



Dopo un gennaio così così e un marzo ottimo, il primo quadrimestre del 2010 si conclude faticando un po'. Da mettere in conto, però, che il periodo più favorevole per il segmento archiviazione è quello che va da ottobre a marzo, con la chiusura e la sistemazione delle pratiche di fine anno, prima, e l'impostazione di quello nuovo, poi. Attenzione all'ambiente e spinta all'innovazione sono le tendenze al di sopra di tutto

ARCHIVIANDO

NOVITÀ PER L'ARCHIVIAZIONE
Le Buste intercalari colorate di Avery in polipropilene con doppia tasca. A Big Buyer 2010, anche nuove etichette in blocchetto e indici segnapagina con custodia

Custodiscono le informazioni più riservate, le ricevute – sempre troppe e sempre da riordinare – i preventivi in attesa di conferma, le fatture a lavoro concluso, collezioni di cartoline da tutto il mondo o biglietti da visita raccolti in centinaia di appuntamenti. Devono servire a trovare quello che cerchiamo senza perdere tempo, a mostrare quello che presentiamo senza confonderci, devono dare un aspetto impeccabile agli scaffali che sono alle spalle della nostra scrivania o agli scaffali della cameretta dei nostri figli. Possono e devono aiutarci se lavoriamo da casa e abbiamo poco spazio da adibire allo studio o se viaggiamo di continuo e abbiamo necessità di avere sottomano relazioni, listini, dossier o di “portarci del lavoro” che possiamo sbrigare in treno. Sono gli articoli per l'archiviazione “cartacea”, intramontabili, nonostante la nascita e la enorme diffusione degli strumenti per lo stoccaggio dei dati in digitale. Sempre più belli da vedere e da maneggiare, sempre più sofisticati nelle soluzioni e nei piccoli plus innovativi, sempre più attenti all'ambiente, ai materiali, allo smaltimento. Preziosi collaboratori per ordine e organizzazione al lavoro, a casa, a scuola, non è possibile farne a meno.



MADE IN ITALY, SOPRATTUTTO

Progettata e realizzata internamente, la praticissima e indistruttibile cartella presentata da **Plastibor**, è dunque made in Italy, sia per design sia per produzione. In polipropilene semirigido e colorato – disponibile a magazzino nelle varianti azzurro, mandarino, nero, rosso, verde – è completamente apribile e ha la chiusura a incastro. Oltre che per custodire e per archiviare, la cartella proposta da Plastibor si rivela utile soprattutto per coloro che devono affrontare frequenti viaggi di lavoro o nelle giornate con l'agenda zeppa di spostamenti di appuntamento in appuntamento perché è dotata di manico fustellato, che ne consente il comodo trasporto. La cartella misura in totale 25 per 34,5 centimetri. Da Plastibor sono, poi, in arrivo per Big Buyer 2010 alcuni prodotti novità, sempre rigorosamente made in Italy.



SEGNAPAGINA "PORTATILI"

I segnapagina Recycle possono a ragione vantare il logo Angelo Blu perché realizzati al cento per cento in carta riciclata e con collante del tutto privo di solventi, in linea con la "filosofia" adottata da Sigel che punta sulle soluzioni eco-compatibili. Naturalmente, l'attenzione all'ambiente non incide sulla funzionalità e sulla qualità, altre fondamentali caratteristiche che distinguono i prodotti **Sigel**: i segnapagina Recycle, infatti, sono facilmente scrivibili e possono essere rimossi agevolmente senza lasciare alcuna traccia.

Se, poi, la necessità è quella di un ufficio mobile, evenienza ormai sempre più frequente grazie alle tecnologie che consentono di lavorare ovunque, anche in viaggio, la novità è Clever, il segnapagina con clip, una innovazione da utilizzare quando si è fuori sede. Clever può seguirci dappertutto, nel meeting presso l'azienda del cliente, nelle ore trascorse in treno o in aeroporto, a un più rilassante momento di lavoro all'aria aperta. Sul retro della basetta di plastica si trova una clip, il fronte è invece dotato di segnapagina in diverse forme e colori.

PUNTARE AI NEOCONSUMATORI CONSAPEVOLI

Per il settore, il 2010 si è aperto con un gennaio così così e un buon risultato a marzo, mentre la chiusura del primo quadrimestre pare non confermare le aspettative intraviste. Le materie prime segnano un rincaro che va dal 7 al 15%.

