



VERSO IL FUTURO

La nuova sede di 3M Italia nel Malaspina Business Park di Pioltello (MI)

CURA DELL'AMBIENTE A 360°

I prodotti eco-friendly a marchio Post-it® e Scotch® e il nuovo "quartier generale" eco-sostenibile sono i frutti dell'impegno di 3M per la sostenibilità



Nessuno stop per le attività di marketing di 3M Italia. Nella cornice del nuovo headquarter green recentemente inaugurato alle porte di Milano **Nello Bonomi**, Sales & Marketing Manager Office and Stationery Markets, ha fornito un quadro completo del trend e delle azioni di rinnovamento dell'offerta dei brand Post-it® – che nel 2010 festeggia il 30° anniversario – e Scotch® basate sull'interesse dell'azienda per l'ambiente.

ALLA GUIDA DEL MERCATO CARTOLERIA

Nello Bonomi nel suo ufficio situato al secondo piano della nuova sede di Pioltello alle porte di Milano

Nei diversi canali distributivi quali performance stanno registrando Post-it® e Scotch®, power brand di 3M?

I due marchi, grazie all'innovazione di prodotto e alle impattanti azioni di marketing utilizzate per supportarli, stanno facendo segnare dei risultati molto interessanti e in controtendenza rispetto all'andamento economico generale.

Infatti dopo un 2009 difficile, nel 2010 si registra un trend decisamente positivo per entrambi i brand strategici della divisione Ufficio di 3M. A livello di distribuzione l'ufficio pesa per oltre il 50% sul totale del business generato dai due brand e il canale cartoleria si conferma fondamentale. La sorpresa più interessante sta però arrivando dalla GDO, il cui peso negli ultimi dodici mesi è in crescita. Nel complesso il trend registrato da Post-it® e Scotch® conferma la validità dell'approccio della nostra divisione aziendale che crede nelle attività di trade marketing e investe per posizionare nella maniera più efficace i prodotti nei punti vendita e presentarli al meglio.



Uno dei tratti distintivi di 3M è l'attenzione riservata al rispetto dell'ambiente. Quali sono

le linee guida e i principali vantaggi del programma eco-sostenibile dell'azienda?

3M ha sposato i principi della tutela ambientale sin dal lontano 1975 mediante il programma 3P (Pollution Prevention Pays), dimostrandosi ancora una volta precursore di quelle che sarebbero state le tendenze future del mondo industriale. L'azienda è stata in grado di capire che investire sulla sostenibilità assicura sia dei vantaggi all'ambiente sia un effettivo risparmio di denaro. A livello internazionale nel 2009, rispetto al 2008, 3M ha ridotto del 30% il consumo di energia elettrica e la spesa per l'energia stessa per un totale di 17 milioni di dollari. Grazie a queste iniziative 3M ha vinto per sei anni di seguito l'Energy Star Award, assegnato negli Stati Uniti dal Dipartimento della Protezione Ambientale e del Dipartimento dell'Energia.

L'impegno di 3M per la tutela ambientale sta influenzando l'offerta a marchio Post-it®?

La naturale evoluzione della filosofia eco-sostenibile di 3M è la linea Post-it® Notes Green, caratterizzata da blocchetti realizzati in carta riciclata al 100% identificata dal brand a forma di fiore di Post-it® note. Una peculiarità della carta utilizzata è la certificazione Blau e Engel, la più rigorosa a livello europeo. Le confezioni a torre di Post-it® Notes Green sono in cartoncino, realizzate senza l'utilizzo di candeggina e tinture e si distinguono per la forma compatta che riduce il loro ingombro nei magazzini. Alla fine del 2009 la linea si è ampliata con i cubi Post-it® note che contengono 450 fogli (76x76 mm). Nuovi sono anche i Post-it® Z-Notes – torri da 16 blocchetti – e il dispenser Dado che contiene 200 foglietti Post-it® Z-Notes. Il dispenser ha un effetto ventosa con carica elettrostatica sulla base. Per chi desidera un ufficio green, inoltre, abbiamo creato il Set da Scrivania Completo con dispenser ricaricabile con inserto double face e torre da 16 ricariche Post-it® Z-Notes.



