

Linea Repro: l'incanto della novità

Le carte per ufficio Burgo presentano completamente rinnovata la gamma Repro, linea di carte naturali per fotocopiatrici, stampanti, macchine multifunzione, e per ogni utilizzo in ufficio o a casa

Le novità sono molte, un vero e proprio arcobaleno di colori, come suggerisce il visual della nuova campagna di lancio, e riguardano la qualità, l'attenzione all'ambiente, la gamma e la grafica.

Eccellente qualità

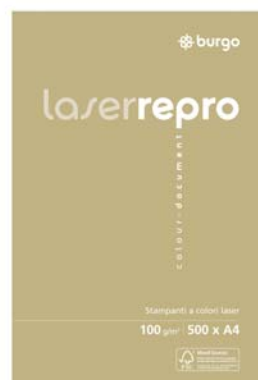
In un mondo hi-tech che cambia sempre più velocemente, le carte Burgo migliorano la qualità del prodotto per esserne sempre all'altezza. Gli investimenti produttivi all'impianto di raffinazione della cellulosa e il nuovo mix di materie prime che compongono i prodotti hanno portato a una migliore formazione del foglio e a maggiori spessore e rigidità, rendendo la superficie ancora più liscia ed uniforme e permettendo così un'eccellente resa in macchina.

Attenzione all'ambiente

La salvaguardia ambientale e il corretto utilizzo delle risorse sono obiettivi fondamentali per Burgo: per questo la certificazione FSC è stata estesa a più prodotti della gamma, ma non solo; le carte sono ECF (Elemental Chlorine Free – prodotte cioè con cellulose sbiancate senza cloro elementare), sono certificate ISO 9706 (Permanent Paper – carte permanenti) e sono 100% riciclabili. Lo stabilimento di produzione possiede inoltre la certificazione ambientale ISO 14001.

Una gamma per ogni esigenza

La famiglia delle carte per ufficio si ripositiona con sei prodotti per rispondere ad ogni esigenza di stampa, tutti disponibili in formato A3 e A4: *Repro Blu* - L'espressione del colore, la forza dell'immagine: è il prodotto con il massimo grado di bianco (112%), ideale per stampe a colori ed esigenze di riproduzione di immagini ad alta fedeltà. Grammatatura 80 g/m². Carta certificata FSC. *Repro Verde* - Versatilità tra testo e immagine: è la carta con alto grado di bianco e con la maggiore flessibilità d'uso per la migliore resa su testi, grafica, immagini. Grammatatura 80 g/m². Carta certificata FSC. *Repro Rossa* - L'ufficio si fa dinamico: è la scelta per i grandi numeri. È la proposta con buon grado di bianco, ideale per riproduzioni in bianco e nero e colore, anche con alti volumi di stampa. Grammatatura 80 g/m². *NEWRepro Fucsia* - Vantaggi di un lavoro leggero, che dura nel tempo. Prodotto nuovissimo per unire al piacere della qualità i vantaggi della convenienza. Peso ridotto ma elevato grado di bianco, prestazioni superiori e riproduzione fedele di testo e immagini. Grammatatura 75 g/m². Carta certificata FSC. *Repro Inkjet* - La praticità del fronte/retro incontra la libertà del colore.



Repro Verde - Versatilità tra testo e immagine: è la carta con alto grado di bianco e con la maggiore flessibilità d'uso per la migliore resa su testi, grafica, immagini. Grammatatura 80 g/m². Carta certificata FSC.

Repro Rossa - L'ufficio si fa dinamico: è la scelta per i grandi numeri. È la proposta con buon grado di bianco, ideale per riproduzioni in bianco e nero e colore, anche con alti volumi di stampa. Grammatatura 80 g/m².

NEWRepro Fucsia - Vantaggi di un lavoro leggero, che dura nel tempo. Prodotto nuovissimo per unire al piacere della qualità i vantaggi della convenienza. Peso ridotto ma elevato grado di bianco, prestazioni superiori e riproduzione fedele di testo e immagini. Grammatatura 75 g/m². Carta certificata FSC.

Repro Inkjet - La praticità del fronte/retro incontra la libertà del colore.

Carta per stampanti ink-jet dall'elevata resa cromatica e dagli eccellenti grado di bianco e opacità. I tempi ridotti di asciugatura dell'inchiostro la rendono il prodotto giusto per riproduzioni a colore in fronte/retro. Grammatatura 90 g/m². Carta certificata FSC. *Repro Laser* - In ufficio trionfa il colore. Carta per stampanti laser con eccellente grado di bianco e opacità superiore. Ha una speciale superficie, liscia e uniforme per una perfetta aderenza del toner alla carta, garantendo massima resa di stampa e riproduzione fedele dei colori. Grammatatura 100 g/m². Carta certificata FSC.

Grafica d'impatto

Nuove dentro e nuove fuori. Il nuovo packaging punta tutto sul colore, per identificare a colpo sicuro il prodotto giusto per le proprie esigenze. ■