Carta, cartone, metalli, plastica hanno subito aumentati. Pare che manchi la cellulosa perché Paesi come la Cina che hanno grande fame di materie in questo momento stanno assorbendo le disponibilità e questo fa crescere i prezzi alla fonte e di conseguenza al dettaglio, anche se per esempio **CT Group** dice che ha cercato di assorbire gli aumenti dei costi di produzione senza ribaltarli completamente sui listini. Forse è solo una bolla speculativa? Forse. Fatto sta che le aziende

sono più vitali che mai, danno segnali di grande solidità, parlano di tenuta, di investimenti nella comunicazione, nel restyling dell'immagine coordinata, di forte ancoraggio ai valori dell'italianità per competere sui mercati internazionali che spesso offrono al consumatore prodotti di prezzo basso, che invogliano all'acquisto, ma di scarsa qualità. Parlano soprattutto, le aziende, di una fortissima spinta all'innovazione e alla ricerca e sviluppo e di un must ormai irrinunciabile: l'attenzione all'ambiente.

Chi ha già investito in questa direzione, dice di avere avuto ottimi risultati e conferma la tendenza e la volontà di continuare a investire, anche in campagne di comunicazione oltre che nel prodotto.

NATURA ISPIRATRICE

Dal classico (e insuperato) faldone con lacci alle cartelline a tre alette Fly, dalle scatole con chiusura a bottone della serie Box alle molteplici linee di classificatori, Cartotecnica Ticino copre tutte le esigenze d'archivio in ufficio e tra le mura domestiche. L'innovazione è tra i valori dell'azienda, con particolare attenzione all'ambiente data anche la sede nel cuore del Parco del Ticino: nasce così la Linea Ecologica realizzata con materie prime e semilavorate non nocive prodotte in Italia e certificata FSC. La linea - che sarà protagonista a Big Buyer 2010 - comprende i registratori EcoBox, le scatole con chiusura a bottone della serie Exxe, le scatole con elastico della serie Aria e le cartelline H₂O, Fuoco, Luna, Sole. Per meglio rispondere al mercato, l'azienda ha creato una branca commerciale, **CT Group**, che affianca la storica unità produttiva.





VOLTA PAGINA

Impegnata in una operazione di restyling che toccherà tutti gli strumenti e i materiali utilizzati dall'azienda, dal sito, alle brochure, ai listini, SEI Rota, ha deciso di investire per rinnovare e caratterizzare l'immagine come scelta consapevole e risposta alla crisi. Nell'ampia gamma dedicata all'archiviazione, che comprende raccoglitori, cartelle, scatole, registratori ecco i porta listini Gyro e Uno Spiro TI con spirale di metallo passo 3:1 in PP buccia, con copertina e retro personalizzabili, comodissimi da sfogliare e dunque di facile consultazione grazie alla flessibilità e all'apertura a 360 gradi. Ideali per listini, brochure, menù, documenti delicati che hanno necessità di protezione e perfino per raccogliere spartiti musicali.

Chi ancora non aveva linee dedicate, le sta mettendo a punto o lanciando definitivamente. Non è stato un caso se Big Buyer 2009 ha dedicato una vetrina agli articoli ecologici. A Big Buyer 2010 manca ancora qualche mese ma le aziende sono pronte. Qualcuno azzarda addirittura a buttare lì in anteprima il nome di un nuovo prodotto (Sbox, di Arca), ma niente di più perché la concorrenza è agguerrita. Molti parlano delle tendenze sulle quali stanno lavorando. Soprattutto la sostenibilità, qualcuno, come Favorit, lega gli spunti per le collezioni alle tendenze che emergeranno alle prossime sfilate di moda, altri, come SEI Rota, puntano sulla forte connotazione per distinguersi il più possibile. Il compito più difficile è

quello di trovare il giusto equilibrio tra le necessità di innovazione e di continua ricerca di novità necessarie per catturare l'attenzione del consumatore – e rendergli la vita più facile – e l'atteggiamento del mercato che a causa della difficile congiuntura è un mercato fragile, che tende a chiudersi e che fa più fatica ad accettare e a metabolizzare le novità. Si aggiungono, gli ormai noti problemi legati alla necessità di non immobilizzare risorse nei magazzini e alla scarsa programmazione. Questo vale soprattutto per l'ufficio, accanto al quale si collocano l'home office, la casa, la scuola. Tutti settori molto affamati di strumenti per l'archiviazione e l'organizzazione dei materiali e delle pratiche domestiche o didattiche.

