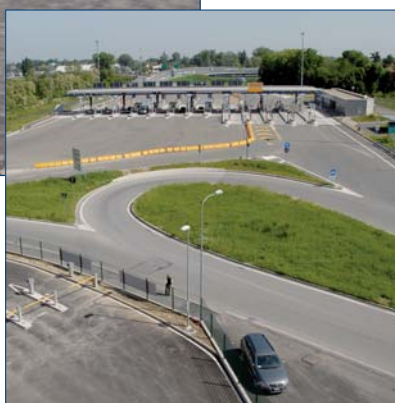


A Bologna, Big Buyer 2010



24, 25, 26 novembre: la Manifestazione della Cartoleria e dell'Ufficio si sposta nella città del buon vivere, centrale per lo sviluppo del business e facilmente raggiungibile in auto, in treno o in aereo

BolognaFiere è il primo quartiere fieristico con un casello autostradale dedicato e con l'ingresso diretto in fiera a 100 metri dal padiglione di Big Buyer. Bologna è anche tra i nodi ferroviari più importanti, da cui ora sfrecciano i nuovi convogli dell'alta velocità



Per la quindicesima edizione di **Big Buyer**, l'appuntamento è a **Bologna**, una delle principali città-simbolo dell'italianità di ieri e di oggi. Con un retaggio tipico fatto di storia, arte, cultura e attitudine al buon vivere, Bologna è perfettamente integrata anche nelle dinamiche del mondo attuale e si proietta da protagonista nella costruzione del futuro, grazie soprattutto alla capillare rete di grandi, medie e piccole imprese che caratterizzano il suo territorio. E che costituiscono un humus fertile per sviluppare il business legato al mondo di Big Buyer: quello dell'Ufficio, della Scuola, del Fantasy.

Le molte attrattive della città

Sotto il profilo logistico, Bologna si pone peraltro al centro del più importante nodo autostradale e ferroviario, è raggiungibile attraverso la *Freccia Rossa* sulla linea ad alta velocità, è servita da un aeroporto internazionale di primo piano. Da qualsiasi parte dell'Italia, o dall'estero, è facile dunque arrivare a Bolo-

gna, dove i Visitatori di Big Buyer possono sviluppare i propri affari in Fiera e nel tempo rimanente possono godere delle molte attrattive offerte dalla città, universalmente conosciuta come *Dotta*, *Rossa* e *Grassa*. Dotta per la sua antica Università (la prima in Occidente), Rossa per la particolare tonalità dei suoi palazzi storici, Grassa per l'eccellenza della sua rinomata cucina che la colloca al top della gastronomia mondiale. Per autograttificarsi nel post-fiera con un buon pranzo, Espositori e Visitatori possono contare dunque su oltre 500 possibilità che vanno dalla semplice osteria al grande ristorante "stellato". E altrettanto ricca è la struttura ricettiva,



che si articola su un'offerta molto varia, a misura di ogni esigenza e di ogni richiesta.

Enfasi sulla Formazione

Quanto al concept fieristico, Big Buyer mantiene le sue caratteristiche di sempre, con accesso riservato esclusivamente a un target fatto di **Distributori all'ingrosso, Fornituri, Buyer della Gdo, Dettaglianti**. Ci saranno le **Aree Tendenze** (Back-to-School, Green Style, Design-Forma e Funzionalità), create per enfatizzare i segmenti di maggiore interesse. Saranno assegnati il **Premio Cultura d'Impresa** e il **Top Design Award 2010**.

L'area Convegni verterà invece specificamente sulla Formazione, che rappresenta oggi una delle leve fondamentali per vincere le sfide del momento e far ripartire alla grande il settore. Saranno inoltre incrementati e ulteriormente migliorati i servizi, grazie anche alle opportunità offerte da BolognaFiere, collocata ai primi posti fra i quartieri fieristici in Italia.