



“ L'INNOVAZIONE HA SCRITTO UNA NUOVA PAGINA NEL MERCATO WRITING. LE MAGGIORI AZIENDE DEL SETTORE STANNO PRESENTANDO LE RISPETTIVE NOVITÀ, CARATTERIZZATE DA DESIGN DI TENDENZA, INCHIOSTRI PERFORMANTI, ACCORGIMENTI FUNZIONALI O, ANCORA, REQUISITI ECOLOGICI ”



Il mercato è in stand-by, ma per il consumatore la “bella scrittura” non perde appeal. Non a caso, in questa fase il parco novità si presenta vasto e variegato. A cominciare da **STABILO EASYgel**, facente parte della famiglia Ergonomics Experts, che è stata presentata come la prima penna roller a scatto, ergonomica e con inchiostro gel. Disponibile in 2 versioni (per mancini e per

IO SCRIVO

LA SCRITTURA IN CIFRE

In base ai dati **GfK Italia**, nel 2009 la categoria scrittura evidenzia un sell-out in lieve contrazione: le vendite non hanno oltrepassato i 216 milioni di pezzi, sviluppando un giro d'affari pari a 141,6 milioni di euro, il che configura una flessione di 3,29 punti a volumi e di 1,62 punti a valori.

I prodotti da scrittura più graditi agli Italiani restano le penne a sfera, che oggi assorbono quasi il 60% dei volumi globali e il 50% del giro d'affari complessivo, mentre – sul fronte opposto – risulta sempre più contenuto lo share appannaggio delle stilografiche.



“ PER I PRODOTTI DI USO CORRENTE, LA QUALITÀ È UN “MUST” MA ANCHE IL PREZZO ASSUME UN CERTO PESO NELLA SCELTA DI ACQUISTO ”



Faber-Castell



BIC

destrorsi) e 3 colorazioni di fusto, vanta un'impugnatura rivestita in morbida gomma, caratterizzata da sagomature ergonomiche che permettono di tenere la penna in modo corretto, consentendo così una scrittura fluente, precisa e sempre comoda, anche dopo molte ore di lavoro. Le varie penne e stilografiche di ultima generazione suscitano l'interesse di un pubblico particolarmente vasto ed esigente di bambini, teenager, adulti interessati ad acquistare prodotti in pos-

sesso di plus distintivi in termini di innovatività, stile, immagine e, logicamente, buon rapporto qualità/prezzo. Punta, per esempio, sul design pulito ed elegante la collezione **Loom** di **Faber-Castell**: un “trio” di gusto moderno – composto da penna a sfera, roller e portamine – che si differenzia per la forma conica del fusto e il look con effetti lucidi/opachi. Una linea per tutti i gusti e con prezzi accessibili, offerta in 2 varianti: una è realizzata totalmente

in metallo, in grigio satinato abbinato a colori lucenti come il blu o il fucsia, mentre l'altra – in metallo cromato mixato a resina nera o bianca – si connota per contrasto, lucentezza ed eleganza. **BIC**, dal canto suo, propone il nuovissimo **537 R**, roller free-ink che combina plus di performance, design e qualità, il tutto garantendo un ottimo posizionamento di prezzo: ricaricabile, provvisto di livello di inchiostro visibile ed elegante clip metallica, è disponi-



bile con punta conica 0,7 mm e punta ad ago 0,5. Passando a **Fila**, 2 sono le nuove proposte, lanciate sotto l'egida del brand **Tratto**. La prima è **Tratto Sfera**, nuova penna a sfera con corpo esagonale, contenente il 66% di inchiostro in più rispetto ai competitor, che promette scrittura scorrevole, precisa, veloce e risulta, pertanto, perfetta per l'utilizzo scolastico. La seconda è **Tratto Cancellik**, proposta come l'unica penna cancellabile dotata di 2 gomme incorporate (1

nel cappuccio e 1 nel corpo): personalizzabile con il proprio nome e dotata di inchiostro profumato e di cappuccio anti-soffocamento, viene offerta in 10 brillanti colori. **Staedtler** scommette, invece, sull'ulteriore estensione della gamma **Triplus**. Fra le new entry, si segnala l'originale barattolo **Triplus Roller**, un elegante e attraente cilindro di metallo dotato di coperchio trasparente richiudibile contenente 12 unità di prodotto. Viene offerto al trade anche con il supporto

di un display strutturato come una specie di distributore automatico, molto impattante sulla clientela. Un articolo interessante per il consumatore sensibile alle problematiche ecologiche è **Sfera B2P Begreen** di **Pilot**, penna a sfera ricaricabile realizzata principalmente con plastica riciclata derivante da bottiglie (per l'89% del peso totale del pezzo). Provvista di pratico meccanismo a scatto, adotta un inchiostro gel per una scrittura fluida e scorrevole ed è disponibile



Pelikan



Schneider



Zebra

“ L'ERGONOMIA DELLE FORME E LA SCORREVOLEZZA DEL TRATTO SONO QUALITÀ TIPICHE DELLE PENNE DI ULTIMA GENERAZIONE ”



Schneider



Zebra

nei colori nero, blu, rosso e verde. Non poteva mancare il contributo innovativo di **Pelikan**. L'azienda si attende buone performance di vendita da parte di **Vio**, penna a sfera in metallo caratterizzata da fusto sottile con design moderno. Presentata in 3 varianti di colore (silver opaco e brillante, nero opaco e silver brillante), champagne opaco e silver brillante, il prodotto è provvisto di meccanismo a pulsante e *refill 337* nero. Sempre in area "biro", piacerà ai consumato-

ri più attenti ai contenuti hi-tech l'ultima penna a sfera di **Schneider**, *Slider*, che assicura l'approccio a una nuova dimensione della scrittura: grazie all'innovativa ed esclusiva tecnologia visco-glide, infatti, si lascia guidare dalla mano in modo morbido e fluente su qualsiasi tipo di supporto cartaceo. Fra le altre caratteristiche di *Slider*, la punta in acciaio – che garantisce durevolmente un tratto nitido e marcato – e l'impugnatura, studiata in base alle più moderne regole

ergonomiche. Chiudono la rassegna le pratiche e coloratissime penne a sfera tascabili *SL-F1* di **Zebra**, posizionate in area regalo. Proposte in 2 tipologie di formato (tipo "mini" e variante più robusta), si connotano per il meccanismo di allungamento al momento dell'uso e per il ricco range di colorazioni attraenti: dai colori pastello alle tinte classiche, come il bianco o il blu, senza dimenticare l'originale versione zebra, che rende omaggio al marchio di fabbrica. □