

FOCUS

di Stefano Masson



Impugnature ergonomiche, soluzioni eco-sostenibili, pastelli acquerellabili, "doppia punta" in molteplici e originali declinazioni e l'affermazione del prodotto "fun". Ecco le tendenze in uno dei mondi più dinamici dell'universo Cartoleria

IO COLORO

NOVITÀ NELLE BELLE ARTI

"Approda in forze" il marchio Lyra, ora di proprietà FILA, con una collezione, complessivamente "ridisegnata", dedicata a studenti, appassionati e professionisti del disegno artistico

Senza dubbio il variegato segmento del Disegno e del Colore si conferma come uno dei settori più dinamici quanto a ricerca, dimostrando che l'innovazione riesce – con un mix di design, ergonomia e inedite tecnologie – davvero a stupire.

Da **FILA** arriva una delle novità 2010 più eclatanti: rivolta agli studenti del ciclo secondario (ma anche ad appassionati e hobbisti), la collezione Belle Arti **Lyra** (notissimo marchio tedesco acquisito di recente) non è tale, infatti, da passare inosservata. La linea costituisce una gamma completa di strumenti pensati per l'utilizzo tecnico e artistico e include pennarelli in 50 colori a base d'acqua, pennarelli a doppia punta, pastelli in 78 varianti cromatiche, pastelli acquerellabili in 72 colori, pastelli a cera acquerellabili; gessetti artistici, 17 diverse gradazioni di matite di grafite, oltre che matite e pastelli specifici per bozzetti, schizzi, ritratti, ombreggiature e sfumature. Ma **FILA** non dimentica neppure lo storico marchio **Giotto**, grande protagonista nelle scuole del ciclo primario, che arricchisce la sua già vastissima gamma di nuovi prodotti: dai gessetti colorati ai pennarelli a doppia punta, dai pennarelli "magicamente" cancellabili quelli che altrettanto magicamente cambiano colore.



SEMPRE PIÙ COMPLETA LA GAMMA GIOTTO

Forte di una "brand awareness" (cioè la capacità dei consumatori di riconoscere un marchio e di associarlo correttamente a un prodotto) che in Italia non teme confronti, **FILA** presenta sotto il sicuro "ombrello" del marchio Giotto uno dei più vasti e completi assortimenti di prodotti per disegnare e colorare, che spazia dai pastelli ai gessetti, dalle tempere in tubetto a quelle "a dita" per i più piccini. Segnaliamo tra le novità 2010 i pennarelli **Giotto Turbo Dobble** (con punta fine e punta larga alle due estremità del fusto), **Giotto Turbo Bicolor** (proposta "fun" che presenta due pennarelli speciali che cambiano magicamente tinta) e **Giotto Turbo Magic** (con inchiostro cancellabile), che si inseriscono nella tendenza, assai marcata attualmente, al prodotto dall'effetto insolito e giososo.



UN PASTELLO "A CERA" INNOVATIVO

La già numerosa famiglia di prodotti a marchio **Noris Club** di **Staedtler** si è ulteriormente allargata con tante novità Colore e Creatività. Assolutamente da citare, i pastelli che utilizzano una nuova cera-gel dal tratto scorrevolissimo. Sei brillanti colori, disponibili anche in versione "glitterata", ancor più irresistibili.



VERDI & DIVERTENTI

Sicurezza del piccolo consumatore in primo piano ovunque ma anche crescente attenzione alle tematiche ambientali. Senza dimenticare, però, il necessario aspetto giocoso e "fun" dei prodotti. Sono queste le tendenze che emergono dalle proposte 2010 considerate nel loro complesso, cui si aggiunge la generale attenzione per l'elemento sempre più strategico del packaging.

Staedtler quest'anno arricchisce incredibilmente il ventaglio delle sue proposte per il mondo Colore e per la Creatività e, da autentica maestra di innovazione, presenta un pastello a cera gel che è uno spettacolo per fluidità e scorrevolezza del tratto. Tocchi pastosi, colori molto coprenti e tanto divertimento anche con la Matitona *Woody 3 in 1* realizzata da **STABILO**: prodotto versatile, è al contempo matita colorata, acquerello e pastello a cera.

