa possibile grazie alle continue innovazioni. Dietro la

qualità e la perfezione dei prodotti Avery c'è lo sviluppo di numerose tecnologie proprietarie fra le quali – per esempio – la *BlockOut* che consente alle etichette di coprire completamente testo ed etichette precedenti, e quindi di riutilizzare buste, pacchi, tubi raccoglitori ecc. È il caso della gamma delle etichette per spedizioni e di quelle per archiviazione, che consentono un notevole risparmio di carta e cartoni.

### Quali sono i prodotti "verdi" Avery?

La gamma verde di Avery, riconoscibile dal marchio Ecologiche o Riciclate stampato sulla confezione, comprende numerose categorie di prodotti. Fra le Ecologiche, certificate FSC: le *QuickPeel* per indirizzi che utilizzano l'esclusiva tecnologia che consente un grande risparmio di tempo a chi gestisce mailing o grandi quantità di corrispondenza; le *BlockOut* per spedizioni; le *Mini etichette* per mittenti, codici a barre o per identificare piccoli oggetti; le *Rimovibili* per aggiornare documenti, prezzi e schede prodotti; parte delle etichette per raccoglitori, dei biglietti da visita e dei divisori. Fra le *Riciclate*, infine, una serie di etichette per indirizzi e biglietti da visita.

### Come risponde il mercato italiano?

Il mercato è diventato particolarmente sensibile ai problemi dell'ambiente e le nostre soluzioni eco-compatibili stanno ottenendo un notevole successo. Avery 'punta sul verde' per proteggere il pianeta ma anche per rendere i suoi consumatori personalmente consapevoli di come si possa contribuire a difendere la natura. □

#### INIZIATIVE PER SENSIBILIZZARE AI CONSUMI VERDI

Ogni anno Avery promuove un'iniziativa ecosostenibile che ha lo scopo di sensibilizzare i consumatori sulla necessità di tutelare l'ambiente. L'anno scorso ha lanciato "Aiutateci a far crescere 100.000 nuovi alberi" un progetto che ha offerto agli utilizzatori delle etichette Avery ecocompatibili l'opportunità di piantare un albero in Kenia inserendo su un sito ad hoc il codice speciale contenuto nella confezione del prodotto.

Un'operazione che ha avuto anche lo scopo di contribuire allo sviluppo della società africana in modo che le comunità fossero in grado di sostenersi autonomamente e risanare l'ecosistema grazie al supporto di Green Belt Movement. Quest'anno, con l'obiettivo di ricompensare il comportamento ecosostenibile dei suoi consumatori, Avery ha organizzato una promozione dal titolo "Punta sul verde e sarai premiato". Il progetto, che sta già ottenendo i primi risultati, prevede che chi inserirà nel sito [www.eco.avery.eu](http://www.eco.avery.eu) il codice che ha trovato all'interno della confezione di etichette ecologiche con il marchio della promozione potrà scegliere uno dei premi a disposizione oppure, in alternativa, donare un albero che verrà piantato a suo nome. La promozione, che ha preso il via lo scorso 1° gennaio, si concluderà soltanto il 31 dicembre, con possibilità di richiedere i premi fino al 31 marzo 2011.