



PAPERWORLD

45.521 visitatori provenienti da 142 Paesi hanno partecipato alla recente edizione, della Fiera internazionale della Cartoleria, Scrittura e Ufficio di Francoforte, segnando così un aumento di 3.695 visitatori rispetto alla precedente edizione



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Suteria

Fiducia per l'attuale situazione congiunturale e clima di ottimismo a Paperworld 2010: il numero di espositori, è passato quest'anno da 2.029 nel 2009 a 2.111 e in fiera erano presenti più novità rispetto allo scorso anno. Per quanto riguarda le tendenze del mercato, design, funzionalità e materiali restano negli articoli per la scrittura i principali criteri d'acquisto. Mentre nella fascia di prezzo più alta si pone sempre più attenzione al giusto rapporto qualità-prezzo. Negli articoli per la scuola come cartelle e zaini dominano la scena il lilla, il rosa e tutte le tonalità del fucsia per le ragazze, mentre per i ragazzi principalmente i colori scuri. Nel settore delle attività creative si trovano sempre più manuali che con facilità guidano i creativi nella realizzazione dei loro progetti, e non solo per i bambini e ragazzi, ma anche e soprattutto per gli adulti. L'eleganza fa il suo ingresso nell'Home Office con materiali di pregio spesso ecosostenibili e dove prevalgono ergonomia e praticità, anche qui sono più diffusi i colori tenui, il bianco e le trasparenze. Grande richiesta di emozionalità nel settore cartoleria e accessori che trova espressione in particolare nei motivi e nelle parole riportati sui prodotti cartotecnici. Aforismi dispensatori di saggezza si trovano anche sugli accessori più diversi. ■