C'è anche chi, senza tralasciare l'obiettivo specifico di un articolo per l'infanzia e la scuola, punta a caratterizzarsi per il profilo decisamente eco-sostenibile delle sue proposte. Dichiaratamente "verdi" le nuove eco-matite di **Faber-Castell**: fusto triangolare color legno e certificazione FSC. Sono il più recente risultato di un impegno ambientale dell'Azienda tedesca iniziato assai per tempo, più di vent'anni fa. Frutto dell'eccezionale esperienza in albi da disegno ma anche della netta sensibilità "eco", sono gli articoli per "piccoli" che presenta **Fabriano**: *Disegna Tu* e *Fabriano Arcobaleno*.

Il restyling delle confezioni come leva per il forte rilancio del brand è la strategia scelta da **Carioca**: quindi, linee più d'appeal, maggiormente coordinate e riconoscibili dal punto di vista grafico, per comunicare più efficacemente l'assoluta qualità dei prodotti.

CARTA PER PICCOLI ARTISTI

Da **FABRIANO**, uno dei marchi entrati nell'immaginario degli Italiani (e lodevolmente impegnato in scelte industriali improntate all'eco-sostenibilità) arrivano due proposte specifiche per il target della scuola primaria. Si tratta di **Fabriano Arcobaleno**, carta dalla superficie liscia, disponibile in vari colori (giallo, verde, azzurro, rosso, nero), ideale per il disegno con matita, pastello, cera, pennarello, carboncino e adatta anche al collage. Certificata ECF e FSC. **DisegnaTu** è invece una carta da disegno naturale a superficie ruvida, pensata per la scuola e il tempo libero. È prodotta con l'impiego di energia idroelettrica.





WOODY 3 IN 1

La Matitona realizzata da STABLO farà la gioia di ogni bambino, regalando agli artisti in erba la sensazione di creare opere con un vero e proprio pennello, con tocchi pastosi e sempre carichi di colore. Si tratta infatti di un prodotto versatile: al contempo matita colorata, acquerello e pastello a cera. La mina XXL, più larga di quelle classiche, è morbida, infrangibile e scorre senza intoppi sul foglio di carta. Disponibile in confezioni da 6, 10 o 18 pezzi con o senza temperamatite.



NUOVO LOOK E NUOVA FORMULA

Restyling completo per la notissima linea di pennarelli "I Superlavabili" di Carioca. La gamma è stata rinnovata sia nel look sia nella formula: tutti i prodotti sono ora lavabili dalla pelle solo con acqua e su ogni confezione è stato inserito il pictogramma "Pennarello sicuro". La gamma è composta da 25 referenze: Jumbo, SuperJumbo, Joy, Birello, Creatip, Minirello. Ogni minigamma è rappresentata da un segno grafico distintivo, molto giocoso che va dalla rana del Birello all'elefantino di SuperJumbo, al leoncino di Creatip. È questo il primo step di un progetto più ampio che prevede il restyling completo di tutti i prodotti Carioca con lo scopo di rendere tutta l'offerta con un'immagine coordinata e riconoscibile. Le matite in legno sono state raggruppate in due brand: Triangular e Brilliant Colours, così i nuovi pastelli a cera. A seguire, tutti i prodotti a marchio Carioca entro il 2010 usciranno con la veste grafica nuova.

LA QUALITÀ IN ARMONIA CON LA NATURA

La "Linea Rossa" di Faber-Castell presenta una vastissima gamma di prodotti per colorare adatti a tutti i bambini dai 3 ai 12 anni. L'assortimento, di una completezza che stupisce, si arricchisce ogni anno di nuove referenze, spesso particolarmente originali e accattivanti. Molti prodotti della linea sono particolarmente rappresentativi del decennale impegno a favore dell'Ambiente dell'Azienda. Faber-Castell ha, infatti, avviato circa vent'anni orsono un progetto pionieristico di riforestazione in Brasile con un circuito chiuso ecologicamente perfetto, che ha ottenuto nel 1999 la certificazione del Forest Stewardship Council (FSC), organizzazione internazionale non governativa che lavora per la conservazione delle foreste in tutto il mondo. Tra gli articoli "verdi" quello meglio incarna questa filosofia sono le nuove matite colorate ECO naturali con fusto triangolare non laccato.





TANTE NOVITÀ DI TENDENZA

L'ampia gamma **Colore** di **Pelikan** è stata ulteriormente potenziata con proposte che interpretano con originalità le tendenze prevalenti in questo momento nel mercato. Da segnalare, in particolare, i nuovi pastelli a cera acquerellabili (che vanno ad aggiungersi alle matite) disponibili in astucci da 12 e 24 colori.



LARGO ALL'INNOVAZIONE!

