

# Confart

A STRONG PROPENSITY TO THE INNOVATION AND A PROTAGONIST, THE TULLE, PRODUCT VERSATILE WHICH STATIONERY LOOKS WITH INCREASING INTEREST

*UNA FORTE PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE E UN PROTAGONISTA, IL TULLE, PRODOTTO VERSATILE CUI LA CARTOLERIA GUARDA CON CRESCENTE INTERESSE*



**P**ierachille Tosana begins his activity in 1956 when, supported by the already active father in the textile sector, purchases the first textile machine for the production of synthetic fabric. Idea had risen a few times before, when a friend of family had brought from the United States an absolute novelty for Italy: a pair of nylon stockings. It dealt with an extraordinary opportunity: the synthetic fibers would have changed the face of the textile industry in Italy and in the world. From the apparent criticality that the manufacture of the syn-

#### STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Confart S.a.s.

MANAGING DIRECTOR  
AMMINISTRATORE DELEGATO

Pierachille Tosana

COMMERCIAL DIRECTOR  
RESPONSABILE COMMERCIALE

Sergio Tosana

#### TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 02 38004545 / +39 02 3083329  
Fax +39 02 33403935

#### E-MAIL • INTERNET

info@confartsas.it - www.confartsas.it

#### ADDRESS / INDIRIZZO

Via Gallarate, 48  
20151 Milano

thetic fibers at that time showed, preventing an optimal use of it in the weaving takings, Tosana sprout him to give a specific direction to the production: he began the production of veils for church, succeeding in exploiting up to 90% of the material. Thanks to the reached quality, it was the first factory in this segment of production to which the prestigious mark of quality Scala oro Rhodia Toce was recognized. The veils for church, naturally, represented only the beginning of a production that has shown, in the years, a strong propensity to the diversification and the adaptation of the tulle on the basis of the demands of the market and the tendencies of the fashion, with results always of success. Pierachille Tosana loves to remember that competence derives from the love for what he does. A competence that today is a patrimony shared and guarded by his child Sergio. Currently Confart realizes articles that find employment in the clothing indus-

try (particularly High Wedding Fashion), in the favor, pouches, rolls in any colors and measures, ribbons and decorations, together with all that involves the tulle for the realization or the presentation of a product. It is just this career under the insignia of the search, of the dynamism and of the creativeness that distinguish our firm, for a long time busy to develop the technical potentialities of the tulle as well as to expand its sectors of application. A benchmark is its park textile machine extremely flexible, that allows to face particular manufacture of the tulle, even those studied for satisfying the demands of a specific client or to absolve to the finalities of a particular project. An index of the dynamism of Confart is its presence, recent but by now consolidated, in the stationary shop, a world that is showing an increasing interest for the tulle. The impalpability of the tulle conceals a great resistance and duration in the time, and above all the vocation to treatments and workmanships that allow the exploitation of it for the most different purposes. A versatility that has pushed the firm to constantly renew its own range of creations, faithful interpreter, in this propensity to the innovation, of the best tradition of the Made in Italy.

*Pierachille Tosana inizia la sua attività nel 1956 quando, supportato dal padre già attivo nel settore tessile, acquista la prima macchina per la produzione di tessuto sintetico. L'idea era sorta qualche tempo prima quando un amico di famiglia aveva portato dagli Stati Uniti una novità assoluta per l'Italia: un paio di calze di nylon. Si trattava di una straordinaria opportunità: le fibre sintetiche avrebbero cambiato il volto dell'industria tessile in Italia e nel mondo. Dall'apparente criticità che la lavorazione delle fibre sintetiche allora presentava, impedendone un utilizzo ottimale nella tessitura, Tosana prese lo spunto per dare una direzione specifica alla produzione: imboccò così la strada della confezione di veli da chiesa in tulle, riuscendo a sfruttare fino al 90% del materiale. Grazie alla qualità raggiunta, fu la prima Azienda in questo segmento di produzione a cui venne riconosciuto il prestigioso marchio di qualità Scala Oro Rhodia Toce. I veli da chiesa, naturalmente, rappresentarono solo l'inizio di una produzione che ha dimostrato, negli anni, una forte propensione alla diversificazione e all'adattamento del tulle in base alle esigenze del mercato e alle tendenze della moda, con esiti sempre di successo. Pierachille Tosana ama ricordare che la competenza deriva dall'amore per ciò che si fa.*



*Una competenza che è oggi un patrimonio condiviso e custodito dal figlio Sergio. Attualmente Confart realizza articoli che trovano impiego nell'abbigliamento (particolarmente Alta Moda Sposa), nelle bomboniere, sacchetti, rotoli in qualsiasi colore e misura, nastri e decorazioni, insieme a tutto ciò che coinvolge il tulle per la realizzazione o la presentazione di un prodotto. È proprio questo percorso all'insegna della ricerca, della dinamicità e della creatività che contraddistingue l'azienda, da sempre impegnata a sviluppare le potenzialità tecniche del tulle nonchè ad espanderne i settori di applicazione. Un punto di forza è il suo parco macchine estremamente flessibile, che consente di affrontare lavorazioni del tulle particolari, persino quelle studiate per soddisfare le esigenze di uno specifico cliente o assolvere alle finalità di un particolare progetto. Un indice sicuro della poliedrica dinamicità di Confart è la sua presenza, recente ma ormai consolidata, nel Canale Cartoleria, un mondo che sta mostrando un crescente interesse per il tulle. L'impalpabilità del tulle cela una grande resistenza e durata nel tempo, e soprattutto la vocazione a trattamenti e lavorazioni che ne consentono lo sfruttamento per gli scopi più diversi.*

*Una versatilità che ha spinto l'Azienda a rinnovare costantemente la propria gamma di creazioni, fedele interprete – in questa propensione all'innovazione – della migliore tradizione del Made in Italy.* ■

**Confart**  
tulle