



IN QUESTE FOTO

Il Gruppo della Dirigenza di Arti Grafiche BM: da sinistra Pierangelo Gozzelino, Matteo, Alessio e Giuseppe Bigica. Nella foto in basso a sinistra, Matteo Bigica, apprendista tipografo. Sopra e a destra, la sede di 12.000 m² coperti a Vinovo, alle porte di Torino

ARTI GRAFICHE BM

40 ANNI DI STORIA PER GUARDARE AL FUTURO

1970 – 2010, Arti Grafiche BM compie 40 anni di attività



Un altro giro di boa è stato raggiunto dall'azienda di Vinovo, con misura e progressione continua, come la composizione delle tessere di un puzzle, dove nel giugno del 1970 **Matteo Bigica** iniziò la propria attività di arti grafiche con la prima tessera di quella composizione. Quarant'anni per una persona, significano e indicano la maturità, la consapevolezza delle scelte e delle esperienze accumulate.

Per un'azienda invece, quarant'anni sono il segno di un primo consolidamento del proprio operato che danno forma alle basi della propria attività professionale, con un potenziale e una prospettiva di crescita, ci auguriamo, ancora molto lunga.

Quindi, Arti Grafiche BM è ancora molto giovane, com'è lo spirito del fondatore che, per l'occasione, abbiamo invitato a raccontarci ciò che ha significato per lui quel progetto iniziato nel 1970 e che oggi compie il suo quarantesimo compleanno.

Signor Bigica, come e quando è iniziato il suo progetto aziendale?

Non è stato un progetto vero e proprio ma una fantasia di un giovane apprendista tipografo, inserito all'interno di una struttura Salesiana che, aiutato dalla propria creatività, poteva volare e immaginare un'azienda grafica con un marchio proprio, da divulgare un giorno

su tutto il territorio nazionale. Questa è stata la molla che mi ha spinto ad iniziare: il desiderio e l'ambizione di costruire il mio futuro.

Su chi ha potuto contare per portare avanti questa sua idea?

Innanzitutto sulla mia famiglia che è stata da sempre il mio vero sostegno, in particolare all'inizio del



cammino da mia moglie Santina che ha creduto da subito nelle mie capacità e in seguito dai nostri figli Giuseppe e Alessio, insieme a Pierangelo Gozzelino, che con la loro visione innovativa tipica dei giovani, hanno dato la continuità necessaria a quel cammino iniziato da me nel 1970. Senza dimenticare i primi collaboratori e rappresentanti che hanno seguito con fiducia e impegno l'intero percorso e naturalmente lo staff tecnico di oggi, che sa interpretare al meglio le nuove sfide del mercato.

Cosa significa per lei il rapporto umano con i propri collaboratori?

Personalmente lo ritengo l'aspetto più importante. Da sempre ne ho fatto una leva primaria per poter costruire vere collaborazioni, basate essenzialmente su chiarezza, lealtà e rispetto che sono le vere basi per poter andare lontano.

Quali sono gli ingredienti di un successo?

Gli ingredienti riescono bene in cucina, sul lavoro è un po' diverso. Se vogliamo però individuare le componenti che mi hanno dato forza in questi anni trascorsi e mi sono tornate utili, mi sento di indicarne due in particolare, che sono il sacrificio e l'impegno personale e, in parallelo, l'impegno delle maestranze nel loro complesso, dei miei collaboratori e non ultimo quello delle nostre famiglie.

Come immagina il futuro della sua azienda?

Senza ricorrere alla sfera di cristallo ma semplicemente guardando avanti, mi immagino un futuro all'insegna della continuità sostenuta dall'innovazione e dalla costante ricerca della qualità. Per dirla in una battuta, "far sempre bene e meglio".

Grazie Signor Bigica per la sua testimonianza

La testimonianza che abbiamo letto attraverso questa intervista al Signor Matteo Bigica è una tra le storie aziendali più significative e appassionanti sotto il profilo della costruzione del proprio successo, che passa essenzialmente attraverso piccoli ma significativi ingredienti, come la passione, l'umiltà e la capacità di guardare lontano.

Questi preziosi ingredienti, trasformati dalle qualità umane e imprenditoriali del fondatore, hanno accompagnato l'intero quarantennio delle Arti Grafiche BM, passando e contagiando l'intero gruppo dirigente fino all'ultimo collaboratore, trasformandosi in energia umana e produttiva.

Tutto ciò esprime e conferma in modo sintetico e nel contempo esemplare che il successo è semplicemente la logica conseguenza di un lavoro svolto giorno dopo giorno con impegno e serietà.

Complimenti alle Arti Grafiche BM per questo importante risultato e auguri per gli anni a venire.

QUALITÀ MADE IN ITALY

Arti Grafiche BM dal 1970 produce articoli di cartotecnica destinati alla scuola, all'ufficio e al tempo libero. Al proprio interno è strutturata con personale qualificato nelle diverse aree operative: segreteria, amministrazione, grafica e comunicazione, commerciale, rete vendita, clienti, produzione e magazzino

