

# CIAC presenta il nuovo Personal Shopping



Dopo il grande successo riscosso dal Catalogo Cartoshop Natale e la nuovissima inedita edizione speciale riservata ai prodotti per l'Ufficio, è iniziata la Campagna Primavera, con tante interessanti novità

**CARTOSHOP**  
**PREMIA LA TUA FEDELTA'!**

Ogni cofanetto Smartbox contiene una guida tra cui scegliere diverse proposte di soggiorno e un assegno regalo con cui usufruire della prestazione. Potrete scegliere di andare in qualsiasi periodo dell'anno, entro il 31/12/2010, in una delle destinazioni selezionate in tutta Italia.

**CARTOSHOP HA SELEZIONATO TRE ORIGINALISSIME PROPOSTE PER TUTTI I CLIENTI CHE ADERIRANNO ALLE CAMPAGNE COMMERCIALI 2009.**

**1** Per tutti i clienti che hanno aderito alla campagna **SCUOLA CARTOSHOP 2009** in **REGALO "Insolito Fuoriporta"**: 100 soggiorni a scelta per 2 persone. Una notte con prima colazione in barca a vela, agriturismo, B&B, dimore insolite ed uniche.

**2** Per tutti i clienti che aderiranno alle campagne **SCUOLA 2009** + un'altra campagna in **REGALO "Dimore di Charme"**: 60 soggiorni a scelta per 2 persone. Una notte con prima colazione in hotel 3/4 stelle, relais, castelli e locande antiche.

**3** Per tutti i clienti che aderiranno alle campagne **SCUOLA 2009** + altre due campagne in **REGALO "Soggiorno Benessere"**: 40 soggiorni a scelta per 2 persone. Una notte con prima colazione e trattamenti inidali in spa e centri benessere selezionati per qualità e professionalità.

**Smartbox** è la nuova idea regalo per il tempo libero. Grazie a un'ampia collezione di cofanetti legati al benessere, avventura, ai soggiorni e alle degustazioni potrete vivere delle esperienze emozionanti e indimenticabili.

Da questa edizione la **Campagna Primavera** sarà abbinata ad alcune fantastiche iniziative dedicate a tutti gli affiliati del Gruppo: infatti, le oltre 2.000 Cartolerie del circuito Cartoshop potranno scegliere nuovi ed esclusivi prodotti ai quali sarà difficile resistere. Per la prima volta il catalogo è totalmente dedicato agli eventi "primaverili" riservando grande spazio a

matrimoni, cresime e comunioni, il tutto completato da un vasto assortimento di articoli adatti al periodo, tantissime novità e idee per regali a grandi e piccini. L'anno commerciale per la grande famiglia Cartoshop inizia nel migliore dei modi con la presentazione di nuove importanti iniziative dedicate ai negozianti ed ai loro clienti. In esclusiva per i negozi Cartoshop è stato presentato il nuovo espositore **ART-STUDIO** by CIAC con 12 Kit composti da una borsa, una T-Shirt e cinque pennarelli per tessuto grazie ai quali i bambini potranno creare ed indossare la maglietta con i disegni scaturiti dalla loro fantasia. Con la Campagna Primavera si chiuderà inoltre l'iniziativa **Cartoshop premia la Tua Fedeltà** che darà la possibilità ai Cartolai che hanno aderito alle Campagne Commerciali del Gruppo di passare rilassanti "Soggiorni Benessere" o meravigliosi fine-settimana nelle più esclusive località turistiche italiane. Ma la vera novità che si presenta per i Cartolai associati è il **Personal Shopping** la nuovissima iniziativa che l'Ufficio

Commerciale di Torino ha creato per supportare ulteriormente le vendite in Cartoleria. Si tratta di un vero e proprio *Personal Trainer* dello Shopping, una guida completa che saprà indirizzare il cliente finale nell'acquisto dei prodotti presenti sul catalogo.

Il progetto va ben oltre la classica lista regali ma vuole essere l'ennesima iniziativa dedicata al cliente finale. All'interno della guida il Cartolaio può inserire il prezzo di cessione di ciascun prodotto; è inoltre previsto un apposito spazio dov'è possibile inserire il timbro della Cartoleria, personalizzando così in modo unico ed inconfondibile l'iniziativa. Del resto il Gruppo CIAC ha da sempre un'idea in più, utile ed accattivante, dedicata a far affluire il pubblico all'interno dei Punti Vendita Cartoshop. Intanto fervono i preparativi per le grandi iniziative che il Gruppo ha in serbo per tutto il 2010 che si preannuncia ricco di eventi e Campagne Commerciali sempre più innovative e vantaggiose, fra tutte la Campagna Scuola, che proporrà imperdibili sorprese. ■

