

Bolis

IN ORDER TO PRODUCE HIGH QUALITY WRAPPING PAPER AND RIBBONS
YOU NEED HISTORY AND MODERNITY, IN OTHER WORDS EXPERIENCE AND INNOVATION
*PER PRODURRE NASTRI E CARTA REGALO DI ELEVATA QUALITÀ
CI VOGLIONO STORIA E MODERNITÀ, OVVERO ESPERIENZA E INNOVAZIONE*



BOLIS spa was founded in 1939, and have been creating, producing and commercialising polypropylene film, decorative ribbon, wrapping paper and presentation packaging for “Made in Italy” tailoring in various textile sectors for almost seventy years. In 1970 polypropylene decorative ribbon was born as an alternative to the classic textile ribbon. The BOLIS ribbon, designed, produced and finished entirely within the company became an immediate market leader. The product’s evolution from its conception through to 2005, consolidated the companies role as market leader. The pro-cess was characterised by constant innovation and investment and sustained by constantly acquired technical know-how, product improvement at the creative and productive level and innovative packaging proposals for sales points. At this point BOLIS was ready to expand its range of goods and in 2005 a wrapping paper collection produced entirely in

STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Bolis S.p.A. (Limited company)

PRESIDENT / PRESIDENTE

Pierangelo Bolis

BOARD OF DIRECTORS CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Maddalena Brambilla, Luca Bolis,
Roberto Bolis, Angelo Bolis

COMMERCIAL DIRECTOR DIRETTORE COMMERCIALE

Franco Bolis (Italy) - Andrea Carsana (Export)

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 035 467511 - Fax +39 035 618679

E-MAIL • INTERNET

info@e-bolis.com
customerservice@e-bolis.com
www.e-bolis.com

ADDRESS / INDIRIZZO

Via Sarma, 6 - 24030 Presezzo (BG) - Italy

its new factory and characterised by the world renowned “Made in Italy” trademark was presented to the market. The designs were the fruits of the creativity of stylists commissioned by BOLIS and already well known in the sector and market response was immediately positive. Today there are 4 production structures, 3 in Lombardy and 1 in Friuli with a total of over 30.000 square metres of workspace and 170 employees excluding external logistics workers. All the units are extremely specialised and very advanced under production, environmental logistical and ITC profiles. The BOLIS collection now boasts more than 10.000 products that satisfy the needs of those looking for something truly



original or timeless. The company also offers customer support in design and product-mix with a flexibility that allows them to remain at the top of the Italian and ever more important international market. Today the BOLIS presence is a reference point for the global market.

BOLIS Spa opera dal 1939 - quasi settant'anni - nel settore dei tessuti vari, ideando, producendo e commercializzando film in polipropilene, nastri decorativi, carta regalo, etichette per l'abbigliamento "Made in Italy". È nel 1970 che nasce il nastro decorativo in polipropilene, in alternativa ai classici nastri in tessuto. Il nastro BOLIS, estruso, prodotto e trattato integralmente in azienda, diviene immediatamente leader.

L'evoluzione da allora al 2005, caratterizzata da innovazioni e investimenti continui, ha consolidato il ruolo di leader di mercato dell'azienda, sostenuto dal know-how tecnico acquisito e da miglioramenti nel prodotto a livello creativo, produttivo e di proposta di packaging per il punto vendita.

BOLIS è ormai in grado di affrontare la differenziazione merceologica dei prodotti e nel 2005 l'offerta si arricchisce così di una collezione di carte regalo interamente prodotta in Italia nel nuovo stabilimento veneto, caratterizzata anche nel gusto dall'impronta "Made in Italy" che non trascura la sensibilità alle tendenze europee.

Tutte le carte sono frutto della creatività di stilisti del settore chiamati appositamente da BOLIS e la risposta del mercato è positiva da subito. Oggi le strutture produttive - per un totale di oltre 30.000



mq e 170 dipendenti, a cui si aggiungono gli operatori logistici esterni, sono quattro: tre in Lombardia e una in Friuli. Tutte le unità sono fortemente specializzate e avanzatissime sotto il profilo produttivo, ambientale, logistico e ICT.

Le collezioni BOLIS arrivano a più di 10.000 prodotti e soddisfano le richieste di chi cerca qualcosa di veramente originale o di intramontabile. L'azienda offre anche affiancamento al cliente nella progettazione e scelta del mix di prodotto, con una flessibilità ideale per essere all'altezza del mercato italiano e di quello internazionale, oggi la parte preponderante delle vendite.

La presenza BOLIS è ormai punto di riferimento del mercato globale.