Storico protagonista del mondo del Colore, **Pelikan** è un altro marchio di fama mondiale che negli ultimi anni ha dedicato a questo segmento una rinnovata, attenzione. L'impegno in termini di investimenti e di ricerca si è concretizzato in uno straordinario allargamento della gamma, commercialmente interessante anche per le sinergie che può instaurare con le innovative proposte di Scrittura a target scolastico. In Catalogo troviamo, quindi, prodotti che rispecchiano tutte le "tendenze" e le "mode" del momento: articoli "fun", come i pennarelli cancellabili *Color-Ex*, accanto agli "acquerellabili", tra cui persino dei pastelli a cera.

Piace ai bimbi, che lo guardano un po' come uno "scrigno delle meraviglie", e piace ai genitori, che ne apprezzano l'indiscutibile praticità: stiamo parlando dei "set", tornati di nuovo in auge. Borsine e valigette con tutto l'occorrente per "pasticciare" in beata letizia. Tra le molte proposte, segnaliamo quelle di **Morocolor** che, con il suo noto marchio **Primo**, sta lanciando alcuni set per i più piccini che garantiscono il massimo divertimento nella più totale sicurezza.

Agli antipodi come target d'età è invece un'altra delle grandi novità 2010: **Hamelin Paperbrands** entra nel mercato degli albi da disegno con una linea firmata dal marchio internazionale **Oxford**.

Angoli dei fogli ultra-resistenti e carta nientepopodimeno che di **Canson**, leader mondiale nel settore delle Belle Arti. E un pizzico di design, com'è nella tradizione del marchio: la copertina ha una taschetta porta-disegni. La linea si rivolge primariamente agli studenti delle scuole superiori ma, come si può arguire dall'elevato profilo qualitativo degli articoli, può piacere anche all'appassionato e al professionista.

LIBERI DI CREARE

Tutta la qualità e la garanzia del Made in Italy con i prodotti **Primo** di **MOROCOLOR**, che punta in particolare sulla tendenza consolidata ad acquistare set per la creatività completi di tutto l'occorrente. I **Superset** realizzati dall'Azienda offrono ai piccoli artisti la possibilità di sbizzarrirsi in numerose attività "artistiche" sfruttando svariati strumenti, alcuni dei quali originalmente nuovi come gli stencil e le spugne. Il tutto con la certezza di assoluta conformità agli standard e alle normative europee in materia di sicurezza del giocattolo.



LIGHTS, CAMERA, COLOR!

QUANDO IL COLORE È UNA SCOPERTA

Crayola offre da sempre strumenti per disegnare e colorare con un alto contenuto di innovazione, qualità e sicurezza. La linea **Color Wonder** ne è un eloquente esempio: l'inchiostro è trasparente e appare magicamente solo sulle speciali superfici Color Wonder. Da un lato, quindi, niente macchie e scarabocchi sulle più impensabili superfici, dall'altro effetti "meravigliosi" che non possono che riempire di stupore i bimbi. Ogni confezione offre un album da colorare Disney e gli appositi pennarelli. Il prodotto è disponibile anche nei formati Mini e Maxi Activity. L'attenzione all'innovazione di Crayola emerge anche da un'iniziativa come "Lights, Camera, Color!", pensata per il prossimo BtS. All'interno delle confezioni dedicate di Colle Glitter, Pennarelli Lavabilissimi, Pennarelli Super tips e Matite Colorate è contenuto infatti un codice segreto da utilizzare sul sito www.crayola.it. Qui, grazie al programma omonimo, genitori e bambini potranno caricare le loro foto, trasformarle in pagine da colorare, ritoccarle e personalizzarle con molti effetti simpatici e sorprendenti.



DISEGNARE E DIVERTIRSI

Le irresistibili licenze Disney (Cars, Le Principesse, Toy Story 3) sono solo uno degli ingredienti delle proposte 2010 di GALA che, com'è nella filosofia complessiva dell'Azienda, aggiunge il "plus" di prodotti insoliti che uniscono la creatività al gioco: tappi che infilati sulle dita diventano marionette, gomme sagomate e piccoli charms.

COLORE & CARTOONS

Tendenza in atto da tempo, ma negli ultimi tempi nettamente più rilevante, è il ricorso al licensing. Furoreggia in buona parte del back-to-school propriamente detto, ma la confezione su cui campeggiano i cartoons beniamini dei bimbi anche nel Coloring non è più una sporadica presenza, anzi alcune linee fanno della licenza il loro punto di forza.

