

# A Big Buyer 2010 il design di Vittorio Martini 1866



All'appuntamento non mancherà la storica Azienda, protagonista dell'Italian Style con proposte che sono una perfetta sintesi di sperimentazione estetica e funzionalità

L'edizione bolognese di Big Buyer si arricchisce di un altro protagonista dell'Italian Style, **Vittorio Martini 1866**. Con 144 anni di attività, l'Azienda ha fatto della sintesi di creatività e alta precisione la sua cifra stilistica distintiva. Nelle sue collezioni la qualità produttiva di matrice artigianale si fonde con la sperimentazione di

concept innovativi. La ricerca estetica che è dietro a ogni creazione firmata da Vittorio Martini 1866 spazia liberamente dalla proposta elegantemente classica al rigore minimalista tecno-chic all'ironia giocosa del migliore post-moderno, senza nulla togliere però all'imperativo della praticità e della funzionalità. Sono oggetti che meravigliano

e divertono, in cui è centrale la contaminazione di materiali tecnologici e naturali, ma anche strumenti preziosi del nostro quotidiano.

Dalla scrittura all'organizzazione del tempo, dalla misurazione al disegno, le linee dell'Azienda sono un eloquente esempio di quanto il design italiano riesca ancora a regalarci emozioni e autentico piacere. ■