

Il grande progetto "I Can Be"

Anche l'Italia coinvolta nel progetto della campagna globale per celebrare la 125ª carriera di Barbie™



Per più di cinquant'anni Barbie ha ispirato i sogni, le scoperte e le aspirazioni delle bambine. Quest'anno, con la celebrazione della sua 125ª carriera, Barbie lancia una campagna globale per dare ulteriori stimoli alle bambine. Per la prima volta i consumatori potranno dire la loro nella scelta delle 125ª Carriera di Barbie votando su www.Barbie.com/Vote e scegliendo tra le carriere di Architetto, Ingegnere Informatico, Ambientalista, Giornalista Televisiva e Chirurgo. La carriera vincente sarà svelata il 12 febbraio naturalmente alla New York Toy Fair. Come già detto il progetto I Can Be è un progetto globale, quindi anche le bambine italiane potranno esprimere

il loro giudizio e votare la loro carriera preferita andando direttamente al link <http://it.barbie.com/vote/> oppure visitando il sito www.barbie.it, dove è stata realizzata una speciale sezione I CAN BE. Con più di 120 carriere nel suo curriculum vitae – da infermiera a rockstar, veterinaria, istruttrice di aerobica, pilota, ufficiale di polizia – Barbie continua ad intraprendere carriere in ruoli rilevanti, a servire da modello per le bambine diventando “un’intermediaria” per il cambiamento. Il primo segnale forte l’ha dato negli anni ’60 quando, come astronauta, viaggiò nello spazio quattro anni prima che l’uomo mettesse piede sulla luna. Negli anni ’80 entrò nella “stanza del comando” con “Day to Night” la Barbie Amministratore Delegato, proprio quando le donne iniziarono ad entrare nel mondo del business. E negli anni ’90 ha corso per la Presidenza, precorrendo un’altra volta i tempi, prima che una qualsiasi candidata donna partecipasse ai ballottaggi. Nel 2010 Barbie intende intraprendere numerose nuove carriere fra le altre snowboarder, ballerina di sala, pizzaiola e pilota automobilistica. “Per più di 50 anni Barbie è stata lo specchio della moda, della cultura e delle

aspirazioni delle bambine di tutte le età. Barbie ispira le bambine ad intraprendere diverse carriere, le incoraggia a condividere i loro sogni e ad esplorare il mondo e tutte le possibilità che offre” afferma **Stephanie Cota**, Senior Vice President Barbie Marketing “Noi siamo certi che il gioco del ‘facciamo che’ con Barbie offra molteplici opportunità per la vita reale delle bambine e siamo estremamente orgogliosi di essere partner di organizzazioni la cui missione è rendere consapevoli ragazze e donne che possono essere qualunque cosa desiderano”. Infatti **Mattel** con il progetto **I Can Be** ha stretto una partnership con la fondazione The White House Project and Take Our Daughters And Sons To Work Foundation (Progetto Casa Bianca Portiamo i nostri figli al lavoro con noi), in modo tale da stimolare l’aspirazionalità delle bambine. La partecipazione della filiale italiana di Mattel non è limitata semplicemente alla votazione della carriera più apprezzata, c’è in cantiere, ed è già ben avviato, un progetto tutto italiano, di grande valore sociale che coinvolgerà le bambine e le stimolerà verso i valori positivi che Barbie sempre insegna. È ancora presto per svelarlo ma si tratta di una grande, grandissima sorpresa! ■