

Inaugurato il nuovo concept store Imago a Hong Kong

Ha aperto ufficialmente i battenti lo scorso 22 gennaio IMAGO, il primo concept store del Gruppo Cartorama all'interno dello Shopping mall "iSquare" di Hong Kong, con una grandiosa inaugurazione con oltre 200 ospiti italiani e internazionali e la testimonianza di giornali locali e della tv cinese

Una grande innovazione per il mondo della cartoleria e della regalistica, nonchè per **Gruppo Cartorama**, da sempre in prima fila per le sue idee innovative. Un punto vendita capace di allestire un'esperienza di esplorazione e di scoperta da parte del cliente attraverso una pluralità di suggestioni, provenienti sia dalla grande varietà di prodotti offerti, sia dall'architettura stessa dell'ambiente: uno spazio nuovo d'impatto, carico di fascino, confortevole, attrattivo.

All'interno del negozio, i clienti potranno trovare i prodotti delle licenze più famose del Gruppo, come Dimensione Danza, Fiorucci, Benetton, Hollywood, Sweet Years, Baci & Abbracci, Guru, simbolo del fashion d'alta qualità italiana e marchi sportivi noti in tutto il mondo come Ferrari, Lonsdale, Inter, Juventus, All Blacks, Springboks, AC Milan, Pickwick, senza tralasciare Smiley, Van Gogh e Marie Claire, marchi di fama internazionale. Il riscontro tra il pubblico è stato notevole: numerosi gli articoli apparsi sulle maggiori testate cinesi e su siti internet di moda plurivisitati come Shemon, Elle, Lifestyle. La pagina di Facebook dedicata ad Imago ad oggi ha già più di 800 iscritti e nu-



merosi ragazzi hanno lasciato commenti di apprezzamento per le collezioni, di cui si può visionare un assaggio nella sezione "foto". Fieri della buona riuscita del progetto, Gruppo Cartorama annuncia il proposito di aprire al più presto nuovi punti Imago a Singapore, Shanghai, Pechino e Shenzhen. ■