CARTESIO VERDE

La principale novità per l'archiviazione targata Bertesi è la versione Eco-logica della Linea Cartesio. Il prodotto è ottenuto con cartone certificato con marchio Blauer Engel, plastiche rigenerate al 100% e imballi ecologici. L'evoluzione verde della Linea Cartesio (che nasce nel 1968 e vanta oltre 200 milioni di pezzi venduti) è una proposta perfetta per le aspettative di quella clientela avvezza ai modelli Cartesio e orientata verso prodotti ecosostenibili. La gamma Bertesi, tradizionalmente indirizzata alla clientela professionale, si completa oggi con una linea pensata per il cosiddetto 'home office'. Gli articoli principali sono il supporto Luxor e la nuova valigetta Arianna, corredati dalle cartelle sospese Joker che coniugano qualità, funzionalità ed estetica. L'offerta ha un packaging innovativo per valorizzare i prodotti nel punto vendita e specifiche politiche promozionali veicolate attraverso il canale tradizionale.



DESIGN, STILE, COLORE: UN MONDO

La collezione Movida di **Favorit** è creatività, design con un occhio di riguardo per la moda e per gli stili di vita contemporanei. Freschezza nello studio e nell'abbinamento dei colori. Innovazione nella proposta del polipropilene stampato, particolarmente accattivante per i giovani consumatori e consumatrici. Accanto a rielaborazioni futuriste di grande attualità, il percorso creativo si è affidato totalmente all'estro e alla fantasia con l'obiettivo di trasmettere gioia di vivere, simpatia, leggerezza, sorriso. Con Movida, Favorit progetta non solo un prodotto ma un mondo dove i consumatori possano ritrovarsi. Perché le ragioni dello stile sono le ragioni del cuore e si concretizzano in una moda giovane, un'eleganza senza complessi, uno stile che non discrimina. In quattro brillanti colori e con gradevoli trasparenze, la collezione Movida è realizzata in Naturene (polipropilene di qualità e riciclabile) e offre una gamma completa di prodotti per la casa e per l'ufficio: raccoglitori ad anelli, raccoglitori con custodia, porta listini, cartelle con elastico.



ETICETTANDO

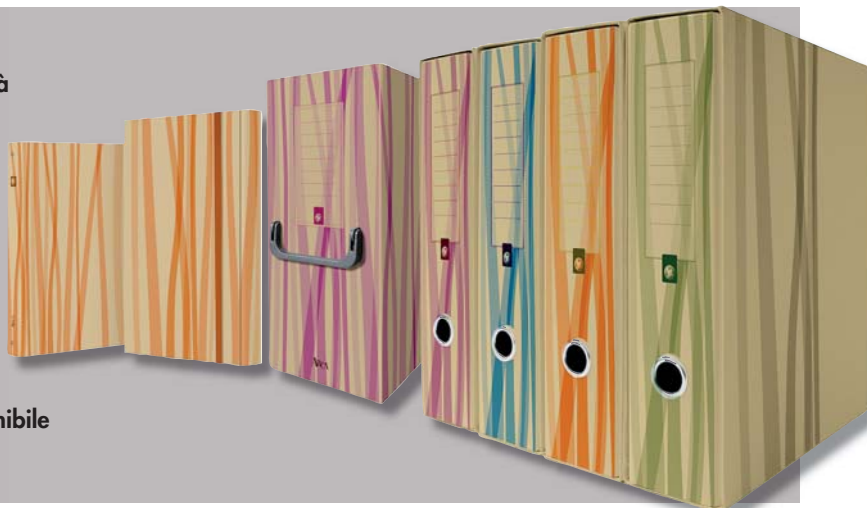
Novità per **Avery**: le Etichette Premium Design 2-in-1 e le Etichette Colorate; l'uso di un nuovo materiale bianco brillante certificato FSC; l'offerta di Designer Avery, un software dedicato scaricabile gratuitamente dal sito www.avery.it che fornisce modelli pre-disegnati. Le Etichette Premium Design 2-in-1 hanno una parte superiore stampabile e personalizzabile e una inferiore in grigio, blu, rosso o giallo per distinguere i raccoglitori. Sono ecologiche e Block Out, cioè coprono testo ed etichette precedenti per riutilizzare vecchi raccoglitori. Le Etichette Colorate sono anch'esse Block Out e sono ideali per una facile consultazione.

