



MICART gli auguri creativi

Alta qualità dei supporti cartacei impiegati, ricerca costante di concept originali e nuove idee caratterizzano la produzione dell'Azienda, attiva dal 1934

Micart produce biglietti augurali per tutte le occasioni, umoristici, contemporanei e classici, biglietti natalizi, biglietti musicali, partecipazioni di nozze, nascita e comunione, riproduzioni d'arte, diplomi in pergamena, biglietti per commemorazione.

L'alta qualità delle carte fini impiegate per la realizzazione del prodotto unitamente alla fantasia creativa e alla ricerca costante di idee innovative costituiscono la caratteristica primaria e il punto di forza dell'Azienda. Centinaia di nuovi bozzetti e disegni vengono presentati ogni anno sul mercato permettendo all'Azienda di offrire un'ampia gamma di biglietti augurali sia umoristici che classico-tradizionali

per un'infinità di ricorrenze che spaziano dalle linee stagionali (Primavera - Natale e Nuovo Anno) fino naturalmente alle linee continuative (Everyday).

Accanto alle linee di biglietti augurali si affianca una validissima linea di partecipazioni e felicitazioni di nozze, nascita e comunione che si contraddistinguono per la delicatezza dei disegni e delle colorazioni. Lo staff è inoltre a disposizione per qualsiasi interpretazione 'ad hoc' del materiale disponibile, su specifica richiesta della clientela. Fondata nel 1934 con il nome La Fototecnica, l'Azienda era in quegli anni preminentemente impostata sulla produzione fotografica di natura industriale e solo marginalmente sulla produzione di biglietti augu-

rali, cartoline e partecipazioni. Nel 1949 la prima importante svolta: il passaggio dalla tecnica fotografica all'impiego di macchine per la stampa "offset", uno step che trasforma l'Azienda in casa editrice, specializzata nella creazione, produzione e distribuzione di biglietti augurali e prodotti in carta affini. Dopo un primo cambiamento della ragione sociale in Supergraph Colors nel 1972, l'Azienda assume l'attuale denominazione Micart nel 1982, rafforzando la propria posizione nel mercato interno e internazionale.

Ai giorni nostri l'Azienda, raggiunta una posizione leader nel settore, punta sul consolidamento dei mercati acquisiti e sullo sviluppo di nuovi canali distributivi. ■