Citiamo **Binney & Smith**, che può vantare un consolidato rapporto di collaborazione con Disney e che ha unito Tigger & Pooh, Topolino e tanti altri amatissimi characters a una delle sue più recenti e sorprendenti innovazioni, *Color Wonder*. Ma anche **Gala** che al "personaggio del momento" ama accoppiare originali articoli che colpiscono la curiosità dei bimbi.

LA QUALITÀ TOTALE OXFORD

HAMELIN PAPERBRANDS ha recentemente lanciato una serie di album da disegno firmati dal prestigioso brand internazionale Oxford, da sempre garanzia di articoli eleganti e rigorosamente funzionali per Casa, Scuola e Ufficio. La linea, che si rivolge agli studenti ma che si adatta anche alle esigenze dei professionisti, si segnala per alcuni "plus" di sicuro interesse: angoli antistrappo pressoché indistruttibili, taschetta porta-disegni inserita nella custodia del blocco. Inoltre, i prodotti sono realizzati con carta Canson, marchio leader mondiale per la produzione di carte per Belle Arti.



I PLUS DEL MADE IN ITALY

Mondial Lus con gli storici marchi **Arcobaleno** e **Mercurio** presenta una gamma completa di pennarelli specificamente studiati per il target scolastico. Recentemente le confezioni delle linee sono state ridisegnate per comunicare al consumatore finale i plus dei prodotti in modo chiaro ed efficace, rassicurando anche le mamme più esigenti. Il vivace restyling del packaging è infatti al servizio delle qualità Made in Italy dei prodotti. Colori brillanti lavabili con acqua, quindi. Ma, soprattutto, grande attenzione alla sicurezza del bambino, grazie ai pigmenti atossici, alle punte non rientranti e ai cappucci antisoffocamento. Tutto per consentire di colorare in assoluta sicurezza anche ai più piccoli. La gamma di articoli è stata infatti pensata per rispondere alle differenti attitudini e capacità dei nostri artisti in erba. Perciò alla distinzione fra punta "grossa" (Mercurio) e "fine" (Arcobaleno) che caratterizzava le linee tradizionali si sono aggiunte le punte intermedie delle nuove declinazioni Crystal con corpo e cappuccio trasparenti e inchiostri superlavabili.



PIGNA: ALBUM DA DISEGNARE!

È una delle grandi novità del 2010: il leader italiano dei quaderni lancia una gamma di articoli per il disegno, in cui confluisce tutta l'esperienza che ha maturato l'Azienda accompagnando generazioni di studenti. Una capacità di rispondere alle più svariate esigenze che si riflette, nelle qualità tecniche dei fogli da disegno "Raffaello".

GARANZIA DEL MARCHIO

Per lanciare le nuove referenze entrate a far parte delle note collezioni a marchio **Mercurio** e **Arcobaleno Mondial Lus** punta sul Made in Italy e su un vivace restyling delle confezioni. La garanzia del prodotto italiano e di un'azienda che ha fatto la storia dei pennarelli nel nostro Paese è uno dei punti di forza dell'ampio assortimento di prodotti **Fibracolor** di **Etafelt**. Tutti gli articoli, accuratamente testati e conformi alle norme più rigorose, assicurano ottime prestazioni e lunga durata a fronte di un prezzo assai contenuto. Infine, "buone nuove" dal grande protagonista italiano del Quaderno, **Pigna**: con un'intera gamma di articoli entra ora nel mondo del Disegno. □

FIBRACOLOR: COLORI PER PASSIONE

Affidabili, sicuri e performanti. I prodotti Fibracolor di ETAFELT rappresentano una garanzia di qualità per il consumatore. Tutta la gamma è certificata secondo le Norme di Sicurezza Europee EN 71 parte 1, 2, 3, 9 ed è conforme alla Regolamentazione REACH e priva di ftalati. Cosa non meno importante: tutti i prodotti sono lavabili dai più comuni tessuti in lavatrice a 40° e dalla pelle con semplici acqua e sapone. Ogni singolo prodotto è attentamente studiato per offrire al bambino la massima sicurezza d'utilizzo (punte non rientranti, tappi di sicurezza). Tra gli articoli di punta 2010, segnaliamo Colorito, penne fibra di lunga durata con punta fine e inchiostro superlavabile, e Mati, pastelli con mina resistente dai colori vivaci e molto coprenti.

