

Seven

SINCE MORE THAN 25 YEARS SEVEN IS REALIZING PRODUCTS THAT REPRESENT THE ITALIAN QUALITY, DESIGN AND STYLE

DA OLTRE 25 ANNI IL GRUPPO SEVEN REALIZZA PRODOTTI CHE RAPPRESENTANO IL DESIGN, LA QUALITÀ E LO STILE ITALIANO



Alcune immagini dei nuovi uffici Seven a Leini



STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Seven S.p.A.

MANAGING DIRECTOR
AMMINISTRATORE DELEGATO

Aldo Di Stasio

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 011 9970511
Fax +39 011 9910128

E-MAIL • INTERNET

info@sevenspa.it - www.seven.eu

ADDRESS / INDIRIZZO

Via Fornacino, 96
10040 Leini (TO) - Italy

The passwords? Innovation, quality and technology to satisfy the needs of a consumer who is becoming more and more careful and extremely demanding. The Seven history is made of important innovations such as: Disc, the backpack with incorporated stereo, Mp7 with Mp3 player and finally Sound with integrated speakers. And we have also to talk about The Double, the news of 2009: the first reversible backpack. Seven know how has become huge during the years and today the brand is recognized as a forerunner of tendencies and technologies. Quality and innovation are an important part of the brand DNA and through the continuous and careful research the brand has been able to reach the market leadership. In 2006 Invicta joined the Seven team. Historical brand born in 1906 has represented and is still representing the Italian style abroad. Jolly, Minisac are only two of the "cult" articles that the company is repositioning now in order to present to the consumers products that have built up the history of the Made in Italy backpack. We would like also to re-

member that Invicta has been one of the protagonist of the Piemonte Torino Design exhibition held in Turin in 2008. During this exhibition 200 of the most representative industrial designs in the territory from 1995 to 2008 have been presented. But Invicta is not only that: a wide and completed offer from school to free time, to apparel, to gloves. An innovative product born from a know how that is part of the brand philosophy. Seven Group is also present in the market with the two Business Units:

- SJ with brands and products coming from the cartoon and toys world
- SPECIAL BRANDS this Business Unit with product lines concentrated on fashion brands coming from the fashion world or the world of fashion characters. Innovation, quality and technology are the values that have allowed the Group to reach important goals but they represent also a starting point for new important development prospects. Several are the patents that the Group has created during the years to be able to satisfy the needs of the target. These patents are a part of the history and the future of the backpack.

Le parole d'ordine? Innovazione, qualità e tecnologia per soddisfare le necessità di un consumatore che diventa sempre più attento ed estremamente esigente. La storia di Seven è caratterizzata da innovazioni che ne hanno segnato i momenti più importanti: dallo zaino Disc, con stereo incorporato, all'Mp7, lo zaino con lettore Mp3, all'attuale Sound con speakers integrati. E come non parlare del The Double, la grande novità 2009: il primo zaino interamente reversibile. Un know how quello di Seven che si è evoluto ed è cresciuto negli anni e oggi ha portato il marchio ad essere riconosciuto come precursore di tendenze e soprattutto di tecnologie di vera avanguardia. Il binomio qualità e innovazione è parte integrante e sostanziale del DNA del marchio che attraverso la ricerca continua e attenta ha saputo imporsi sul mercato e conquistare la leadership. Nel 2006 nella squadra Seven entra Invicta. Marchio nato nel 1906 che ha rappresentato e ancora oggi rappresenta lo stile italiano all'estero. Il Jolly e il Minisac sono solo alcuni degli articoli "cult" che oggi l'azienda sta riproponendo per riproporre al proprio pubblico prodotti che hanno fatto la storia dello zaino Made in Italy. A tal proposito ricordiamo che Invicta è stata uno dei protagonisti della mostra Piemonte Torino Design che si è tenuta a Torino nel 2008 e in cui



sono stati esposti i 200 oggetti più rappresentativi del disegno industriale progettati e/o prodotti nell'area regionale dal 1995 al 2008. Ma Invicta non è solo questo: un'offerta completa che spazia dalla scuola al tempo libero, all'abbigliamento, ai guanti. Un prodotto innovativo a 360 gradi che trae origine da un know how radicato nella filosofia propria del marchio. Il Gruppo Seven è presente sul mercato con le Business Unit:

- SJ, con marchi e linee di prodotto che provengono dal mondo dei cartoon e dei toys.

- Special Brands, business unit con linee di prodotto focalizzate su marchi fashion propri del mondo della moda o dei characters più di tendenza.

Innovazione, qualità e tecnologia sono i valori che hanno permesso al Gruppo di raggiungere importanti traguardi ma che rappresentano anche punto di partenza per nuove importanti prospettive di sviluppo. Decine sono i brevetti che il Gruppo ha realizzato per rispondere alle esigenze del target, proprio questi brevetti hanno segnato la storia e il futuro dello zaino. ■

PLAY YOUR

