



IN Ufficio Day 2010

Un evento rivolto agli agenti con l'obiettivo di fornire nuovi stimoli e strumenti alla vendita

Si è svolto lo scorso 22 gennaio **IN Ufficio Day** 2010, l'Open House organizzata nella cornice dell'Hotel Melià di Milano. La giornata di lavori, che ha coinvolto la forza vendite del Gruppo e una ventina di fornitori "global supplier BPGI", si situa all'interno di un percorso formativo che punta a dare più incisivi strumenti, ma anche nuovi stimoli e motivazioni, agli agenti. L'evento infatti, dopo un intervento introduttivo di **Adriano Alessio**, Presidente del Gruppo, che ne ha illustrato le finalità, si è articolato in una serie di incontri per gruppi di agenti, nel corso dei quali le Aziende hanno spiegato le caratteristiche tecniche dei prodotti di punta e fornito supporti



alla vendita. Al termine dei lavori, si è tenuta l'attesa presentazione ai Soci dei dati di bilancio aggregati del Gruppo, che hanno evidenziato una tenuta superiore alla media AIFU, quale è già emersa dall'analisi dei bilanci illustrata a Big Buyer 2009.

L'iniziativa si è conclusa in un clima di faticosa collaborazione e di cordialità con un momento conviviale, ravvivato da musiche napoletane, cui hanno preso parte un centinaio di persone. ■