

La nuova generazione di perforatori e cucitrici Leitz

Esselte, leader mondiale nella produzione di articoli per ufficio, introduce una delle innovazioni più significative nella storia del brand Leitz: la gamma di cucitrici e perforatori NeXXt Series

L'innovativo perforatore, grazie al sistema a doppia presa brevettato "Push & Pull" assicura una forza superiore che consente all'utilizzatore di perforare anche un elevato numero di fogli senza doversi alzare in piedi. La nuova cucitrice da tavolo invece, grazie alla nuova tecnologia anti-inceppamento "direct impact", garantisce cuciture sempre perfette. La gamma è completata dalle famose cucitrici a pinza Leitz. "La progettazione e lo sviluppo di questa nuova gamma è stata preceduta da approfondite ricerche di mercato sugli utenti finali al fine di coglierne e soddisfarne al meglio i reali bisogni", afferma **Marco Bionetti**, Direttore Marketing Esselte della Regione Sud Europa.

"Queste ricerche hanno messo in luce che il 90% degli utilizzatori si trova a dover perforare grandi quantità di documenti ogni giorno e che, cercando di fare forza con la sola pressione della mano, i due terzi di loro è costretto ad alzarsi in piedi nel momento in cui devono perforare 20 fogli di carta".

Il design ergonomico della nuova gamma Nexxt Series è impreziosito da forme moderne ed esclusive. I nuovi prodotti sono disponibili, oltre che nei colori tradizionali, anche nei nuovi e metallescenti colori WOW. I prodotti per ufficio sono trasformati così in oggetti di design, piacevoli da vedere ed effi-



cienti nell'utilizzo. Le novità non riguardano solo i prodotti, ma anche il loro confezionamento come parte integrante del marketing mix. I prodotti nei colori tradizionali sono infatti ora disponibili in un packaging trasparente, capace di dare risalto al contenuto una volta a scaffale, mentre i colori WOW sono disponibili in un brillante eye-catching blister capace di attirare l'attenzione dell'utilizzatore finale sul punto vendita.

CAMPAGNA DI LANCIO LEITZ LEAGUE

La nuova linea di perforatori e cucitrici è stata introdotta all'inizio del 2010 unitamente alla campagna "Leitz League" destinata agli utenti finali. Gli utilizzatori vengono coinvolti in una doppia campagna: una web e una sul punto vendita. La campagna web prevede la par-

tecipazione on-line a una partita di calcetto virtuale. Chi totalizza cinque goal nel minor tempo (durata massima 3 minuti), vince un calciobalilla professionale griffato Leitz ogni mese sino alla fine della campagna (prevista per il 30 giugno 2010). Alla chiusura, tra tutti i partecipanti, verranno estratti tre buoni spesa Dechatlon del valore di 300 Euro ciascuno.

La campagna sul punto vendita prevede invece l'acquisto di un perforatore e di una cucitrice della nuova gamma, la spedizione dei relativi codici a barre presso gli uffici Esselte e la partecipazione all'estrazione finale di 50 ricchi premi tra cui abbonamenti annuali al "pacchetto cinema + calcio" di SKY e al servizio Oresette del "Corriere della Sera" e "Gazzetta dello Sport".

Dettagli e regolamento disponibili sul sito www.leitz.com/league. ■