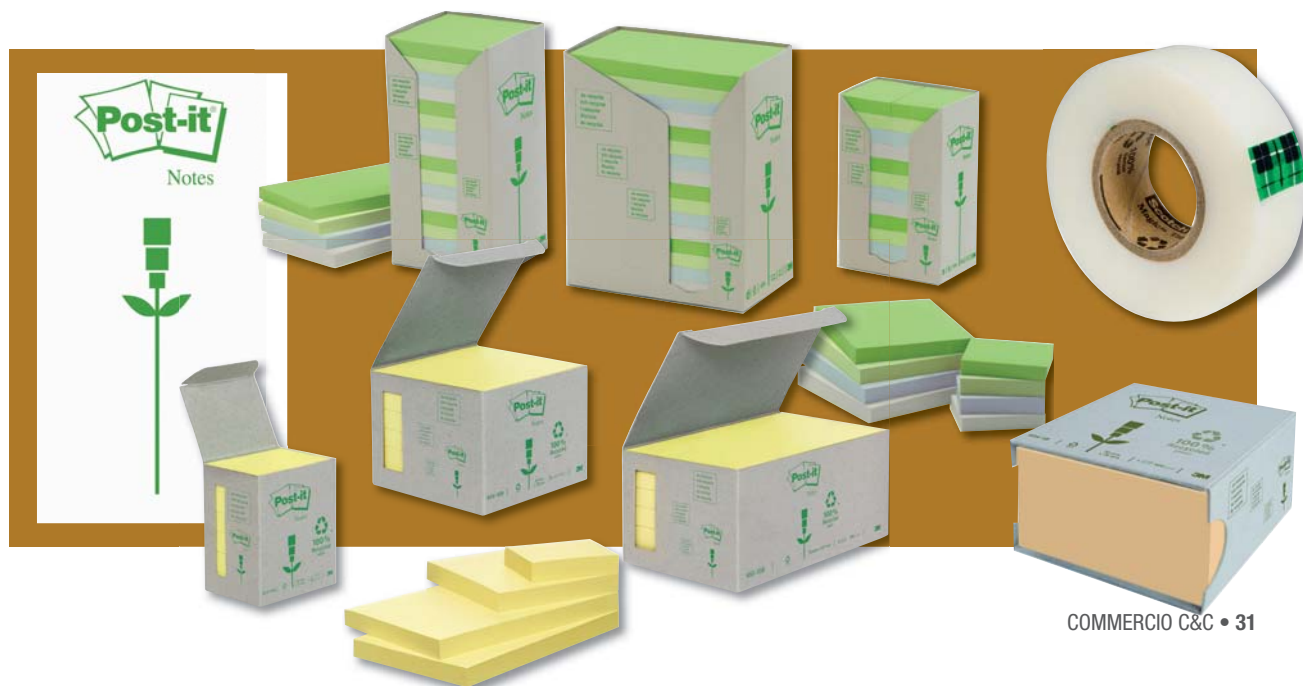
L'ASSORTIMENTO GREEN DI POST-IT® E SCOTCH®

Z-Notes, Cubi, Dado e Set da Scrivania Completo sono le ultime novità di prodotto della linea Post-it® Notes Green composta da blocchetti in carta riciclata al 100% certificata Blau e Engel. Adesivo a base d'acqua e senza solventi invece per il nastro Scotch® Magic™ 900, invisibile sulla carta, scrivibile, facile da srotolare e che può essere tagliato semplicemente con le mani



In "casa" Scotch® quali sono le principali novità eco-friendly?

