

Cartoplast Bertesi

THE MOST IMPORTANT ITALIAN COMPANY IN HANGING FILING'S SECTOR WANTS TO STRENGTHEN ITS COMMERCIAL PRESENCE ON EUROPEAN MARKETS

LA PIÙ IMPORTANTE AZIENDA ITALIANA NEL SEGMENTO DELL'ARCHIVIAZIONE SOSPESA PUNTA A RAFFORZARE LA PENETRAZIONE COMMERCIALE SUI MERCATI EUROPEI



STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Cartoplast Bertesi S.r.l.

PRESIDENT / PRESIDENTE

Ezio Bertesi

COMMERCIAL DIRECTOR DIRETTORE COMMERCIALE

Enrico Bertesi

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 059 692114

Fax +39 059 641712

E-MAIL • INTERNET

info@bertesi.it - www.bertesi.it

ADDRESS / INDIRIZZO

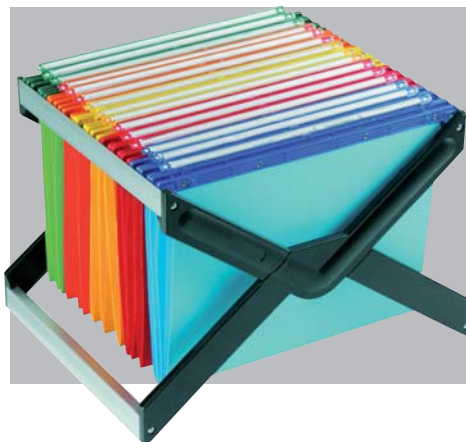
Via Puglie, 9 - 41012 Carpi (MO) - Italy

Cartoplast Bertesi was born in 1961 and started producing filing instruments. During the years, the company specialised itself in the segment of suspended filing and today Bertesi is the Italian leading company (market share of more than 70%) and among the first three European companies.

Having acquired and consolidated the Italian business, the company proceeds on two well defined paths: primarily consolidate the role of key partner in the Italian market for distributors, through the extension of the range and a continuous investment in technology, in order to keep the company in the position of reliable and competitive partner. The second path leads abroad, to complete the internationalisation process. For some years now Cartoplast Bertesi is present on the French, Spanish and Benelux markets; during 2010 is successfully entered in Russian and Turkish markets, thanks to the proposal of adequate products for those markets and extremely competitive prices. The next objective for 2011 is to penetrate the Scandinavian market.



Products: Cartoplast Bertesi now presenting a new line of filing cabinets for suspension files. KUBO range has been studied to offer customers and consumers a high quality product at the right price. Since the beginning it will be available in the classical models of 2-3-4 drawers, both in grey and black, proposed in a special packaging studied to avoid any



damage that may occur during the transport to the final users. In a fragmented and productively delocalised market such as the one for office furniture, we are convinced that our proposal will find a good welcome from all the operators. Reliability, competence and competitiveness continues to be its strength points.

Cartoplast Bertesi nasce nel 1961 con l'attività di produzione di strumenti per l'archiviazione. Nel corso degli anni l'azienda si specializza sempre più nel segmento dell'archiviazione sospesa e oggi Bertesi è l'azienda leader in Italia in questo comparto (quota di mkt. superiore al 70%) e una delle prime tre in Europa. Ormai ampiamente consolidato il business italiano l'azienda procede seguendo due direttrici ben definite: Consolidare in primo luogo il ruolo di partner chiave nel mercato italiano per i distributori attraverso l'ampliamento della gamma prodotti ed un continuo investimento in tecnologia per confermare di essere sempre un partner affidabile e competitivo. La seconda rotta punta all'estero per completare il processo di internazionalizzazione. Da anni ha già una presenza fissa in Francia, Spagna e Benelux; nel corso del 2010 è entrata con successo nei mercati russo e turco, grazie alla proposta di prodotti adeguati a quei mercati a prezzi estremamente competitivi. Il prossimo obiettivo per il 2011 è l'ingresso nel mercato scandinavo.

Prodotti: Cartoplast Bertesi sta lanciando una nuova linea di classificatori per cartelle sospese. La linea KUBO è stata studiata per offrire ai clienti ed ai consumatori un prodotto di elevata qualità ad un giusto prezzo. Da subito saranno disponibili i classici modelli a 2-3-4 cassette in colore grigio e nero, proposti con un apposito imballo studiato per evitare qualsiasi danneggiamento durante il trasporto e la consegna presso i consumatori. In un mercato come quello del mobile per ufficio caratterizzato da una polverizzazione di aziende e dalla progressiva delocalizzazione produttiva, la proposta di Cartoplast Bertesi troverà una buona accoglienza da parte degli operatori. Affidabilità, competenza e competitività continuano a rimanere i punti di forza. ■



KUBO
Bertesi