

# Morocolor Italia

A COMPLETE AND COMPETITIVE RANGE OF SCHOOL AND HOBBY & CREATIVITY PRODUCTS IN COMPLIANCE WITH THE MOST QUALIFIED INTERNATIONAL STANDARDS

UNA GAMMA COMPLETA E CONCORRENZIALE DI PRODOTTI E ACCESSORI PER LA SCUOLA E IL TEMPO LIBERO, REALIZZATA IN CONFORMITÀ AI PIÙ ACCREDITATI STANDARD INTERNAZIONALI DI SICUREZZA



#### STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Morocolor Italia S.p.A.

#### PRESIDENT / PRESIDENTE

Camillo Moro

#### COMMERCIAL DIRECTOR DIRETTORE COMMERCIALE

Camillo Moro

#### TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 049 9201190 - Fax +39 049 92001167

#### E-MAIL • INTERNET

info@morocolor.it  
www.morocolor.it

#### ADDRESS / INDIRIZZO

Via Bassa Prima, 224  
35011 Campodarsego (PD) - Italy

In 1933, when Mr. Camillo Moro founded the company Morocolor, the available range of products was limited: blackboards and billiard chucks, sealing waxes and few other references. On celebrating its 75<sup>th</sup> anniversary of activity Morocolor Italia S.p.A. had been rewarded by our domestic and international customers as a partner able to propose a complete and competitive range of products and accessories for school and hobbies. Our constant concern on quality, aesthetic appearance, and compliance to the most modern and credited international safety standards are appreciated by the main primary international supermarket chains and by the leading companies in stationery & school sector. Morocolor Italia S.p.A.'s R&D Department is constantly working on new products and on updated solutions to improve and widen our offer. The company's policy to carefully consider all the new incoming trends and our flexibility, both in





terms of production and of graphic know-how, enable us to meet our customers' individual demands. Today our product range covers all students' tools, material and techniques, from kindergardens to secondary schools. Our recent launch of the Hobby Line has made our fine acrylic paint and textile paint very well known among non-professional painters and do-it-yourself amateurs. Excellence speaks Italian.

Does Morocolor speak excellence? This question should be asked to our customers. But we are confident that our reputation will help us answer yes.

*Nel 1933, quando il Signor Camillo Moro fondò l'azienda Morocolor, la gamma di prodotti offerti era limitata a gessetti per lavagna e per il biliardo, ceralacca e poche altre referenze. In occasione della celebrazione del 75° anno di attività l'azienda Morocolor Italia S.p.A. è stata riconosciuta dai nostri clienti italiani e internazionali come un partner in grado di proporre una gamma completa e concorrenziale di prodotti e accessori per la scuola e per il tempo libero. La costante ricerca rivolta alla qualità, all'estetica e alla conformità ai più moderni e accreditati standard internazionali di sicurezza sono apprezzati dalle principali catene di supermercati e dalle aziende pri-*

*marie che operano del settore della scuola e della cancelleria. Il team Ricerca & Sviluppo della società Morocolor Italia S.p.A. è da sempre impegnato nella realizzazione di nuovi prodotti e nuove soluzioni per migliorare e ampliare l'offerta. La politica di attenzione alle ultime tendenze, unita a flessibilità produttiva e competenze grafiche, permette di fare fronte alle richieste particolari della clientela. Oggi la gamma prodotta include articoli, accessori e materiali per tutti coloro che frequentano la scuola, dall'asilo agli istituti secondari, e il recente lancio della Linea Hobby ha reso noti i colori acrilici e per tessuto anche tra gli artisti non professionisti e gli amanti del fai da te.*

*"L'eccellenza parla italiano. Morocolor parla l'eccellenza? La domanda deve essere rivolta ai clienti. Noi siamo convinti che la nostra reputazione contribuirà a una risposta positiva".*

