



**GRANDE APPEAL**  
 In apertura, design accattivante, avanzate funzionalità e prezzo interessante per le nuove plastificatrici Geha (a fianco le relative pouches dal formato A7 all'A3)

## ESPLOSIONE DI GAMMA

La ricerca di soluzioni innovative e di indiscutibile qualità è uno dei punti di forza di Pelikan così come la straordinaria ampiezza del suo assortimento rappresenta uno degli argomenti più persuasivi nei confronti del mercato

### CLEANING LINE, QUALITÀ E PREZZO COMPETITIVO

Oltre all'assortimento "classico" di cartucce, toner e carte speciali, la Divisione Hardcopy lancia una linea completa di prodotti di pulizia. Dall'airduster alla schiuma antistatica, dallo spray ai fazzoletti per PC e monitor, tutta la gamma è garantita dalla qualità del marchio



Pelikan presenta per il 2010 un ricco carnet di proposte. COMMERCIO ha chiesto a **Ivana Altea**, Vice Direttore Generale e Direttore Marketing della Filiale italiana, di descriverne gli aspetti salienti e i prodotti di maggiore impatto.

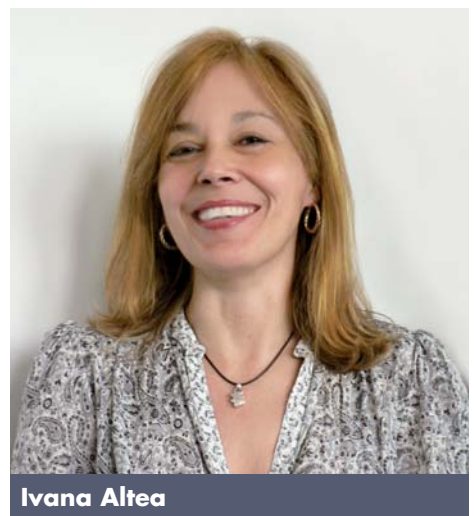
### Pelikan presenta un'offerta per l'Ufficio molto articolata. Quali novità?

L'assortimento include prodotti per tutte le esigenze di lavoro. Per quanto riguarda **Hardcopy**, oltre ai consumabili, stiamo lavorando su una serie di attività atte

a incentivare il trade e a stimolare il consumatore alla prova della nostra **Cleaning Line**, prodotti per la pulizia del computer garantiti dalla qualità Pelikan e dal prezzo molto interessante. Quanto al marchio **Geha**, puntiamo sulla nuova linea **Paperhandling**, una gamma di distruggidocumenti, plastificatrici e pouches a target SOHO.

Per tipologia e posizionamento di prezzo è ideale per la penetrazione del mercato Ufficio anche tramite i rivenditori di cancelleria al dettaglio e all'ingrosso. Eccezionale per ampiezza è poi l'assortimento di prodotti di cancelleria offerto da Pelikan. Citiamo, tra i più rappresentativi, le penne a sfera, tra cui la sfera trasparente **Pelikan Stick**,

totalmente rinnovata nel design e con eccellenti prestazioni di scrittura e scorrevolezza, l'evidenziatore **Textmarker 490**, la gamma di colle a marchio **Pelifix** e di correttori a marchio **Blanco** (tra cui **Xycle** nella versione bianca e **Citrus**).



Ivana Altea



### DISTRUGGIDOCUMENTI GEHA E CLASSICI DI TENDENZA

A sinistra, i due modelli Comfort offrono la possibilità di distruggere carta, CD, DVD e Credit Cards con vani separati per lo smaltimento differenziato di carta e plastica. Sopra: la classica stilografica Pelikano, che ha accompagnato tante generazioni di studenti, è stata completamente rinnovata nel design e nei colori e ha ora una nuova impugnatura ergonomica antiscivolo e un look accattivante per i ragazzi. Disponibile anche nella versione Roller ricaricabile con le cartucce della sferografica Grand Prix. Maggiori informazioni su [www.pelikano.it](http://www.pelikano.it)

### Quali i prodotti di maggiore impatto rivolti alla Scuola?

Dopo il successo dell'ergonomico **Griffix**, il rivoluzionario sistema per imparare a scrivere presentato lo scorso anno, ora è la volta della famosa stilografica **Pelikano**, che ha accompagnato tante generazioni di studenti. Rinnovata nel design e nei colori, è stata corredata da una nuova impugnatura ergonomica antiscivolo, al fine di coniugare i forti contenuti pedagogici a un look accattivante. Siamo poi coinvolti in un grande progetto didattico e pedagogico, "**Pianeta Scuola**", con la collaborazione della Casa Editrice La Scuola e della Fondazione Albero della Vita, una Onlus impegnata nella tutela dei diritti dei bambini.

L'iniziativa è strutturata in due parti, un concorso creativo e una raccolta punti solidale finalizzata a supportare un progetto di scolarizzazione in Perù, e costituisce anche un efficace strumento per stimolare il sell-out presso i nostri partner nella cartoleria. Continuano, poi, a rivestire grande importanza le attività promozionali e di fidelizzazione destinate al trade, in quanto siamo fortemente convinti che esso abbia un ruolo fondamentale e sia in grado di fornire un grande valore aggiunto nella filiera distributiva.



### PIANETA SCUOLA

È un grande progetto didattico che coinvolgerà tutte le scuole primarie italiane, pubbliche e private, ed è strutturato in due parti: un concorso creativo sul tema dell'integrazione sociale (con scritti, collage, disegni) e una raccolta punti solidale che, attraverso l'acquisto di prodotti Pelikan, supporterà un progetto di scolarizzazione in Perù



#### SPECIAL EDITION

Sopra, Souveraen 320 ruby red: la più piccola stilografica Pelikan (solo 11 cm), disponibile con cofanetto a forma di cuore. Anche in versione penna a sfera. Sotto, alle cromie dei boschi in autunno s'ispira Indian Summer, 5ª edizione limitata dedicata alle Meraviglie della Natura

#### COLORI MODERNI E RAFFINATI

Stilografica a stantuffo M 205 con fusto in resina disponibile nei colori bianco, rosso e nero, in elegante cofanetto argentato, e nella versione trasparente blu oceano

#### Pelikan è presente anche nel segmento penne d'alta gamma...

Possiamo considerare la scrittura di pregio il "fiore all'occhiello" dell'assortimento Pelikan. Le nostre creazioni sono conosciute da tutti gli esperti ed estimatori per il loro altissimo livello qualitativo "Made in Germany". Tutte le nostre penne sono infatti realizzate con cura artigianale e avviate a mano nella nostra fabbrica di Voerlum, vicino ad Hannover. La tradizione e l'esperienza si sono sposate negli ultimi anni a un continuo rinnovamento della gamma, in tutte le fasce di prezzo. Recentemente, abbiamo avuto grandi soddisfazioni anche dal lancio di una serie di modelli (la **Classic M 205**, ad esempio) posizionata al di sotto dei 100 Euro. Un segmento che riteniamo abbia grandi potenzialità, soprattutto nel mondo della cartoleria. Eleganti supporti espositivi da banco e da vetrina sono stati studiati per l'esposizione e la valorizzazione della gamma penne di lusso: ci consentiranno di consolidare ulteriormente la nostra partnership con specialisti e cartolerie nonché i servizi a loro riservati. Anche l'accordo di distribuzione della linea scrittura di pregio **Porsche Design**, che partirà da gennaio 2011, contribuirà sia all'ulteriore ampliamento della nostra offerta sia alla sua diversificazione. □

