

# Arda

INNOVATION AND MADE IN ITALY REPRESENT THE STRATEGIC ACES OF THIS HISTORICAL FIRM, COMMITTED IN TECHNICAL DRAWING ITEMS' PRODUCTION

*INNOVAZIONE E MADE IN ITALY COSTITUISCONO GLI ASSI DELLA STRATEGIA DI QUESTA STORICA AZIENDA IMPEGNATA NELLA PRODUZIONE DI ARTICOLI PER IL DISEGNO TECNICO*



#### STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Arda S.p.A.

#### PRESIDENT / PRESIDENTE

Consuelo Francesco Bonini

#### BOARD OF DIRECTORS CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Francesco Bonini - Paola Bonini - Elena Bonini

#### COMMERCIAL DIRECTOR DIRETTORE COMMERCIALE

Paola Bonini

#### TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 045 75 50 333  
Fax +39 045 64 00 166

#### E-MAIL • INTERNET

info@arda.it - www.arda.it

#### ADDRESS / INDIRIZZO

Strada dei Frati, 7  
37019 Peschiera del Garda (VR) - Italy



**ARDA**

**F**rom ever involved in manufacturing rulers, and squares and office filing items, ARDA has based its strength on Made in Italy products. Since 1935, when the Company was built, the factory have been enlarged and developed on the same historical place in Peschiera del Garda where, still at present, new buildings are under construction for the manufacture of new range of products. The decision to avoid transferring abroad the production capacity has been taken with many doubts, asking themselves if it was the right way to follow considering, in this

period, that productive areas like China or India seemed to be the only place to go to survive market the globalisation.

The strategic choice taken was based on the two following topics, essential to continue producing in Italy and selling to the European Market:

1) Continuous and steady enhancement of automations with internal training for highly specialized staff.

2) Products research and development.

On this last point particularly, Arda has worked a lot in the last years achieving a real innovation in the field of drawing instruments, taking special care of the quality and the safety of products.

The choice to produce on the native place can also guarantee punctuality and more accurate assistance in delivering to the

customers. Furthermore, the creation of special lines of products accordingly to specific requests of customers (private labels) can be realized with great flexibility and quickly as there are internal resources fully dedicated to the graphic design development.

Particularly, in the field of office items, the choice to produce in Italy has enabled large flexibility, punctuality and continuity in the range of products.

With satisfaction, we can assert that the choice not to transfer the Know How and the specific knowledge for such a niche of products, has been largely rewarding.

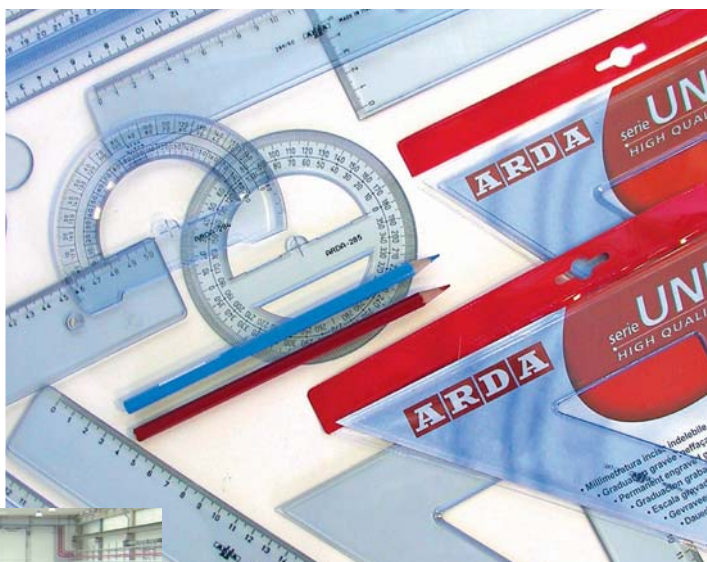
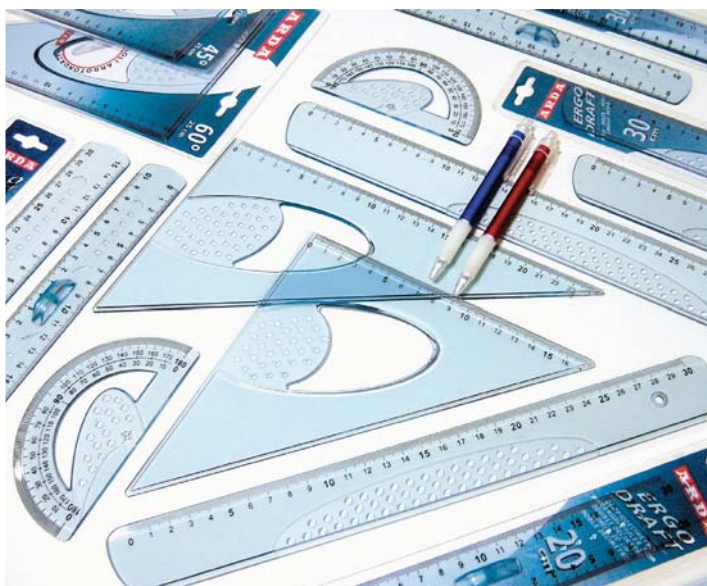
*Da sempre impegnata nella produzione di righe, squadre e articoli per l'archiviazione d'ufficio, Arda ha fatto del Made in Italy il suo punto di forza.*

*Fin dal 1935, anno di nascita dell'azienda, la struttura produttiva è stata ampliata e implementata nella sede storica di Peschiera del Garda, e ancora oggi sono in fase di costruzione capannoni destinati alla produzione di nuove gamme di prodotto.*

*La scelta di non trasferire all'estero la propria capacità produttiva è stata fatta non senza qualche dubbio se fosse la strada giusta da percorrere, soprattutto nel periodo in cui aree produttive come la Cina e l'India erano viste come la sola possibilità di salvezza per non soccombere in un mercato globale. La scelta strategica fatta è stata quella di percorrere due strade fondamentali per poter continuare a produrre in Italia e vendere sul mercato Europeo:*

*1) Continua e costante implementazione delle automazioni con formazione di personale interno altamente specializzato.*

*2) Ricerca e sviluppo sui prodotti. Su questo aspetto in particolare Arda ha puntato molto negli ultimi anni portando una vera e propria innovazione negli strumenti da disegno tecnico e prestando una cura particolare alla qualità e alla sicurezza del prodotto. La scelta di produrre in loco permette inoltre ad Arda di garantire un servizio puntuale ed efficiente al cliente nelle consegne. Anche la creazione di linee speciali su specifici*



ca richiesta del cliente (privat label) avviene con estrema flessibilità e rapidità grazie alle risorse interne che si dedicano esclusivamente alla parte grafica/design. Nel settore ufficio, in particolare, la scelta di produrre in Italia ha consentito grande flessibilità, puntualità e continuità di assortimento.

Con soddisfazione possiamo affermare che la scelta di non trasferire il know how e la conoscenza specifica di un settore così di nicchia, ad oggi, è stata premiante.

**ARDA**