

# Gruppo EdiCart

EDICART PRODUCES OVER 200 NEW TITLES PER YEAR, A GREAT EDITORIAL RESULT, ESPECIALLY CONSIDERING THE HIGH QUALITY OF THE PRODUCTS

*EDICART PRODUCE OLTRE 200 NOVITÀ ALL'ANNO, UN BEL RISULTATO EDITORIALE, SOPRATTUTTO CONSIDERATA LA QUALITÀ DEI SUOI VOLUMI*



## COMPANY NAME / RAGIONE SOCIALE

Gruppo Edicart S.r.l.

## PRESIDENT PRESIDENTE

Ezio Cagnola

## TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 0331 74291  
Fax +39 0331 74292

## E-MAIL • INTERNET

info@edicart.it - www.edicart.it

## ADDRESS / INDIRIZZO

Via Jucker, 28  
20025 Legnano (MI)



GRUPPO  
**EDI CART**

**G**ruppo EdiCart: books and plenty ideas to grow up! It is one of the main publisher of the Italian editorial scene, whose purpose since the foundation year, 1986, is to bring innovation, research and quality on children's books and, at the same time, to produce sophisticated and peculiar adult's books. New launches every month and products always in step with the times, with publication on facts and characters linked with current topics, are the strengths of the company. Good examples are all the books on the Moon Landing or the Barbie collection, launched this year to celebrate the respective anniversaries, or the ones on James Bond and Indiana Jones, published in conjunction with the films. The extreme dedication and attention to stories and characters mostly loved by children has allowed the develop of extraordinary agreements and exclusive licenses to print books, for the Italian market distribution, with fantastic adventures of Barbie, My Little Pony, Dora the Explorer, Marvel Heroes, Transformers and, lately even the famous Hello Kitty. Books for young readers, arisen from

the obtained successes throughout ages of work in children publishing, that are focused on the idea of the book as education instrument and entertainment at the same time.

Different sizes to suite everybody's fancy and all ages: Colour books, Early learning, Sticker books, Sound and Video Books, Puzzle books and Pop up books. Beside the children titles, in the course of the time has been developed an adult's range characterized by wonderful picture books and extraordinary gift books: books to flip through, watch and read. Among the first title, must be remembered the Anne Geddes' ones, the famous Australian photographer, well known for her picture with babies, that sold 18 billions of copies over 79 different nations, and the lovely collection of M.I.L.K. books, which gather beautiful photos on family moments, together with quotes on these topics. Whereas, the gift books appeared in 1990 with the successful series *Libri del Cuore*, the most sold and appreciated gift books in Italy, which collect quotes and aphorisms on the best-loved people in life. Later on, appeared the

series called *Piccoli Libri del Cuore*, composed by lovely booklets placed in elegant slipcases, that follow up the great success of the *Libri del Cuore*, presented at the same time in both bigger and smaller size. The year 2008 was time for the series *Regali del Cuore*, kits made of small gift items, that can be combined among them to everyone's choice or even with the *Libri del Cuore* titles. The year 2009 will bring the latest fashion, the gadget line: *Gli Orologi* and *Le Penne del Cuore* (watches and pens) with a laser dedication written even on the valuable cases.

*Gruppo EdiCart: libri e tante idee per diventare grandi! È uno tra i principali editori presenti sul panorama italiano la cui vocazione, dal 1986 anno della sua fondazione, è quella di portare innovazione, ricerca e qualità nei libri per bambini e ragazzi e nella produzione per adulti, sofisticata e caratterizzata. Nuove uscite ogni mese e una produzione sempre al passo con i tempi, con pubblicazioni che si legano a fatti o personaggi legati all'attualità. Ne sono un esempio i libri dedicati allo sbarco sulla Luna o la collezione di Barbie, usciti quest'anno per celebrare i rispettivi anniversari, o ancora i libri su James Bond e su Indiana Jones usciti in concomitanza agli ultimi film. Con un'attenzione esclusiva alle storie e ai personaggi più amati dai bambini che negli anni si è tradotta in straordinari accordi di licensing per la pubblicazione in esclusiva per l'Italia di libri con le fantastiche avventure di Barbie, My Little Pony, Dora l'Esploratrice, gli Eroi Marvel, i Transformers e da ultimo anche la celebre Hello Kitty. Volumi per piccoli lettori nati sulla scia dei successi ottenuti in tanti anni nel campo dell'editoria per i bambini, che di speciale hanno l'abbinamento tra la filosofia del libro, come strumento didattico, e quello del gioco. In varie forme, per tutti i gusti e le età: album da colorare, prime letture, libri stickers, i musicali e video, libri-puzzle e libri pop-up. Ai libri per bambini si è affiancata nel tempo anche una produzione per adulti, che si caratterizza per gli splendidi volumi fotografici e gli straordinari libri-dono: libri da sfogliare, da guardare e da leggere. Tra i primi, i volumi di Anne Geddes, la celebre fotografa australiana nota per gli scatti che hanno come protagonisti assoluti i bambini, pubblicati in 79 nazioni e venduti in 18 milioni di copie, e i deliziosi libri da collezione della collana M.I.L.K. che raccolgono splendide fotografie su momenti di vita familiare e non solo, accompagna-*



*te da citazioni a tema. I libri-dono nascono invece nel 1990 con la collana di grande successo I Libri del Cuore, i libri-dono più venduti e apprezzati in Italia, che raccolgono citazioni e aforismi d'autore sugli affetti più cari, cui hanno fatto seguito i Piccoli libri del Cuore, deliziosi libricini custoditi in un'elegante custodia, figli del grande successo dei Libri del Cuore, proposti in un formato più piccolo e più grande allo stesso tempo. Il 2008 è stato l'anno dei Regali del Cuore, kit di piccoli doni da combinare a propria scelta e abbinare ai Libri del Cuore, mentre il 2009 sarà testimone di un'altra grande novità, la linea di oggettistica: Gli Orologi e Le Penne del Cuore, con dedica in stampa laser riportata anche sulla pregiata custodia!* ■