

Sales

INSIDE STATIONERY SHOPS WITH ITS BRANDS RAMBLOC AND TEXSO, THE COMPANY PUT TOGETHER RESEARCH AND INNOVATION WITH A QUALITY TRADITION FROM FOUR GENERATIONS
PRESENTE IN CARTOLERIA CON I MARCHI RAMBLOC E TEXSO, L'AZIENDA UNISCE RICERCA E INNOVAZIONE A UNA TRADIZIONE DI QUALITÀ LUNGA QUATTRO GENERAZIONI



STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Sales S.p.A.

PRESIDENT / PRESIDENTE

Emilio Tessera Chiesa

MANAGING DIRECTOR AMMINISTRATORE DELEGATO

Domenico Tessera Chiesa

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 011 9571000 - Fax +39 011 9592138

E-MAIL • INTERNET

info@salesspa.com - www.salesspa.com
 info@rambloc.it - www.rambloc.it

ADDRESS / INDIRIZZO

Via Ferrero, 86 a/b/c - 10098 Rivoli (TO) - Italy

loose-leaf refill, available in different models and rulings with the new range Rambloc Minuscule is added to: Loose-leaf refill with 100 gr. paper and stickers free, Glued pads and Wire O metal pads with 80 sheets in UNI A4 and A5, Ring binders and Display stand, covered with 18 3D characters. The evolution of Rambloc philosophy within the photographic world, is Rambloc Photo. Worldwide exclusively patented by Sales SpA, Rambloc Photo is the first pre-punched and reinforced photo paper, being a real and innovative solution to the problem of archiving digital photos, which remain too often unused and unseen in the camera or pc's memory. With Rambloc Photo there's no need for pre-punched plastic pockets, albums, scissors and stickers to fix your photos: you can choose either full size print or printing more images on the same leaf, adding comments, titles, dates and you can easily store them in the Photo Book, a binder packed in a KIT along with a 10 leaves pack

Sales SpA was born in 1886. More than 120 years of experience during which values like seriousness, goodwill, research and innovation have been transferred, from father to sons, along four generations. The company holds certification ISO 9001 and ISO 14001 and has received 5 Awards for Packaging: 3 Italians, an European one and a Worldwide one. Sales is a main actor within the stationery market with Rambloc, the first original pre-punched and reinforced notepad and

refill. With Rambloc Photo your pictures can be leaf through, moved, replaced and added since 100 sheets.

In stationary market Sales is also present with Texso brand: reinforced, anti-tear and waterproof envelopes in different formats and closure system, they will take any type of print and are made to guarantee perfect adherence of the adhesives, labels and tapes. The 2009 is the year of Texso shoppers: produced with reinforced paper, allow for carrying even heavy weights. A dense weave of multi-directional nylon threads, inserted between two layers of strong Kraft paper and a protective film of polyethylene, blocks any tear that may occur at any spot of the shopper. Moreover, squared bottom for a very resistant product, cardboard glued on the bottom, cotton rope handles and double flap, guarantee Sales distinctive quality with products again Made in Italy. And after the successful Rambloc Minuscule range, Texso shoppers with the amazing characters couldn't be missed.

Sales SpA nasce nel lontano 1886. Più di 120 anni di storia durante i quali valori come la serietà, la volontà del lavoro, la ricerca e l'innovazione sono stati trasmessi dai padri ai figli lungo 4 generazioni. Azienda Certificata ISO 9001 e ISO 14001, ha ricevuto nel corso degli anni 5 Oscar dell'Imballaggio di cui 3 Italiani, 1 Europeo e 1 Mondiale. L'azienda è presente nel settore della cartoleria con Rambloc, il primo e originale blocco e ricambio per appunti pre-forato e rinforzato, disponibile in una varietà di modelli e rigature a cui si aggiunge la linea Rambloc Minuscule: Ricambi da 100 gr. con stickers in omaggio, Quaderni collati, Blocchi spiralati da 80 fogli sia in A4 che A5, Copertine ad anelli e un Espositore da terra, tutti vestiti con i 18 personaggi della serie animata.

L'evoluzione del concetto Rambloc in ambito fotografico è Rambloc Photo, oggetto di brevetto internazionale esclusivo Sales, è la prima carta fotografica pre-forata e rinforzata, una soluzione innovativa al problema dell'archiviazione delle foto, che troppo spesso rimangono inutilizzate e non visibili nella memoria della fotocamera o del pc.

Con Rambloc Photo puoi stampare su ogni foglio quante immagini desideri, anche a fondo pieno, personalizzandole con commenti, titoli, date e archivarle con facilità nel Photo Book, un raccoglitore ad anelli compreso nel KIT insieme al pacco da 10 fogli. Con Rambloc Photo le tue im-



magini possono essere sfogliate, spostate, sostituite e aggiunte fino a 100 fogli. Nel settore della cartoleria, Sales è presente anche con il marchio Texso: buste in carta antistrappo rinforzata e resistente all'umidità declinate in una varietà di dimensioni e sistemi di chiusura, sono sovrascrivibili con qualsiasi tipo di scrittura e garantiscono la perfetta tenuta di adesivi ed etichette. Il 2009 è l'anno del lancio degli shopper Texso: realizzati con carta rinforzata possono sorreggere pesi anche molto elevati senza sgualcirsi o rompersi. La trama di fili di nylon inserita tra i due fogli di carta kraft e il film di polietilene, ha infatti la forza di bloccare in qualsiasi punto dello shopper rotture dovute a tagli o strappi. Inoltre, il fondo quadro incrociato, il cartoncino incollato sul fondo, i manici in corda di cotone, il risvolto rinforzato doppio, garantiscono la qualità che da sempre contraddistingue la Sales, con dei prodotti ancora una volta Made in Italy. E dopo il successo della gamma Rambloc Minuscule, non potevano mancare gli shopper vestiti con i simpatici personaggi della serie animata.

