

CIAC PRESENTA LA CAMPAGNA BACK TO SCHOOL 2010

IDEE, SOLUZIONI E TANTE NOVITÀ
PER LA CAMPAGNA SCUOLA 2010



Appena concluso il favoloso Concorso "Porta un Amico e Vinci" grazie al quale 100 fortunati ragazzi hanno vinto 20 Nintendo Wii e ben 80 Cantatù, il Gruppo CIAC ha già in serbo grandi novità per la ormai prossima campagna Back to School 2010. Per la nuova iniziativa rivolta al mercato scolastico l'Ufficio Commerciale di Torino quest'anno ha giocato d'anticipo presentando la Campagna di punta già dai primi giorni di marzo a tutti gli affiliati del circuito Cartoshop e rinnovando la collaudata formula del regalo. Per tutti i clienti delle cartolerie aderenti alle iniziative, è stato realizzato, in esclusiva, un oggetto unico al quale nessun bambino saprà resistere. Si tratta dell'Extreme Game, una fantastica console sempre a portata di mano "il divertimento che ti segue ovunque"! Facile da usare, versatile e dinamico, questo nuovo videogioco di dimensioni compatte è un evoluto TRAVEL-GAME con schermo a 16 bit e 28 giochi pensati e realizzati per coinvolgere sia i maschietti sia le femminucce. Nella confezione sono inclusi 2 metri di cavo per collegare il gioco direttamente a qualsiasi televisore, senza l'ausilio di software aggiuntivi. Da quest'anno inoltre, per la prima volta, saranno presentate all'interno del Catalogo Cartoshop Scuola due importanti iniziative di fidelizzazione; la prima vedrà come protagonisti i ragazzi delle scuole e le loro classi che dovranno impegnarsi a trovare un nome alla simpatica matita che da anni è la Mascotte del circuito Cartoshop. Il vincitore sarà premiato con un

buono d'acquisto di ben € 500,00, l'istituto scolastico del vincitore con un ulteriore buono d'acquisto del valore di € 2.000,00. Entrambi i buoni potranno essere ritirati presso il Negozio Cartoshop più vicino che provvederà a consegnare i prodotti da utilizzare come materiale didattico a beneficio di tutti gli alunni.

Ai Cartolai, invece, il Gruppo CIAC regala "un sogno milionario"! Tutti coloro che aderiranno alle Campagne Cartoshop avranno la possibilità di vincere fortunosissimi premi in denaro. Utilità, convenienza e innovazione sono le caratteristiche principali del nuovo Catalogo. Con Cartoshop incontrare il gradimento dei consumatori sarà più facile, grazie anche al supporto fornito dal Gruppo nell'allestimento del punto vendita: espositori colorati, poster, bustine serigrafate e coordinati per il merchandising. Aderire al circuito Cartoshop è una scelta vincente, è totalmente gratuito e offre l'opportunità di avere un'immagine sempre forte e dinamica. □

