

# Prima

A COMPANY COMMITTED TO THE ENHANCEMENT OF ITS INTELLECTUAL CAPITAL, AND INTERPRETER OF THE "MADE IN ITALY", IN THE TWO DIMENSIONS OF INNOVATION AND DESIGN  
*UN'AZIENDA IMPEGNATA NELLA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE INTELLETTUALE, CHE INTERPRETA IL MADE IN ITALY NELLE DUE DIMENSIONI DI INNOVAZIONE E DESIGN*



The Prima Organization was born 46 years ago and has always been involved in manufacturing products for the After Print market. The mission of the Company is to give value to **printed paper**. The various systems that are handled by Prima are Lamination, Folding, Cutting, Shredding but above all, the Binding of documents. The Company manufactures in Italy, machines that have been designed and developed in-house, and are exported in many world markets. The attention of the attention Management of the Company is firmly directed and focused on the principles of **quality** and ethics. Prima has been Certified ISO 9000 since 1998 and it is at present in the process of obtaining the SA8000 Certification for company social responsibilities. During 2007 the Company was chosen as one of the 100 PMI Most Excellent Companies in the Province of Milan, from a study conducted by the Innovation Department of the Milan Polytechnic. Recently, Prima has compiled and published (one of the first 5 small to medi-

**paperLock**  
**Prima**  
 ■ valore alla carta stampata ■

## STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Prima S.r.l.

## MANAGING DIRECTOR / AMM. DELEGATO

Francesco Rebora

## COMMERCIAL DIRECTOR DIRETTORE COMMERCIALE

Roberta Baci (Italy) - Ezio Oberti (Export)

## TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 02 3761869 - Fax +39 02 39320445

## E-MAIL • INTERNET

info@primabind.com - www.primabind.com

## ADDRESS / INDIRIZZO

Via Grazzini, 8 - 20158 Milano (MI) - Italy

um size Companies in Italy to do so) its own Company Intangible Capital Balance, which quantifies, using a number of indicators, the **intellectual company corporate assets**: Human, Structural and Relational. For Prima the meaning of "Made in Italy" is summed up by two basic principles: Innovation and Design.

**innovation:** Prima has always been committed to offer to its own customers, Products - Ideas; that is to say, originals and exclusive solutions, different and more advanced to the ones offered by the market in general. This is valid, not only for the products that Prima commercializes, but also for the ones it manufactures and in particular for the Paperlock System, which is covered by an International Patent. With the Paperlock, the traditional plastic combs binding has been revolutionized; with the new Paper Combs it is possible to obtain a compact, easily recycled and completely secure booklet.

**Design:** The Opera range has introduced, during the 90's, the importance of having a



new and modern design, which up to then, had not been very significant in the office binding machines market. A new concept of design, that obviously did not only mean line and size, but most important, it incorporated ergonomics, user friendliness and style. Prima has always been committed to study, design and develop products that offer some very unique and original advantages to the end user. Prima is determined to continue to follow in the future, all the above philosophies and principles, which have always allowed it, as a Company, to distinguish itself from the majority of its competitors.

*Prima è in attività da 46 anni. Si occupa da sempre di prodotti per il dopostampa e, per questo, ha come propria missione quella di dare valore alla carta stampata. I suoi sistemi si inseriscono nell'ambito della plastificazione, piegatura, taglio, distruzione, ma soprattutto, rilegatura dei documenti. L'azienda produce in Italia macchine di propria progettazione che vengono esportate in molti paesi nel mondo. L'attenzione del management è rivolto alla qualità e all'etica. Prima è certificata Iso 9000 dal 1998 e ha attualmente in corso la certificazione SA8000 per la Responsabilità Sociale d'Impresa. Nel 2007 è rientrata fra le 100 PMI eccellenti della Provincia di Milano, come risulta da uno studio di Politecnico Innovazione. Recentemente ha redatto e pubblicato, fra le prime cinque piccole-medie aziende in Italia, il proprio bilancio del Capitale Intangibile, in cui viene quantificato, con una serie di indicatori, il patrimonio intellettuale: umano, relazionale e strutturale. Il senso del made in Italy per Prima si sintetizza in due concetti fondamentali: innovazione e design. **Innovazione.** Prima è da sempre impegnata per offrire ai*



*propri clienti dei prodotti-idee, cioè delle soluzioni originali ed esclusive, diverse e migliori di quelle che offre il resto del mercato.*

*Questo vale per i prodotti commercializzati, ma anche per la propria produzione, in particolare il sistema Paperlock coperto da un brevetto internazionale. Con Paperlock viene rivoluzionata la classica rilegatura a dorsi plastici. Con i nuovi dorsi in carta si ottiene un volume compatto, sicuro per la grande tenuta dei fogli e anche facilmente riciclabile.*

***Design.** La linea Opera ha rappresentato, già negli anni '90, l'ingresso massiccio del design nel settore, fino ad allora trascurato, delle rilegatrici per ufficio. Design, ovviamente, non solo nel senso di forma, ma anche e soprattutto di ergonomia, comodità e semplicità d'uso.*

*La progettazione Prima si è sempre impegnata perché i prodotti offrirono dei plus unici e originali. Prima intende continuare a presidiare questi aspetti strategici che le permettono di differenziarsi dalla gran parte della concorrenza.*

**paperLock**  
**Prima**  
 ■ valore alla carta stampata ■