

Pentel torna a Big Buyer

Con il rientro di uno dei maggiori produttori mondiali, che ha nell'innovazione, nella qualità e nel servizio le sue linee guida, si completa a Big Buyer 2010 il panorama della Scrittura

Con la presenza della Filiale italiana della grande Società nipponica, a Big Buyer 2010 il quadro delle novità riguardanti la Scrittura si fa davvero completo e globale. **Pentel** nasce nel 1946, ad opera di **Yukio Horie**, con l'obiettivo di progettare e realizzare innovativi prodotti per la scrittura e il disegno. A questa mission originaria la Società non è mai venuta meno e la sua storia è stata scandita da alcune "pietre miliari": novità che hanno mutato il concetto stesso che abbiamo dello scrivere. In particolare, la costante ricerca

sulla formulazione degli inchiostri ha conseguito successi rilevanti, che sono stati alla base di prodotti di larghissima diffusione. Ricordiamo, tra i tanti, la "mitica" **Ball Pentel** e la recente gamma **Energel**. Ma l'attenzione all'innovazione si è rivolta a 360°, affrontando con le indubie risorse del design giapponese le tendenze di un mercato in perenne evoluzione. Così come la ricerca di soluzioni orientate all'eco-sostenibilità è parte integrante delle strategie aziendali. Pentel ha attuato numerosi interventi a difesa dell'ambiente: sistemi produttivi non inquinanti



(a norme ISO 14001), realizzazione di prodotti con materiali riciclati e di lunga durata, imballaggi in materiali biodegradabili, prodotti con materiali non tossici. Adottando, tra l'altro, sistemi antinquinamento nei suoi maggiori stabilimenti fin dal lontano 1964. Infine, Pentel non è soltanto uno dei grandi marchi internazionali della Scrittura, ma anche uno dei più rappresentativi produttori di marcatori con una gamma vastissima, pensata per ogni supporto e utilizzo, cui si aggiunge una collezione di prodotti per la creatività e le belle arti. ■