

Lo specialista italiano del gadget e del regalo sarà presente a Big Buyer 2010 con tante e assolute novità



Cartal: i simpatici regali che non si dimenticano

Azienda leader nei settori del regalo e dell'oggettistica da 25 anni, **Cartal** ha i suoi punti di forza nella vastità dell'assortimento (7.000 articoli che spaziano dal portachiavi al maxi Juke Box stereo), nella rete vendita di 30 agenti, che copre capillarmente l'intero territorio nazionale, e nell'efficienza del servizio garantito a negozianti e grossisti. Un'efficace struttura logistica, imperniata sul magazzino di oltre 6.000 mq, ne costituisce il supporto, assicurando consegne immediate e costante disponibilità degli articoli. Non meno importante è però l'attenta selezione del prodotto, che costituisce un'ulteriore garanzia per il cliente. Il mondo del gadget e degli articoli da regalo è infatti affollato da una schiera di importatori, dai quali Cartal ha voluto differenziarsi

qualitativamente con una duplice strategia sull'assortimento. Da un lato proponendosi sul mercato con un'articolata offerta di prodotti a marchio scelti tra i brand di più larga diffusione e maggiore appeal (tra i quali *Hello Kitty*, *Ben 10*, *Bakugan*, *Marylin*, *Playboy* e *Betty Boop*). Dall'altro lato creando un team grafico in grado di studiare e personalizzare gli articoli, in particolare quelli a display (sia da banco sia da terra) rendendoli originali e unici ma, soprattutto, adattandoli alle esigenze e ai gusti del mercato nazionale (in primis, frasi, battute e freddure tutte rigorosamente in lingua italiana). L'obiettivo dichiarato e raggiunto è avere per ogni possibile evento, grande e piccolo che sia, l'articolo giusto, il regalo che diverte e non si dimentica. Sono diverse le linee con copyright



Cartal che hanno registrato un successo duraturo e generalizzato sull'intero territorio nazionale. Tra queste, segnaliamo la **linea Back to School** con le simpatiche mascotte del calcio *Tif8* e *O'Ciuccio*, ideate dall'Azienda e riproposte a grande richiesta per la quarta stagione consecutiva. Cartal sarà presente alla prossima edizione di Big Buyer con le sue linee più gettonate e molte, assolute, novità. ■