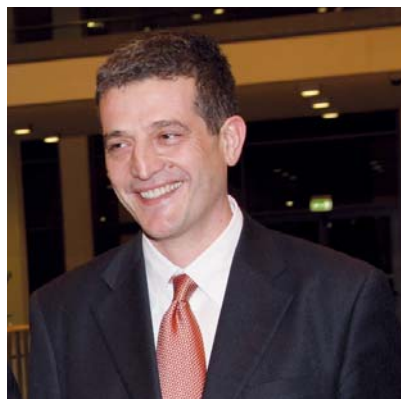


# STABILO acquisisce Armand Ugon

Il Gruppo Schwan-STABILO, a cui appartiene il brand STABILO, leader in Europa nel settore scrittura, colore ed evidenziatura, annuncia l'acquisizione di Armand Ugon srl, l'azienda milanese che dal 1922 distribuisce in Italia il marchio STABILO



**I**l gruppo tedesco prosegue quindi la propria strategia di espansione nel mercato europeo della scrittura, come conferma **Sebastian Schwanhäusser**, Amministratore Delegato di STABILO: "Sono soddisfatto di questa scelta, in quanto l'Italia rappresenta un mercato importante per STABILO, un mercato in cui vediamo potenzialità e su cui vogliamo investire. Il nostro obiettivo è far diventare il nostro brand uno dei primi 3 in Italia, in termini di fatturato." L'accordo è stato siglato in questi giorni con **Paolo Gellini**, Amministratore Delegato di Armand Ugon, che così commenta: "Ho avuto il privilegio di rappre-

sentare il marchio STABILO in Italia per lunghi anni, contribuendo alla sua progressiva affermazione nel nostro mercato sino all'attuale situazione di prestigio. Passo ora il testimone a Sebastian Schwanhäusser, con i migliori auguri di ulteriori successi per il marchio STABILO e per l'organizzazione italiana." Soddisfazione viene espressa da **Alberto Mazza** (nella foto), nuovo General Manager: "Sono molto contento della fiducia ricevuta, sia nei miei confronti sia in quelli di tutto il mio team. Il mio ringraziamento va anche alla precedente gestione che mi ha dato la possibilità di crescere. Il 2010 si apre quindi con una sfida ambiziosa per la nostra Azienda, sfida che siamo pronti a raccogliere, grazie anche agli investimenti futuri. Negli ultimi anni, nonostante la crisi, STABILO ha aumentato le proprie quote di mercato e ha visto crescere la propria brand awareness presso i consumatori, conquistati dalle continue innovazioni. STABILO, infatti, è la prima azienda ad aver creato prodotti di scrittura ergonomici, su cui si focalizzerà la

nostra strategia futura." Schwan-STABILO nasce più di 150 anni fa a Norimberga come fabbrica di matite, evolvendosi poi con prodotti innovativi, che rivoluzioneranno la storia della scrittura: dagli evidenziatori ai pennarelli e dai pastelli alle penne. Accanto alla propria vocazione primaria, il Gruppo si è poi declinato in un'ulteriore business unit – Schwan-STABILO Cosmetics – dedicata alla produzione di matite cosmetiche. Risale al 2006, infine, l'acquisizione di Deuter, azienda produttrice di zaini e accessori tecnici per l'outdoor. Il gruppo tedesco ha chiuso l'anno fiscale 2008/09 il 30 giugno scorso con un fatturato globale di 370 milioni euro, senza flessioni nonostante la crisi economico-finanziaria che ha colpito l'Europa. La strategia degli ultimi anni si è rivelata vincente: con l'ambizioso obiettivo di ideare e realizzare i primi strumenti di scrittura ergonomici, studiati appositamente per accompagnare i bambini durante la crescita, STABILO si afferma brand leader in Europa (dati GFK). ■