



## Affari di Cuore

Big Buyer 2009, nella sezione dedicata alle proposte per San Valentino, un segmento strategico per la Cartoleria: carta regalo, nastri, biglietti d'auguri e oggettistica curiosa

**R**osso, rosso, rosso. Nell'area di Big Buyer 2009 dedicata agli Affari di Cuore è stato un trionfo di rosso, di petali, di abbracci, evocati dalla scenografia sullo sfondo e dall'allestimento evocativo, quasi come fosse un salone pronto per un evento di gala. Non può che essere così per la sezione riservata alle proposte per San Valentino, raccolte in uno spazio tematico che ha presentato le tendenze per il 2010. In mostra carta regalo, piccoli oggetti regalo e gadget, accessori curiosi, biglietti per gli au-

guri dedicati a una delle ricorrenze che sta assumendo sempre più importanza per il settore cartoleria. Le aziende presenti ad Affari di Cuore hanno davvero gareggiato per originalità e bellezza dei prodotti esposti. A partire dalla *Love collection* dei **Profumelli Benedetti**, in anteprima a Big Buyer con la divertente serie *Cupido*, raffigurante un amorino alato nell'atto di scagliare la freccia galeotta, diffondendo così tutto attorno il profumo degli innamorati. Irresistibili i perforatori di **Fiskars**: una gamma completa per disseminare di cuori di ogni dimensione e foggia carta, cartoncino, biglietti, tovaglioli. Perfetti anche per impeccabili decorazioni ad angolo, per fustellare i bordi o per creare maschere per il disegno. A proposito di decorazioni, i nastri di **Brizzolari** ricordano i trafori di pizzi e merletti nei colori sgargianti come fucsia e rosso e negli elegantissimi bianco ed ecru, perfetti per racchiudere sia i regali destinati ai giovani fidanzati sia a coppie un po' più mature, ma dai gusti raffinati. Una fila ininterrotta di cuoricini o di roselline bianche caratterizza,



invece, i nastri di **Bolis** coordinati con la carta regalo e proposti, oltre che nei più classici colori bianco, rosa e rosso, anche in un attualissimo color lavanda. Garza bianca per quelli realizzati da **Confart**, in diverse altezze: lieve la consistenza, ma di grande carattere nella fantasia rossa a contrasto. Accanto ai nastri, i teneri sacchetti in organza o in cotone, ricamati a punto croce, decorati da nastri, nastrini, fiori, spaghi nei materiali più diversi, per un effetto finale personalissimo. Fantasia a briglia sciolta per **Sirene** che dà vita a una vastissima serie di sacchetti e nastri realizzati con tessuti molto particolari e materiali ricercati, tutta giocata nel contrasto tra il bianco e il rosso. Sempre tren-





Un tripudio di rosso, declinato in tutte le sue sfumature, nel sontuoso allestimento pensato per accogliere e presentare in anteprima assoluta le tendenze 2010 per la festa più romantica dell'anno

forma di cuoricino. Chi avrà il coraggio di forzarli? E chi di ignorare quelli di **Faber-Castell** che dichiara *I love you* già sulla confezione? All'interno il roller gel Grip 2011. Rosso acceso, ergonomico e dotato della ormai classica grip zone che lo rende molto confortevole da usare, è perfetto per scrivere lettere romantiche o un semplice biglietto d'auguri. Biglietti come quelli di **New Diana**, perfetti per accompagnare un mazzo di fiori, il più semplice dei doni e, per questo, sempre capace di far felice chi lo riceve. ■

dy le collezioni di **Saul Sadoch**, che trova il modo per strizzare l'occhio al design e alla moda anche quando si tratta di San Valentino: cuori protagonisti ovunque, ma diverse le fantasie per la carta da regalo, che abbraccia i generi più vari dal pop, all'etno-chic, agli anni '70. Rossissima la shopper di **Sales**, attraversata da una freccia bianca in cerca di un cuore da colpire: aggressiva e moderna la grafica. Dolci e candide, invece, le bianche buste regalo, realizzate da **Scatto** in dimensioni e forme diverse, perfette per racchiudere le cornici portafoto impreziosite dal particolare della ghirlanda di rose in argento. Dalla leggerezza del bianco, all'energia degli strass, che tempestano la linea di **Flame**

**2000**: portasisgarette, utili specchietti da borsa, portachiavi brillanti e colorati, adatti per un target giovane, come quello cui guarda anche **International Tobacco**, con le pen fashion rivestite di brillantini, nelle versioni rosa e nero, e con i piccoli set in scatola regalo composti da portachiavi e penna a sfera. Tra gli altri, spicca quello che ha per ciondolo la figurina di una mamma koala con il cucciolo sulle spalle. In linea con l'alto livello che contraddistingue la storica azienda fiorentina, gli accessori in pelle della **Compagnia del Viaggio**. Accanto a quelle più tradizionali, ecco le etichette per borsoni e valigie a forma di Minnie e Topolino, un vero must, e i lucchetti di sicurezza a