Il nastro Scotch® Magic™ 900, invisibile su carta, scrivibile e che non ingiallisce nel tempo. Realizzato con un adesivo a base d'acqua privo di solventi e con il supporto del nastro prodotto con fibre naturali certificate da fonti Forest Stewardship Council, Scotch® Magic™ 900 ha una base in cartoncino riciclato al 100%. Il nastro adesivo è contenuto in un pack in materiale totalmente riciclato ed è prodotto attraverso un processo che non rilascia componenti plastiche





UN ECOBUILDING COME NUOVA SEDE

A dimostrazione della fiducia nel sistema Italia, la corporation americana ha deciso di investire nel nuovo headquarter di 3M Italia inaugurato all'interno del Malaspina Business Park di Pioltello, alle porte di Milano, e simbolo dell'impegno dell'azienda alla sostenibilità ambientale. L'edificio, ribattezzato ecobuilding, ha ottenuto la certificazione energetica di classe A della Regione Lombardia, che ne attesta l'applicazione dei principi di risparmio energetico e l'utilizzo di energie rinnovabili. Realizzato da Studio Mario Cucinella Architets, la nuova sede è lunga 105 m, larga 21 m, si sviluppa su una superficie di 10.600 mq di SLP ed è stata costruita in soli 16 mesi. Il 3% dei materiali utilizzati per le parti strutturali e decorative dell'opera architettonica appartengono al mondo 3M. L'ecobuilding è una vera e propria macchina bioclimatica grazie a un impianto geotermico e un impianto fotovoltaico integrato di circa 500 mq, vetrate ad alta prestazione termica, un collettore di recupero delle acque piovane e un sistema di schermatura esterna dei raggi del sole a lamelle fisse che non ostacola il guadagno del sole invernale e protegge dal surriscaldamento estivo. L'headquarter di 3M si distingue anche per la cura degli spazi interni, il confort acustico e l'attenzione delle condizioni di lavoro dei dipendenti, che possono beneficiare ad esempio di spazi ricreativi e counseling psico-sociale.

organiche volatili. È frutto di operazioni di riciclaggio della plastica anche il Desktop Dispenser in vendita con Scotch® Magic™ 900. Nei prossimi mesi si vedrà anche l'ultima novità Scotch®: una colla composta per il 60% da materie prime naturali e prive di solventi, contenuta in uno stick in PET riciclabile per l'83%.

Quali sono le caratteristiche degli shopper delle vostre referenze green?

Il mercato è ricettivo nei confronti dei prodotti green che mostrano interessanti margini di crescita e un

posizionamento di prezzo solo leggermente superiore al resto dell'offerta. Nei primi mesi del 2010 i nostri articoli eco-sostenibili hanno registrato un incremento a valore molto interessante, che si aggira intorno al 50%. Il target di consumatori di questi prodotti è composto principalmente dai giovani, che vengono educati al rispetto dell'ambiente anche in ambito scolastico. A crescere è anche il numero di uffici con una spiccata sensibilità etica, da sempre grandi utilizzatori di prodotti di cancelleria tradizionali, che ora si stanno convertendo al green. □



DIGITAL MARKETING PER POST-IT®

In occasione del 30° anniversario del Brand Post-it® 3M Italia ha aumentato gli investimenti promozionali e ha messo in campo delle attività di advertising che cavalcano l'onda del digital marketing. Così è nato Post-it® Idea (www.post-itidea.it), il sito che permette allo user di relazionarsi direttamente con il brand di 3M. La piattaforma consente agli user, coinvolti a livello esperienziale, di caricare foto e video corredati da un messaggio che riguarda loro stessi o i prodotti Post-it®. L'iniziativa permetterà all'autore del contributo più votato di vincere un viaggio a New York. Grazie al sito Post-it® Idea è anche possibile partecipare a un concorso a premio sicuro. Acquistando almeno un prodotto Post-it® si riceve una cartolina con un codice numerico che permette ogni giorno di vincere una Smart Box collegandosi a www.post-itidea.it. A supporto dell'innovativa operazione di digital marketing 3M ha pianificato una campagna offline e ha fornito ai punti vendita della GDO e del dettaglio rotair ed espositori. Per le cartolerie il kit promozionale pensato da 3M comprende anche delle vetrofanie.