



EDITORIALE

L'ANNO CHE VERRÀ



Il tanto atteso 2012 è iniziato. Al di là di profezie elaborate sin dalla notte dei tempi e aspettando di conoscere gli sviluppi dello scenario socio-economico mondiale, **Edinova** ribadisce il proprio impegno a individuare con tempestività le nuove dinamiche che muovono il comparto **Cartoleria-Cancelleria-Ufficio**. In quest'ottica si conferma imprescindibile il contributo di **Big Buyer** che anche nel 2011 ha centrato gli obiettivi, facendo emergere ancor più marcatamente lo spirito costruttivo e la voglia di ripresa dell'intera filiera. Perché nonostante la complessità del momento attuale, Aziende e Distributori guardano al futuro con la giusta dose di ottimismo e sono fortemente intenzionati non solo a mantenere ma anche a rafforzare le proprie posizioni sul mercato. Big Buyer numero 16 si è svolto in un clima di positività e tanti sono stati gli input per lo sviluppo del business nel medio-lungo periodo offerti dalle iniziative proposte. Lo stato di salute dei Player sono stati al centro del convegno organizzato da **AIFU-Associazione Italiana Fornituroffici Ufficio**. Potenzialità e caratteristiche dei **teenager** sono emerse nel corso del convegno che ha visto confrontarsi autorevoli Produttori e Distributori. Sempre attenta a recepire nuove opportunità, poi, Edinova ha dato vita a un progetto pilota che ha riscosso notevoli apprezzamenti: Fornituroffici e Produttori d'Arredo Ufficio hanno valutato possibili cooperazioni nel corso di un coinvolgente **Forum Ambiente Lavoro**. Di questo e di tutte le altre iniziative d'appeal che hanno contribuito al successo di Big Buyer 2011 potete trovare un esauriente **report** su questo numero di **COMMERCIO Cartoleria & Cancelleria**. E non mancano, come sempre, interviste a protagonisti del comparto, notizie inviate in redazione direttamente dalle Aziende e servizi dedicati a tutti gli eventi organizzati da dinamiche realtà imprenditoriali. Spazio anche a qualche anticipazione relativa a **Big Buyer 2012**, che si terrà a Bologna **mercoledì 21, giovedì 22 e venerdì 23 novembre** e già si preannuncia un Evento ricco di novità su diversi fronti. Edinova, inoltre, continuerà a supportare il settore di riferimento attraverso il canale web. Ogni lunedì con la newsletter **InfoWeek** nelle caselle e-mail di oltre **9.000 professionisti** arriveranno interessanti notizie in real time. □



Marcella Merisio