



DiwentOne 2010, pagine di musica quotidiana

Una delle Agende Diario più amate si fonde ora con l'universo musicale giovanile, in linea con il posizionamento complessivo del marchio Seven

Visto il posizionamento del marchio **Seven** nel mondo musica poteva **DiwentOne**, il numero uno dei “consulenti personali” dei ragazzi, non essere dedicato interamente alla musica? L'Agenda diario 16 mesi si rinnova ancora una volta e si sintonizza

con i canali preferiti dai suoi utenti: gruppi, cantanti, musica. Ma attenzione. Non solo musica passiva. Per quella basta una rivista specializzata. Il DiwentOne è esperienza attiva e offre consigli esclusivi, indirizzi, esperienze per entrare come protagonisti nel mondo della musica. Il

tutto accompagnato come sempre da una grafica divertente, un linguaggio sciolto e dalla partecipazione straordinaria di simpatici personaggi che seguono e commentano ogni step. Diwentone 2010 è disponibile in due formati: **freetime** (più compatto e pratico) e **pocket**. ■