

NASCE SCHNEIDER SIGEL ITALIA

A Big Buyer 2010 la presentazione ufficiale al mercato

Una "filosofia" condivisa all'insegna dell'innovazione, della qualità e della ricerca di soluzioni eco-sostenibili e, dal 1° marzo scorso, una congiunta Filiale nel nostro Paese



SODALIZIO PER CRESCERE

Con la filiale italiana i due marchi tedeschi puntano sullo sviluppo in un mercato di rilevanza strategica. Qui sopra, Livio Zucco, Marketing & Sales Manager Italia

Con l'obiettivo di una sempre più incisiva attività e di una capillare presenza sul nostro mercato, **Schneider Schreibgeraete GmbH** (Tennenbronn) e **Sigel GmbH** (Mertingen), notissime Aziende tedesche che condividono una "filosofia" produttiva fondata sulla costante ricerca della qualità, sulla vocazione all'innovazione e al design e sull'attenzione allo sviluppo eco-sostenibile, hanno dato vita a una comune Filiale Italiana.

Operativa a Milano dal 1° Marzo 2010, la Filiale ha assunto la denominazione **Schneider Sigel Italia Srl**, sottolineando ulteriormente il sodalizio dei due storici marchi. **Johachim Roth** e **Franck Gross** ne sono gli Amministratori Delegati. **Livio Zucco**, che ne è il responsabile operativo con la qualifica di "Marketing & Sales Manager Italia", ha dichiarato: "Sono fiero per questo incarico e affronto questa sfida con la sicurezza di avere alle spalle due tra le più brillanti aziende tedesche nel nostro settore. Il mercato italiano, pur con le sue specificità, ha un estremo potenziale di assorbimento per prodotti di qualità basati sulla garanzia del Made in Germany e sul Design Internazionale". Fino al 2009 i due Marchi, infatti, sono

stati rappresentati in Italia da RegalOffice/Orga+Plus ma la rilevanza strategica del mercato italiano e le conseguenti prospettive di sviluppo hanno determinato la scelta di una presenza diretta nel Paese.

Schneider è un'impresa familiare tedesca che può vantare un'esperienza di oltre settant'anni nello sviluppo e nella produzione di strumenti per la scrittura nel segmento Scuola-Ufficio e Design. Tutti i prodotti Schneider possono esibire la qualità e l'affidabilità caratteristica del Made in Germany: produzione, ricerca e sviluppo sono basati nella Casa Madre a Schramberg/Tennenbronn nella Foresta Nera e nello Stabilimento di Wernigerode (Harz). Ogni penna a sfera, stilografica, roller, fineliner, marker, così come le cartucce e i refill, soddisfano i più alti standard di ergonomia, design e durezza e sono indicati sia per l'uso "privato" sia per tutte le esigenze della scuola e dell'ufficio. Il perfetto equilibrio tra il contenuto innovativo e l'ottimo rapporto "qualità/prezzo" tipico dei suoi prodotti hanno permesso a Schneider di posizionarsi a livello internazionale come marca leader nel mercato di riferimento. La capacità produttiva dell'Azienda si sviluppa molto in profondità: più del 90% di tutte le componenti dei prodotti vengono progettate, realizzate e controllate all'interno degli stabilimenti tedeschi. Una caratteristica di Schneider è la forte vocazione all'innovazione con il lancio costante di soluzioni esclusive e particolarmente innovative, come la sfera *Slider*, eccezionalmente scorrevole grazie alla tecnologia *Visco-Glide*, o come il sistema di compatibilità universale dei refill e



dei ricambi denominato *Plug & Play*. Molte creazioni uscite dai suoi stabilimenti hanno ricevuto importanti riconoscimenti e premi internazionali per il design, da ultimo la collezione *ID* premiata con “ISPA Innovation und Design Awards 2009”. Un altro “pilastro” della filosofia aziendale è lo Sviluppo Ecocompatibile. Schneider è infatti la prima e unica Azienda a essere certificata da più di 10 anni da EMAS per quanto riguarda la completa EcoSostenibilità di tutto il suo ciclo produttivo. Efficienza nell’uso dell’energia, riduzione, filtraggio e riciclo delle emissioni, durata e ricaricabilità dei prodotti (contro la semplice filosofia dell’Usa e Getta) testimoniano visibilmente questa responsabilità aziendale.

Sigel sin dalla sua fondazione nel 1947 si è proposta come una tra le più significative aziende europee nel campo delle Forniture per Ufficio. Attualmente, solo nell’unità produttiva di Mertingen, nelle vicinanze di Monaco, lavorano più di 280 persone. I punti di forza della sua offerta sono, per unanime riconoscimento, Creatività, Eleganza e Qualità. Il portafoglio completo dei prodotti Sigel si divide in due importanti “sottocategorie”: Style & Workflow. Nella categoria *Style* sono compresi tutti i prodotti con una funzionalità elevata e con un occhio di riguardo al design. Sotto l’etichetta *Workflow* sono raccolte tutte le categorie di prodotto che offrono un supporto pratico e funzio-

nale al moderno lavoro quotidiano. Quaderni per appunti, accessori da scrivania, raccoglitori per biglietti da visita e porta-prospetti sono solo alcuni esempi delle collezioni Style, che sono ben rappresentate dalla Collezione in pelle per la scrivania *Cintano*, vincitrice, tra l’altro, dell’iF Product Design-Award 2010. Nella seconda categoria si possono trovare, tra mille altre proposte, Carte Fotografiche per PC, Etichette autoadesive, Biglietti da visita per stampanti PC e segnapagina colorati removibili.

Obiettivo di Sigel è offrire soluzioni eleganti e funzionali per tutte le persone che amano il loro lavoro e rispecchiano comunque la loro personalità anche nei più piccoli dettagli. Sigel propone novità interessanti che sintetizzano Funzione, Forma e Design, creando uno stile unico, che fonde classicità e innovazione. Oltre a questa vocazione, quasi artistica nella proposta dei suoi prodotti, Sigel si caratterizza come un’Azienda attenta alle tematiche sociali ed ecologiche. L’azienda, sotto la certificazione FSC, utilizza nella produzione solo materiali ecocompatibili e segue il programma di protezione del clima “GoGreen” per la riduzione delle emissioni Co₂, nello sviluppo di tutti i modelli di logistica e distribuzione. Per l’attenzione alle tematiche sociali ed economiche nel territorio, a Sigel è stato attribuito il prestigioso premio “Ethics in Business”, in Germania nel 2008. □