UFFICIO CASA SCUOLA

Le linee per i ragazzi sono sempre più belle da vedere e ricercate nelle funzionalità, per contribuire ad accogliere e a tenere in ordine dossier, ricerche, materiali di documentazione, strumenti multimediali, ma anche per riconoscersi, per identificarsi a vicenda, come accade con i prodotti me too. Qui il polipropilene la fa da padrone, cosa ancora più importante quando si tratta della salute dei più piccoli, soppiantando l'ormai "vecchio" PVC. Accanto, molte aziende utilizzano carta e cartone certificati FSC, anche derivati da procedimenti di riciclaggio e raccomandano di riciclare gli oggetti una volta utilizzati, benché per molti una caratteristica distintiva sia quella di produrre articoli di lunga durata.

BAMBOO SOSTENIBILE

Arca persegue la politica di eco-sostenibilità da tempo adottata: gli articoli col marchio **Bamboo** sono realizzati con carta certificata E.C.F., con cartone prodotto da materiali di riciclo e senza plastica. La linea è composta dal registratore per fatture, dalla cartella ad anelli, dalla portaprogetto con elastico e dalla scatola portaprogetto con maniglia sul dorso. In quattro colori (blu, rosso, verde, arancio), la linea è stampata su carta millerighe color avana. Per una miglior visibilità nel punto vendita, è disponibile il palbox espositore con grafica dedicata.



DURATA, PRATICITÀ, PREZZO

Fellows Leonardi offre una gamma completa di soluzioni. In particolare, la linea Combi Box – disponibile in sei colori – è ideale per soddisfare tutte le esigenze di archiviazione in ufficio, a casa e a scuola.

È componibile grazie alle clip di connessione in dotazione, è impermeabile, è riciclabile se smaltita correttamente, pressoché indistruttibile, impilabile e anche molto economica. La scatola archivio Combi Box E500 è realizzata in robusto PPL da 2 millimetri di spessore stampato a iniezione. Componibile, può essere archiviata sia in orizzontale che in verticale.

È dotata di patelle di chiusura ribaltabili e di etichetta di identificazione adesiva. Disponibile nel formato 29.8x36.2x9 centimetri.

La cartella portaprogetti Combi E600 ha un pannello posteriore leggero e, al tempo stesso, robusto. Si caratterizza, inoltre, per le patelle di chiusura ribaltabili e il lentino portaetichetta sul dorso.

Componibile anche con la versione E500. Il formato esterno è 29,8 x 36,2x9 centimetri, il formato utile 29,5x35,8. Chiusura: ganci a pressione.



REGISTRATORI PER SOGNARE

Castelli fatati, mongolfiere, gnomi e maghi: le invenzioni di Nicola Pankoff, illustratore per ragazzi, targano la collezione **Pigna** per scuola e home office che comprende cartelle ad anelli e a tre lembi con elastico, portaprogetti, registratori in tritico.

UN POSTO PER TUTTO

Ricca e composita l'offerta del mercato, dunque. Alla estrema varietà degli strumenti (le etichette e i segnalibri giungono a livelli di sofisticazione e differenziazione davvero sorprendenti), si affianca la grande varietà di fasce di prezzo, di cataloghi, di tipologia di prodotti, adatti a ogni esigenza, anche di arredo: se i registri sono esposti in una reception devono sicuramente badare anche all'estetica, se sono chiusi in un armadio, le decorazioni e le tonalità sono meno rilevanti.

Sempre importante e facilmente reperibile, invece, il contenuto che affidiamo ai nostri archivi: memoria e futuro, sia quando si tratta del versante professionale, sia di quello personale. □

PER PORTARE TUTTI CON SÉ

Per custodire e avere sempre sottomano i biglietti da visita, ecco il perfetto **E@sy**, colorato e indistruttibile, prodotto in Italia. Realizzato da Plastibor in polipropilene colorato, sia opaco, sia trasparente/colorato, con invito per agevolare l'apertura, è disponibile in due versioni in grado di contenere in doppio 100 o 200 biglietti. E@sy è a magazzino nei colori azzurro, mandarino, nero, rosso, verde, trasparente/azzurro, trasparente/bianco, trasparente/giallo, trasparente/rosso e trasparente/verde.

