

# Editor Italia torna a Big Buyer

All'appuntamento di novembre non mancherà, attraverso la sua filiale italiana, uno dei protagonisti europei del Biglietto augurale e del Gift



Il mondo del biglietto augurale sarà al gran completo alla prossima edizione di Big Buyer (24, 25, 26 novembre 2010), con tutte le significative realtà del settore presenti con le loro novità. Ad arricchire ulteriormente il panorama, torna anche **Editor Italia** che, forte del vasto e articolato catalogo della Casa Madre francese, offre oltre alla cartotecnica anche una consistente porzione di piccola regalistica. Fondato nel 1990 e con

sede a Aix-en-Provence, **Groupe Editor** si è infatti rapidamente affermato sul mercato europeo come uno dei protagonisti del segmento Gift & Cards.

La produzione a marchio è amplissima e spazia dalla greetings card al calendario, dalla carta regalo agli articoli per il confezionamento, con shoppers di tutti i tipi, alla regalistica non eccessivamente costosa e impegnativa, con articoli davvero per tutti i gusti e tutte le

occasioni. Particolarmente apprezzati dal mercato italiano gli **oltre 400 soggetti Disney distribuiti** da Editor Italia nei biglietti augurali adatti ad ogni occasione.

Nella strategia aziendale non manca, ovviamente, anche una particolare attenzione al licensing e, tra i brand acquisiti, ricordiamo per quanto concerne il gift il vario assortimento di proposte a marchio Barbabapa, Audrey Hepburn e Marilyn Monroe. ■