

## Dillo con un Profumello

*I Profumelli Benedetti hanno presentato a Big Buyer 2009 la serie Cupido, allegra linea dedicata agli "affari di cuore"*

**I Profumelli Benedetti** hanno saputo reinventare il classico profumatore per auto e/o piccoli ambienti, trasformandolo in uno strumento di comunicazione, ma anche in un simpatico oggetto collezionabile, con un ventaglio di soggetti e grafiche potenzialmente infinito.

È così che i Profumelli, partiti dalla logica unione di profumatore e disco orario, si sono arricchiti via via di nuove collezioni che hanno avuto un immediato, positivo, riscontro sul mercato: ricordiamo ad esempio la serie **Lucky**, con i più amati portafortuna, la **Sport Collection**, dedicata alle squadre di calcio, con ottimi prodotti su licenza ufficiale delle più seguite squadre di calcio, e la **Xmas Collection**, che ci accompagna durante le Feste appena trascorse. E, dopo questi successi, non poteva mancare anche una linea dedicata a San Valentino e agli "affari di cuore". Si chiama **Cupido** e presenta una grafica efficace e divertente, pensata esplicitamente per un pubblico giovane. ■

