

# Universal

LEADER ON FIBRE PENS MARKET, PUT SIDE BY SIDE ITS TRADITIONAL BRANDS AND NEW LINES VERY ORIGINAL AND COMPELLING: NEW BORN CARIOKIS

LEADER NEL MERCATO DELLE PENNE A FELTRO, AFFIANCA AI SUOI MARCHI TRADIZIONALI NUOVE LINEE PARTICOLARMENTE ORIGINALI E TRAINANTI: ULTIMA NATA CARIOKIS



#### STYLE OF THE FIRM / RAGIONE SOCIALE

Universal S.p.A.

#### TELEPHONE and FAX / TELEFONO e FAX

Tel. +39 011 8962411  
Fax +39 011 8977686

#### E-MAIL • INTERNET

comm.italia@carioca.it  
www.carioca.it

#### ADDRESS / INDIRIZZO

Via Enrico De Nicola, 26  
10036 Settimo Torinese (TO) - Italy



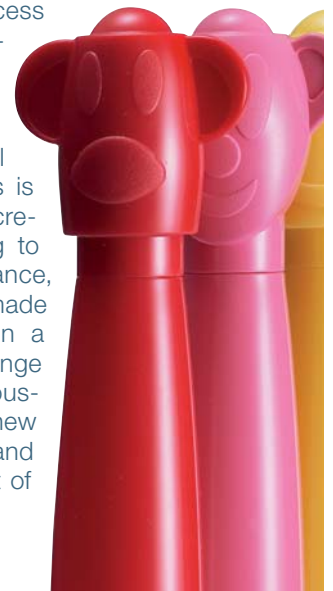
**U**NIVERSAL S.p.A. was established in 1956 in Settimo Torinese, in the provincial district of Turin, as a producer of writing instruments.

Between 1960 and 1970, UNIVERSAL emerged to be the leading industrial scale producer of fibre-pens, launching the famous brands CARIOCA (fibre-pens) and CORVINA (ball-point pens), and affirming its mission in education and schools sectors. This mission was further pursued through the launching of the brand UNIX, whereby the company began producing and distributing hi-tech writing instruments for schools and technical sectors. The year 1992 was a turning point for the company, which underwent a significant restructuring process aimed at reviving the image of the company, renewing production lines, and broadening the range of products.

The company is still leader in fibre – pens, market but has added brand new, innovative and leading-edge product lines to its traditional brand names.

Kid's World Line, carrying the CARIOCA brand name, is an example of this, featuring a wide range of highly educational toys and games which promote the devel-

opment of manual dexterity and interpretative and social skills in children. With this line, Carioca led the way and pioneered the exploration of the play element in creative educational toys in fibre pen sector. Carefully interpreting the tastes of consumers, and the needs of the market, Carioca introduced an original product which today constitutes a market segment enjoying strong and constant growth. Another line enjoying strong growth is the Carioca Educational Supplies Line, which as a result of this success is undergoing a broadening of its range, and which has led CARIOCA to successfully penetrate the school market. 2006: So this is how 'CARIOKIS' was created, and not wishing to leave anything to chance, assumptions were made for future 'versions' in a project that will change and evolve continuously to keep abreast of new needs in terms of play and writing - in full respect of



international standards and regulations, which has always been a mark of Universal products. At the same time, the writing sector is constantly being augmented by the introduction of hi-tech office pens and products, lending the Company its competitive edge in terms of product quality and innovative design.

*UNIVERSAL S.p.A. nasce a Settimo Torinese nel 1956 come società prettamente commerciale, la "Continental s.n.c". Dopo aver accorpato numerose realtà produttive del settore terziario sotto un'unica società per la produzione industriale di penne a sfera e stilografiche, l'Azienda assume nel 1964 l'attuale denominazione.*

*Nello stesso periodo nasce UNIVERSAL ESPANOLA, unità produttiva con sede a Barcellona attualmente esistente, in grado di servire il mercato spagnolo e di supportare produttivamente la casa madre a livello internazionale.*

*Tra gli anni '60 e '70, UNIVERSAL è la prima azienda a produrre su scala industriale i pennarelli: lancia in tutto il mondo i famosi marchi CARIOCA (penne a feltro) e CORVINA (penne a sfera), affermando la sua vocazione nel settore didattico e scolastico, affiancata in seguito dalla nascita del marchio UNIX con cui l'azienda inizia la produzione e distribuzione di prodotti per scrittura ad alto contenuto tecnologico indirizzati alla scuola e al settore tecnico. Il 1992 è l'anno di una grande svolta, caratterizzata da una notevole fase di ristrutturazione mirata al rinnovamento dell'immagine e delle linee produttive e a un ampliamento della gamma di prodotti. L'azienda, tutt'ora leader nel mercato delle penne a feltro, affianca ai suoi marchi tradizionali nuove linee fortemente innovative e*



*trainanti. Nasce così la Kid's World Line, che arricchisce la gamma di prodotti per l'infanzia posizionandosi nel settore dei giochi didattici, e con cui CARIOCA ha per prima introdotto nel settore delle penne a feltro la componente ludica del gioco didattico e creativo.*

*Da alcuni anni, inoltre, CARIOCA ha intrapreso una significativa penetrazione nel mercato scolastico con le linee degli astucci e degli zainetti, che stanno registrando un forte ampliamento di gamma in virtù del successo incontrato. Nel 2006 nasce "CARIOKIS" e per non lasciare nulla al caso si ipotizzano anche le 'varianti' successive di in progetto in continua trasformazione ed evoluzione, per accontentare sempre nuove esigenze di gioco e scrittura.*

*Nel rispetto di quelle normative internazionali che da sempre sono alla base dei prodotti Universal. Parallelamente, il settore della scrittura è costantemente implementato dal lancio di penne e prodotti per ufficio ad alto contenuto tecnico, che permettono all'Azienda di essere fortemente competitiva sia per quel che riguarda la qualità dei prodotti sia per il design innovativo.* ■



**CARIOKIS**

**UNIVERSAL**