

Favorit

THE STRENGTH OF FAVORIT IS BASED ON THE BRAND VALUES, THE CREATION OF QUALITY PRODUCTS AND THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY THAT ENHANCES THEIR REALIZATION
 LA FORZA DI FAVORIT STA NEI VALORI DEL MARCHIO, NELL'IDEAZIONE DI PRODOTTI DI QUALITÀ SUPERIORE, NELLO SVILUPPO DI TECNOLOGIE CHE ESALTANO LA REALIZZAZIONE



Stabilimento Favorit di Potenza



The new Favorit 2010 General Catalogue demonstrates the variety and originality of Favorit's product range, one page after another. First of all, the Favorit Art concept - a combination of creativity, design, style, fashion and color - that has consolidated Favorit's leadership position in printed and colored polypropylene, with the famous "L" folders and multi punched pockets Italians prefer above all others. But the Favorit ideas, experimentation and innovation are evident in many of the new items presented in the 2010 Catalogue.

Like Memphis, a line featuring an exclusive, patented texture, with new colors for a complete range of filing and storage products that meet the needs of clients and consumers.

And Movida, innovative in its use of printed polypropylene, very attractive to new customers. Ring binders, display books, lever archiving files and folders with elastic closure give an immediate sense of creativity and freshness. Movida is today's world with an eye to tomorrow: a

COMPANY NAME / RAGIONE SOCIALE

Favorit S.p.A.

MANAGING DIRECTOR
 AMMINISTRATORE DELEGATO

Martial Ardant

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 02 2590591
 Fax. +39 02 26300006

E-MAIL • INTERNET

favorit@favorit.it
 www.favorit.it

ADDRESS / INDIRIZZO

Via Fracastoro, 7
 20128 Milano (MI) - Italy

youthful style, carefree elegance, fashion for everyone. Bright lights, lively music, sparkling eyes... the Movida has already begun!

But the newest Favorit entry for 2010 is the launch of notebook and textbook covers in lacquered polypropylene (in a full range of colors and patterns). A real revolution in the school supply market, which Favorit takes on with the flair of a specialist and the solidity of a strategic choice.

Favorit is the first company to launch the concept of lacquered polypropylene, just as it was one of the first companies to underscore the importance of eco-friendly products, introducing office supplies in polypropylene to the Italian market.

Respect for the environment and the use of eco-friendly materials are among the core values of the brand.

Perfectly in line with products made of Naturene, a natural, ecological material that can be recycled easily, because they are made of high quality polypropylene.

That's why it is completely consistent that Favorit is introducing this important inno-



vation - lacquered polypropylene - in products for children and school supplies, where respect for the environment is even more important and significant. Favorit's I Bellissimi exemplify a new product concept, combining simple and clean design and materials with practicality and the superior quality of product by Favorit Made in Italy. I Bellissimi, by Favorit: a thrilling sensation produced by elegance, design and innovation. A more modern and stylish way to live and study, with greater respect for the environment.



Movida

Memphis



Il nuovo Catalogo Generale Favorit 2010 è la testimonianza della ricchezza e dell'unicità delle proposte Favorit, da scoprire pagina dopo pagina. Innanzitutto il concept Favorit Art - fatto di creatività, design, stile, moda, colore -, che ha consolidato la leadership di Favorit nel polipropilene stampato e colorato, con le famosissime cartelline e buste ancora oggi in vetta alle preferenze degli italiani. Ma le idee, la ricerca, l'innovazione Favorit sono presenti in molte novità del Catalogo 2010. Così Memphis, una linea dalla texture esclusiva e brevettata, con nuove colorazioni e una gamma completa di prodotti per l'archiviazione molto vicini alle esigenze dei clienti e dei consumatori.



I Bellissimi

Così Movida, innovativa nella proposta del polipropilene stampato, particolarmente stimolante per i nuovi consumatori e per le nuove consumatrici.

Raccoglitori, portalistino, registratore, cartelle con elastico comunicano immediatamente creatività e freschezza.

Movida è il mondo di oggi che guarda al domani, è moda-giovane, eleganza senza problemi, stile che non discrimina.

Le luci si accendono, la musica s'infiamma, gli occhi brillano... la Movida è già cominciata!

Ma la grande novità Favorit per il 2010 è il lancio di copriquaderni e coprilibri in polipropilene laccato (in una gamma molto completa di colori e di fantasie).

È una vera rivoluzione per il mercato della Scuola, che Favorit affronta con il piglio dello specialista e con la solidità di una scelta strategica. Favorit è la prima azienda a lanciare il concept del polipropilene laccato, così com'è stata fra

le prime aziende a dare grande rilevanza al rispetto dell'ambiente, introducendo i prodotti in polipropilene negli uffici degli italiani. Il rispetto dell'ambiente e l'utilizzo di materiali ecofriendly è nei valori costitutivi del marchio.

Da qui la realizzazione di prodotti in Naturene, il materiale ecologico naturale, che sono riciclabili perché fabbricati in polipropilene di qualità.

Ecco perché Favorit è pienamente legittimata a introdurre questa grande innovazione - il polipropilene laccato - nella Scuola e nel mondo dei bambini, in cui il rispetto dell'ambiente è ancora più importante e significativo.

I Bellissimi di Favorit è un nuovo concept di prodotto, che unisce la purezza del design e dei materiali alla funzionalità e alla qualità superiore di un prodotto Favorit Made in Italy. I Bellissimi di Favorit: un'emozione che nasce dall'eleganza, dal design, dall'innovazione.

Un modo di vivere e di studiare più moderno, più coinvolgente, più consapevole del rispetto dell'ambiente.

