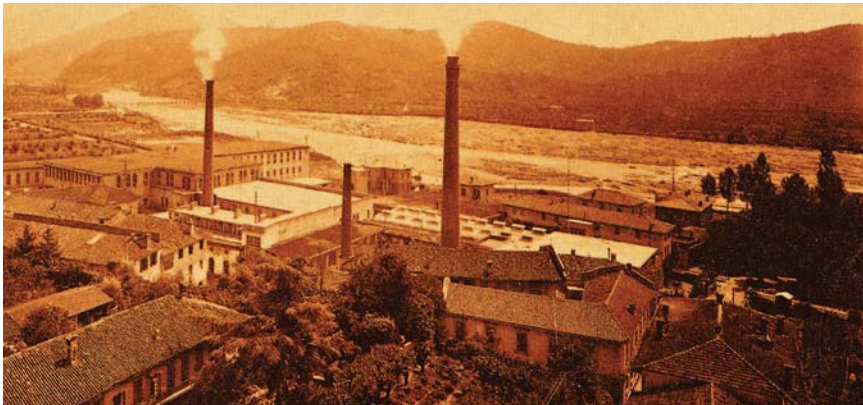


Cartiere Paolo Pigna

PRESTIGIOUS BRAND NAMES IN THE NEW "PIGNAMODA 2010" CATALOGUE AND NEW PRODUCTS MADE OF RECYCLED PAPER FOR THE "PIGNA NATURE" LINE

PRESTIGIOSI MARCHI NEL CATALOGO "PIGNAMODA 2010" E NUOVI PRODOTTI IN CARTA RICICLATA PER LA LINEA "PIGNA NATURE"



STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Cartiere Paolo Pigna S.p.A.

PRESIDENT / PRESIDENTE

Giorgio Jannone

BOARD OF DIRECTORS CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Giorgio Jannone, Giorgio Berta, Enrico Felli

COMMERCIAL DIRECTOR DIRETTORE COMMERCIALE

Luigi Camozzi

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 035 519111 - Fax +39 035 515151

E-MAIL • INTERNET

info@pigna.it - www.pigna.it

ADDRESS / INDIRIZZO

Via D. Pesenti, 1
24022 Alzano Lombardo (BG) - Italy



After the huge success of the PIGNAMODA 2009 catalogue, featuring prestigious brands, the 2010 School collection is sure to be just as successful. This year, PIGNAMODA shifts into "fifth" gear and sprints to the starting line with high-status brand names; it brings back last year's winners, in other words Lamborghini, Barbapapa, Keith Haring, Keith Kimberlin, Chupa Chups, Hydrogen Jeans, and introduces the brand new champions. Straight from the planet Sanrio, here comes Charmmy Kitty, Hello Kitty's popular and cuddly kitten; Heidi, a timeless classic; Shaun The Sheep, a new TV series with animated puppets that has become a big hit... and last, but not least in terms of likeableness and popularity, Pat&Stan, the two wild and hilarious buddies, authors of the craziest gags, from home video to television advertising, up to the world of the Internet, where they are all the rage. PIGNAMODA amazes us with yet another well-known name, this time from the world of art and fashion style: Elio Fiorucci, with his Baby Angel, a fashion line that is extremely popular among girls. PIGNAMODA is also proud to present Teen Days, an animated cartoon produced by RAI Fiction and directed by the well-known variety artist Maurizio Nichetti, a television series that is a rightful candidate for becoming the new media event targeting



teen-agers. This year, PIGNAMODA shifts into higher gear, pushing the engines to the limit at the stationary shop by making it the exclusive recipient of a very special catalogue, rich in contents and product quality that truly make the difference: unique graphics, created exclusively by the brands represented, cover prints with multiple special effects, colour prints personalized for each line on the inside of notebooks and on the flyleaf, heavier cardboard and inner paper, and counter displays for writing products. PIGNAMODA also confirms its commitment towards environment protection with the value of the FSC "Forest Stewardship Council" trademark, which guarantees the "green" origin of all the stationary items. Pigna notebooks have amazed our youngsters for the past 140 years, helping them in their commitment to study as well as during

their leisure time. From the experience of its tradition, Pigna renews its commitment to stand side by side with our children, the hope for our future

Dopo il successo del catalogo PIGNAMODA 2009, caratterizzato da prestigiose licenze, si replica con la collezione Scuola 2010. PIGNAMODA quest'anno, innesca la "quarta" e sprinta alla griglia di partenza con griffe di prestigio; conferma le vincenti della passata stagione quali Lamborghini, Barbapapa, Keith Haring, Keith Kimberlin, Chupa Chups, Hydrogen Jeans e propone le nuove campionissime. In arrivo dal pianeta Sanrio Charmmy Kitty, famoso e tenerissimo gattino di Hello Kitty, Heidi un classico intramontabile, Shaun Vita da Pecora, novità televisiva a pupazzi animati di grande successo... a seguire, ma non ultimi per notorietà e simpatia, Pat&Stan, i due folli ed esilaranti amiconi, protagonisti delle gag più pazze, dall'home video alla pubblicità televisiva, fino al mondo di internet, dove irruenti imperversano. PIGNAMODA, ci stupisce con un'altra grande firma dal mondo dell'arte e del fashion style: Elio Fiorucci, con la sua Baby Angel, linea moda di grande successo tra le ragazze, inoltre PIGNAMODA ha il piacere di presentare: Teen Days, cartone animato di produzione Rai Fiction, con la prestigiosa regia del famoso fantasista Maurizio Nichetti, serial televisivo che si candida a buon diritto, come nuovo evento mediatico a target teen. Quest'anno PIGNAMODA innesca un marcia in più, spingendo al massimo i motori in cartoleria, PIGNAMODA le dedica in esclusiva un catalogo tutto speciale, ricco di contenuti e qualità del prodotto che fanno la differenza: grafiche uniche, realizzate in esclusiva dalle firme di prestigio rappresentate, stampe di copertina con molteplici effetti speciali, stampe a colori personalizzate per linea nell'interno dei quaderni e sui risguardi, cartoncino e carta interna più pesanti, espositori da banco per i prodotti scrittura. PIGNAMODA conferma inoltre il proprio impegno ecologico con il valore del marchio FSC "Forest Stewardship Council" che garantisce tutti i prodotti cartotecnici della collezione.

I quaderni Pigna, da 140 anni, stupiscono ed accompagnano i nostri giovani, nell'impegno dello studio come nel tempo libero. Pigna, dall'esperienza della tradizione, rinnova il proprio impegno a fianco dei ragazzi, speranza per il nostro futuro. ■

