

F.I.L.A.

FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI SPA, ITALIAN TRADITION SPEAKS ALL THE LANGUAGES OF THE WORLD: THINK GLOBAL, DRAW LOCAL

FILA - FABBRICA ITALIANA LAPIS E AFFINI SPA, LA TRADIZIONE ITALIANA PARLA TUTTE LE LINGUE DEL MONDO: THINK GLOBAL, DRAW LOCAL



STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis e Affini S.p.A.

PRESIDENT / PRESIDENTE

Alberto Candela

MANAGING DIRECTOR AMMINISTRATORE DELEGATO

Massimo Candela

COMMERCIAL DIRECTOR DIRETTORE COMMERCIALE

Riccardo Colonna

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 02 381051 - Fax +39 02 3538546

E-MAIL • INTERNET

fila@fila.it - www.fila.it

ADDRESS / INDIRIZZO

Via XXV Aprile, 5 - 20016 Pero (MI) - Italy

Founded in Florence in 1920, FILA is renowned in Italy and throughout the world for setting the benchmark on the market of colouring and drawing instruments. Well-known to entire generations of students and other users, today it is present and recognised under various trade names throughout the world. From brands linked to Italian tradition like Giotto, Das, Pongo, Didò and Tratto to international names from its latest spate of acquisitions: Vinci, Mapita, Prang, Ticonderoga and Lyra. FILA Fabbrica Italiana Lapis e Affini is today one of the most solid, dynamic and fast-growing businesses on the world market of manufacturers of drawing, writing and modelling instruments. The July 2008 acquisition of Lyra, a solid German brand with a history dating back over 200 years, represents its official entrance into the German, Scandinavian

and Asiatic markets and a new opportunity for the FILA group to broaden its horizons in terms of product range and know-how. With this deal FILA has completed an internationalisation strategy that started about a decade ago with the purchase of the Spanish company **Papeleria Mediterranea** (now known as **FILA Hispania**), followed in 2000 by France's **Omyacolor SA** (a leading international producer of coloured chalk) and the Chilean firm CLAC - **Companya de Lapices y Afines Chile**. In February 2005 the acquisition of **Dixon Ticonderoga**, a historic U.S. stationery company, led to the merger of two of the most important, similar and complementary industrial groups in the sector. This constant process of growth and acquisitions started back in 1994, with the typically Italian company Adica Pongo. In just a few years it has transformed FILA in-



to a multinational, with branches in North and South America, Europe and Asia and no fewer than 5 highly specialised production plants (Italy, France, Germany, Mexico and China). FILA SpA, headed since 1956 by the Candela family, is today led internationally by Massimo Candela, the group's managing director, who has consolidated and strengthened the domestic market, allowing Fabbrica Italiana Lapis e Affini to expand all over the world, constantly developing and increasing its strong, distinctive know-how of production of drawing, handcraft and writing implements for schools. At the same time, he has upped investments in research and development in order to stay one step ahead regarding the needs of global consumers and offer products of certified quality which are controlled at every stage of the production chain.



Nata nel 1920 a Firenze, FILA si è affermata a livello nazionale e internazionale come punto di riferimento nel mercato degli strumenti per colorare e disegnare. Nota a intere generazioni di studenti e non, è oggi presente e riconosciuta con diversi marchi in tutto il mondo.

Dai marchi legati alla tradizione italiana come Giotto, Das, Pongo, Didò e Tratto a quelli internazionali provenienti dalle più recenti acquisizioni: Vinci, Mapita, Prang, Ticonderoga e Lyra. FILA Fabbrica Italiana Lapis e Affini rappresenta oggi una delle realtà più solide, dinamiche e in crescita del mercato mondiale dei produttori di strumenti per il disegno, la scrittura e il modellaggio. L'acquisizione di Lyra, avvenuta nel luglio 2008 - solido marchio tedesco con oltre 200 anni di storia - rappresenta l'entrata ufficiale nel mercato tedesco, scandinavo e asiatico e una nuova occasione per il gruppo FILA di allargare i propri orizzonti in termini d'offerta e know-how. Con questa operazione FILA porta a compimento una strategia di internazionalizzazione iniziata circa un decennio fa con l'acquisizione della spagnola Papeleria Mediterranea (oggi FILA Hispania) e seguita nel 2000 dall'acquisizione della francese Omyacolor SA (azienda leader a livello mondiale nella produzione di gessetti colorati) e della cilena CLAC - Companya de Lapices y Afines Chile e ancora, nel febbraio 2005, con l'acquisto dell'ameri-

cana Dixon Ticonderoga, marchio storico della cartoleria Usa, che ha portato alla fusione di due gruppi industriali tra i più significativi, affini e complementari del settore. Un processo di crescita e di acquisizioni mai interrotto e avviato già nel 1994 con l'italianissima Adica Pongo. Questo percorso ha trasformato in pochi anni FILA in una realtà multinazionale, con filiali in Nord America, Sud America, Europa e Asia e ben 5 stabilimenti di produzione altamente specializzati (Italia, Francia, Germania, Messico, Cina). FILA SpA, presieduta dal 1956 dalla famiglia Candela è oggi guidata a livello internazionale da Massimo Candela, Amministratore Delegato del Gruppo, che ha saputo consolidare e rafforzare il mercato interno portando la Fabbrica Italiana Lapis e Affini ad espandersi nel mondo, sviluppando e accrescendo costantemente il forte e distintivo know-how nella produzione di strumenti per il disegno, l'attività manuale e la scrittura rivolti al mondo della scuola. Allo stesso tempo, incrementando gli investimenti in ricerca e sviluppo finalizzati ad anticipare le esigenze del consumo globale e a offrire prodotti di qualità certificati e controllati in ogni fase della filiera produttiva. ■

