

Tuninetti

TUNINETTI IS ONE OF THE MAIN INTERPRETERS FOR ITALIAN QUALITY AND STYLE, THE FAMOUS TRADEMARK LUXUS IS ONE GREAT PROTAGONIST OF THE WRAPPING PAPER MARKET IN ITALY AND ABROAD
PROTAGONISTA NEL MERCATO DELLE CARTE REGALO IN ITALIA E ALL'ESTERO GRAZIE AL CELEBRE MARCHIO LUXUS CHE SI CONTRADDISTINGUE PER QUALITÀ E STILE "MADE IN ITALY"



COMPANY NAME / RAGIONE SOCIALE

Tuninetti S.r.l.

GENERAL MANAGER DIRETTORE GENERALE

Daniela Tuninetti

TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 011 9713064
 Fax +39 011 9720202

E-MAIL • INTERNET

export@luxuspaper.it - www.luxuspaper.it

ADDRESS / INDIRIZZO

Via Racconigi, 106
 10022 Carmagnola (TO) - Italy



Created in 1953 by a new business idea of Tuninetti's brothers: Mario, Pierangelo and Domenico Tuninetti, the company, specialized in packaging and in the printing and processing of various types of wrapping papers, is now managed by the second generation of Tuninetti's family. TUNINETTI has recently started the Quality Certification ISO 9001.

With the flexibility of a craftsmen atelier and with the important dimension of an industrial company based on quality and modern technologies, today, TUNINETTI realizes high volumes of production being very much appreciated abroad. In 1971 the first

massive export operation to France, but at mid 70' the penetration in foreign markets is translated into a wide expansion and a consolidation of TUNINETTI's brand.

Nowadays, TUNINETTI is present in 20 different countries in Europe, Asia and South America. Since 1989, the TUNINETTI's brand has not only been successful in the traditional channel of wholesalers, but it has also achieved great success in the evolution of trends in the Great Distribution channel (Esselunga, Carrefour, Auchan).

TUNINETTI has achieved its worldwide success with the collections designed and produced by a Piedmont company full of ancient tradition.

TUNINETTI offers also a wide range of products and the flexibility to respond to specific requests depending on consumers' needs. Without the advances of the modern printing machinery and the support for the continuous activities of R&D, different production processes such as embossing, cutting, bending, rolling and special packaging would not be possible.

Every choice TUNINETTI makes regarding its paper is linked to a strong sensitivity



for environmental issues. Together with the introduction of new product lines, and the expansion of the TUNINETTI's label in international scenarios, the company has developed a consistent distribution plan.

Nata nel 1953 dall'idea imprenditoriale dei fratelli Mario, Pierangelo e Domenico Tuninetti, l'Azienda, specializzata nel packaging, nella stampa e nella lavorazione di carte regalo di ogni tipo, è oggi gestita dalla seconda generazione, che ne ha avviato la certificazione della Qualità ISO 9001. Negli anni ha conservato la flessibilità tipica delle botteghe e dei laboratori artigianali. Ecco che viene apprezzata per la sua qualità e le tecnologie impiegate. La TUNINETTI srl è un'impresa di dimensione industriale, che ha puntato con determinazione, fin dagli inizi, oltre i confini del mercato nazionale.

Nel 1971 è avvenuta la prima massiccia operazione di esportazione in Francia, ed è proprio negli anni '70 che la penetrazione sui mercati esteri della TUNINETTI srl si concretizza in una vasta espansione e nell'affermazione del brand LUXUS. Attualmente la TUNINETTI srl è presente attraverso distributori e/o grossisti in 20 paesi sparsi tra Europa, Asia e Sud America. In questo processo di sviluppo su scala internazionale ha giocato un ruolo di primo piano l'ideazione e la registrazione del marchio LUXUS, che è divenuto rapidamente uno dei marchi distintivi dell'incarto "Made in Italy", riscuotendo apprezzamento in ogni parte del mondo. Un successo delle Collezioni disegnate e prodotte dall'Azienda piemontese che dura tuttora immutato. I suoi punti di forza sono la vasta gamma di prodotti, la capacità di rispondere in modo puntuale alle differenti esigenze del consumatore, l'attenzione all'evoluzione dei gusti e delle tendenze e il periodico lancio di articoli particolarmente originali. È da sot-



tolineare, a supporto di questa continua attività di R&S, l'utilizzo dei più moderni sistemi di stampa in rotocalco e flessografia, che consentono pregiate lavorazioni di goffatura, taglio, piegatura, arrotolamento e confezionamento speciali. Un parco macchine, quindi, tecnologicamente avanzato che ha contribuito non poco al successo delle collezioni firmate LUXUS. A tutto ciò si affianca una spiccata sensibilità per le problematiche ecologiche e ambientali.

Parallelamente all'introduzione di nuove linee e alla sperimentazione di nuovi scenari internazionali, l'Azienda ha saputo innovarsi anche sul piano distributivo, inserendosi stabilmente, a partire dal 1989, nel canale della Grande Distribuzione (Esselunga, Carrefour, Auchan) pur senza dimenticare il canale tradizionale dei grossisti.

