

La P.o.P experience firmata mRa

Nel carnet di prestigiose collaborazioni nella progettazione di strumenti di comunicazione e di immagine sul punto vendita mRa ha aggiunto di recente un display da banco per il marchio Ferrari Eyewear



Nata a Padova nel 1985 con l'obiettivo di fornire le Aziende di strumenti di comunicazione e di immagine per il punto vendita, **mRa** ha collaborato con numerosi grandi Brand di livello internazionale nella realizzazione di espositori all'insegna dell'originalità e della sperimentazione sui materiali. Recentemente ha realizzato per il noto marchio **Ferrari Eyewear** un display da banco da posizionare all'interno dei negozi specializzati. L'espositore, realizzato in materiale plastico ad iniezione, ha la particolarità di essere completamente componibile. Il kit base ospita quattro occhiali, ma si possono unire o togliere più elementi per ottenere composizioni ad *hoc*. A seconda delle esigenze, grazie al sistema a calamita, si possono agganciare e sganciare i singoli moduli con facilità e praticità. ■

