

Loris of Florence

IT WOULD SEEM THAT THE LIMITATIONS IMPOSED BY THE VERY NATURE OF THE PAPER DO NOT LIMIT THE CREATIVITY OF THIS COMPANY, THAT HAS CONTINUED TO INVEST IN R&D.

LE LIMITAZIONI IMPOSTE DALLA NATURA STESSA DELLA CARTA NON FRENANO LA CREATIVITÀ DI QUESTA AZIENDA, CHE NEGLI ANNI HA CONTINUATO A INVESTIRE IN RICERCA E SVILUPPO



Loris of Florence

Once opened its first factory in Florence in 1974, and for more than thirty years, Loris of Florence has remained a point of reference for people who love style, beauty and the refined culture of wrapping. Loris of Florence continues today with this tradition and still produces in Italy art crafts papers and hand-engraved stationery, luxury wrapping goods, of highest quality. And paper and cardboard do not limit the creativity of this company, that over the years has continued to invest in R&D to supply concrete and up-to-the-minute an-

COMPANY NAME / RAGIONE SOCIALE

Loris S.r.l.

AMMINISTRATORE UNICO SOLE DIRECTOR

Tamaro Puccetti

DIRETTORE COMMERCIALE COMMERCIAL MANAGER

Marco Puccetti

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 055 8974434 - Fax +39 055 8945752

E-MAIL • INTERNET

loris@lorisofflorence.com
www.lorisofflorence.com
www.lorisofflorence.us

ADDRESS / INDIRIZZO

Via Einstein 35/11
50013 Campi Bisenzio (FI) - Italy

swers in response to the ideas of its customers. Loris of Florence presents at Big Buyer once more its rich collection of gift papers overprinted with special enamels and glitters, used to enliven quality packaging, also coordinated with carrier - and other forms of bags and boxes. Appealing shapes with refined creations, those proposed by the 40 years old Florentine firm, capable of satisfying the most demanding packaging needs in the upper reaches of the market.

A wish for something new

In producing papers, bags and boxes all techniques used for embellishing packaging and making the product stand out at the salespoint. As those at Loris of Florence explain - companies often manifest a "wish for something new"- On this count, what is more the innovations are in the field of materials: one only has to think of the launch of new embossed cartons,

of papers and materials with pearlescent coatings (Vanitosa collection is an example). The continuous quest for techniques and ideas that spruce up appearance and increase visual impact of the product not only regard packaging itself, but all communication material. For example for its counter displays, Loris of Florence successfully uses metalised material and embossed cartons along with exclusive and original forms, this in order to highlight the products the customer wishes to display.

Da quando aprì nel 1974 a Firenze il suo primo sito produttivo, Loris of Florence è il punto di riferimento per coloro che amano lo stile, l'esclusività e la tradizione italiana negli incarti. Da allora, infatti, Loris of Florence produce artigianalmente carte pregiate, stampa a mano a rilievo secondo la vera tradizione fiorentina, e raffinati coordinati per l'imballo.

Loris of Florence, oggi, come allora è orgogliosa di essere un'azienda unicamente italiana, che produce principalmente in Italia con materiali di primissima qualità. Anche quest'anno Loris of Florence presenta al Big Buyer la sua ricca collezione di carte da regalo sovrastampate con smalti e brillantini speciali, utilizzate per dare vita a imballaggi di pregio, anche coordinati con shoppers e scatole.

Forme e tinte accattivanti con realizzazioni raffinate, in grado di soddisfare i più esigenti in materia di confezionamento del segmento alto di gamma.

Voglia di nuovo

Nella produzione di scatole e sacchetti predominano le stampe speciali: tutte tecniche utilizzate per impreziosire il packaging e differenziare i prodotti sul punto vendita. "I clienti - spiegano alla Loris of Florence - manifestano spesso una decisa "voglia di nuovo" e di prodotti raffinati. Le innovazioni, del resto, in questo ambito si giocano sul campo dei materiali: basti pensare al lancio di nuovi cartoni goffrati, alle carte e ai supporti con patinature perlescenti (valga ad esempio la nuova linea Vanitosa), tutti talmente "ricchi" da valorizzare il packaging senza particolari trattamenti aggiuntivi. La continua ricerca di tecniche e idee che rinnovino l'aspetto e aumentino l'impatto visivo del prodotto non riguarda solo il packaging in senso stretto, ma un po' tutto il materiale di comunicazione. Per gli espositori, per esempio, Loris of Florence impiega con successo supporti nati per esaltare, con forme esclusive e originali, i prodotti che il cliente desidera esporre.



Loris of Florence